



# LeoVegas

## MOBILE GAMING GROUP

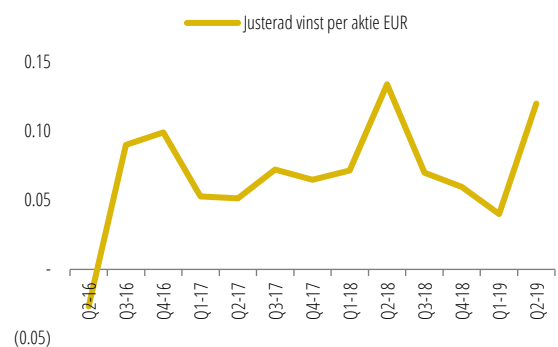
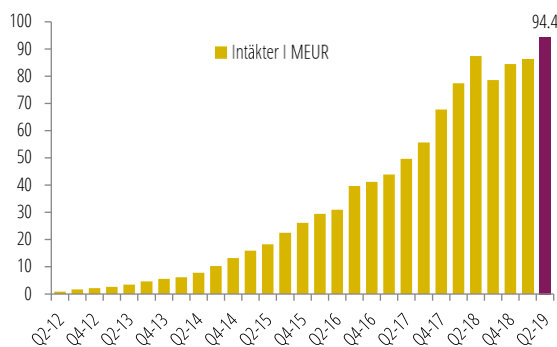
LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är det ledande GameTechbolaget och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live Casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärken i Storbritannien. LeoVegas är en global koncern där LeoVegas AB (publ.) är moderbolaget. LeoVegas AB (publ.) bedriver inte någon spelverksamhet utan det operativa arbetet sker i dotterbolagen inom koncernen. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm.

Mer om LeoVegas på [www.leovegasgroup.com](http://www.leovegasgroup.com)

## KVARTALSRAPPORT 1 APRIL – 30 JUNI 2019

### ANDRA KVARTALET 2019: 1 APRIL – 30 JUNI 2019

- Intäkterna ökade med 8 procent till 94,4 MEUR (87,4). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 8 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 334 961 (309 987), en ökning med 8 procent. Antalet nya deponerande kunder uppgick till 138 758 (134 487), en ökning med 3 procent. Antalet återkommande deponerande kunder uppgick till 196 203 (175 500), en ökning med 12 procent.
- Spelintäkter netto (NGR) från lokalt reglerade marknader var 48 procent (39) av total NGR.
- EBITDA uppgick till 15,1 MEUR (15,0), motsvarande en EBITDA marginal om 16,0 procent (17,2).
- Justerad EBITDA uppgick till 15,1 MEUR (15,0), motsvarande en marginal om 16,0 procent (17,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 8,5 MEUR (9,3).
- Justerad EBIT uppgick till 12,6 MEUR (13,9) motsvarande en justerad EBIT marginal om 13,3 procent (15,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,07 EUR (0,07) samt 0,07 EUR (0,07) efter utspädning.
- Justerat resultat per aktie uppgick till 0,12 EUR (0,13).



### PERIODEN 1 JANUARI-30 JUNI 2019

- Intäkterna ökade med 10 procent till 180,7 MEUR (164,8).
- EBITDA uppgick till 22,3 MEUR (24,5). Justerad EBITDA uppgick till 22,3 MEUR (24,0), motsvarande en justerad EBITDA marginal om 12,3 procent (14,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,1 MEUR (13,0). Justerad EBIT uppgick till 17,4 MEUR (21,8), motsvarande en justerad EBIT marginal om 9,6 procent (13,2).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,07 EUR (0,08). Justerat resultat per aktie uppgick till 0,16 EUR (0,20).

### HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- LeoVegas beviljades spellicens i Spanien. Två veckor efter beviljad licens lanserades LeoVegas i Spanien.
- LeoVegas tekniska infrastruktur migrerades till molntjänsten Google Cloud.
- Flertalet produktnyheter lanserades, såsom förbättrade sökfunktioner, multiplayer på mobilen och exklusiva spel.

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

- Preliminära intäkter i juli uppgick till 29,7 EUR (27,1) motsvarande en tillväxttakt på 9 procent.
- LeoVegas har valt att inte ansöka om spellicens på den nyligen omreglerade schweiziska marknaden. Schweiz stod för 2,2 MEUR av intäkterna under det andra kvartalet.
- Dersim Sylwan har rekryterats som ny Chief Marketing Officer och tillträder sin tjänst senast 1 januari 2020.
- Louise Nylén slutar som vice VD. Hennes roll kommer inte att ersättas.
- Kallelse till extra bolagstämma den 28 augusti avseende incitamentsprogram. Kallelse finns på bolagets hemsida.

## VD-ORD

### FÖRSTA HALVÅRET 2019

Under det första halvåret 2019 har vi genererat en god underliggande tillväxt och lönsamhet trots en svårnavigerad extern miljö på flera av våra största marknader.

### SIFFROR UNDER DET ANDRA KVARTALET

Under det andra kvartalet uppgick intäkterna till 94,4 MEUR (87,4), vilket motsvarar en ökning med 8 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var 8 procent. Tillväxten har under perioden varit god på de flesta av våra marknader. Storbritannien fortsätter dock att vara utmanande. Exkluderat Storbritannien uppgick den organiska tillväxten till 26 procent. Sverige har samtidigt funnit en ny bas att växa från efter den nya regleringen och våra intäkter har utvecklats positivt månad för månad under kvartalet.

Jämfört med för ett år sedan har LeoVegas en mer hälsosam geografisk intäktsmix. Detta innebär att vi inte är lika känsliga för utmaningar som kan uppstå på en specifik marknad, vilket i sin tur har medfört att vi har en minskad affärsrisk i koncernen.

EBITDA resultatet under det andra kvartalet uppgick till 15,1 MEUR (15,0), motsvarande en EBITDA marginal om 16,0 procent (17,2 procent). Ett ökat fokus på effektivitet och kostnadskontroll har gett önskad effekt och vi fortsätter att se över våra externa avtal och optimera vår egen organisation. Detta arbete bidrar med nödvändiga skalfördelar och motverkar effekten av att vi betalar mer i spelskatt. Såsom tidigare kommunicerats minskade även våra marknadsföringsinvesteringar jämfört med årets första kvartal. En bidragande orsak till detta är en mer återhållsam marknadsföring i Sverige under kvartalet. Dessutom har en del senareläggningar av kampanjer från det andra till det tredje kvartalet påverkat kostnaderna och bidragit till rörelseresultatet, vilket kommer att ha en omvänd effekt under det tredje kvartalet.

För att ytterligare dra nytta av den kompetens som tillförts genom förvärv, samt för att bli mer effektiva, har vi omstrukturerat landsorganisationerna för Storbritannien och Italien. Vi har flyttat in landspecifika funktioner till våra centrala team samt tagit bort roller som dubblerats på

*“LeoVegas levererar en god tillväxt med hög lönsamhet i en svårnavigerad miljö. Q2 2019 är vårt bästa kvartal någonsin och vi fortsätter att ta marknadsandelar.”*

grund av förvärven. Detta är ett av många initiativ för ökad effektivitet och optimering inom koncernen.

### SVERIGE

Sverige har nu varit en reglerad marknad i över ett halvår och utvecklingen börjar ge en fingervisning om vilken marknad vi kommer att få på lång sikt. Vi är nöjda med vår egen utveckling i Sverige och bedömer att vi tar marknadsandelar. LeoVegas är idag det enskilt största casinovarumärket i Sverige. Vårt fokus på produkt och kundupplevelse, erfarenhet från reglerade marknader samt ett starkt varumärke bidrar till vår positiva utveckling. Dessutom har lanseringarna av GoGoCasino och Pixel.bet varit framgångsrika och varumärkena uppskattas av våra svenska kunder.

Som stor och långsiktig aktör både i Sverige och globalt vill vi på LeoVegas medverka till att förändra synsättet på branschen. Det finns idag ett stort behov av att utbilda och informera allmänheten, opinionsbildare och politiker om vår bransch, vad vi står för och vilket arbete vi utför – inte minst inom ansvarsfullt spelande och hållbarhetsarbete. Detta är viktigt för att säkerställa att vi gemensamt ser till att den nya regleringen blir en framgång med ett högt deltagande i licenssystemet, dvs. en hög kanalisering, och med ett omfattande konsumentskydd.

### EXPANSION

Enbart två veckor efter att vi fick vår licens gick vi live i Spanien som första ny-licensierade aktör. Det visar på styrka och snabbhet inom LeoVegas och är ytterligare ett bevis på att vår erfarenhet från reglerade marknader gynnar oss. Spanien är ett steg i vår fortsatta expansion och vi har även nyligen gjort lanseringar i andra spanisktalande länder som Chile och Peru, samt även i Brasilien.

### TEKNIK

Under kvartalet har vi migrerat över vår teknik till molntjänsten Google Cloud. Flytten innebär att vi kan skala vår

tekniska infrastrukturmiljö bättre utan att behöva investera i hårdvara. Inom området produktinnovation har vi bland annat lanserat förbättrad sökfunktionalitet, multiplay på mobilen och nya exklusiva casinospel för LeoVegas kunder.

#### FINANSIELLA MÅL

Vi upprepar våra ambitiösa finansiella mål för 2021 om 600 MEUR i intäkter och 100 MEUR i EBITDA. Vi vill förtydliga att målen i första hand bygger på organisk tillväxt men även intäkter från potentiella framtida förvärv.

#### KOMMENTAR OM DET TREDJE KVARTALET

Intäkter för juli månad uppgick till 29,7 MEUR (27,1), motsvarande en tillväxttakt på 9 procent.

LeoVegas har valt att inte ansöka om licens på den nyligen omreglerade schweiziska marknaden och vi tar därför inte längre emot spel från den marknaden. Schweiz stod för 2,2 MEUR i intäkter under det andra kvartalet.

Vår nuvarande bedömning är att gruppens marknadsföringskostnader kommer att öka under det tredje kvartalet i jämförelse med det andra kvartalet, både i relation till våra intäkter och i absoluta tal.

#### SLUTORD

Vi har återigen levererat ett kvartal med organisk tillväxt kombinerat med en god lönsamhet. De investeringar som gjordes 2018 och effektivitetsarbetet under 2019 börjar att generera avkastning i form av en ökad skalbarhet i verksamheten. Trots detta är vi inte nöjda och arbetar kontinuerligt med att bli ännu bättre. Den externa marknadsmiljön på flera nyckelmarknader är för närvarande mer turbulent och svårbedömd än tidigare, vilket skapar nya utmaningar och krav men ger oss samtidigt stora möjligheter att växa och ta marknadsandelar. Vi fortsätter att fokusera på att bli det globala casinobolaget nummer 1 – vi är King of Casino!

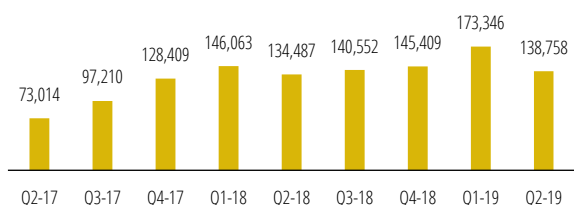


**Gustaf Hagman**, VD/koncernchef LeoVegas Mobile Gaming Group, Stockholm 14 augusti 2019

## NYCKELTAL

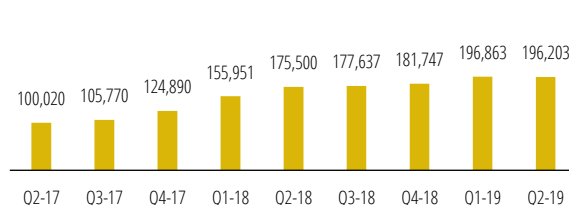
För fler KPI:er och kommentarer se tillhörande presentationsfil på LeoVegasgroup.com. Se även stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

### NYA DEPONERANDE KUNDER (NDCS)



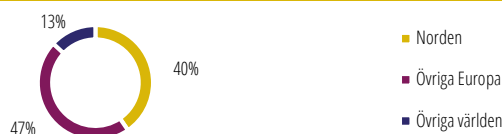
NDCer ökade med 3 procent jämfört med samma period föregående år men minskade med 20 procent sekventiellt jämfört med rekordnivån under det första kvartalet.

### ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER (RDCS)



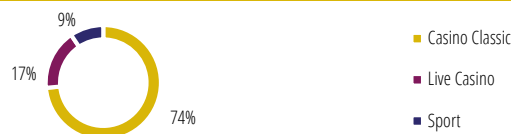
RDCer minskade marginellt jämfört med rekordnivån under det första kvartalet och ökade samtidigt med 12 procent jämfört med samma period föregående år.

### NGR PER REGION, Q2 2019



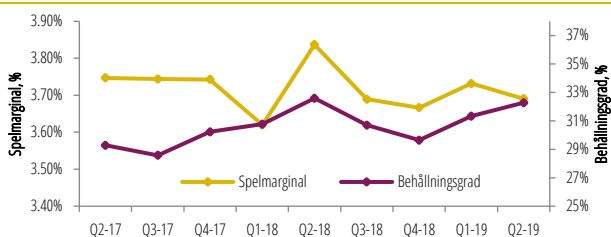
Övriga Europa var den största regionen under det andra kvartalet och bidrog med 47 procent av koncernens NGR. Norden stod för 40 procent och Övriga Världen stod för 13 procent. Relationen är något förändrad jämfört med det första kvartalet 2019, då Norden och Övriga Världen har ökat i andel sekventiellt.

### GGR PER PRODUKT, Q2 2019



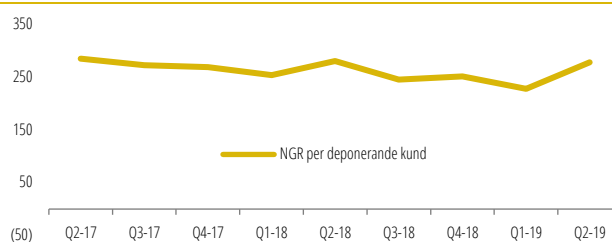
Casino bidrog med 74 procent av koncernens GGR, Live Casino med 17 procent och Sportboken bidrog med 9 procent. Live Casino och Sport växte i andel under kvartalet både jämfört med första kvartalet 2019 och med samma period föregående år.

### SPELMARGINAL OCH BEHÅLLNINGSGRAD



Relationen mellan NGR och deponeringar (behållningsgrad) ökade något jämfört med föregående kvartal till 32 procent, vilket är över det historiska genomsnittet. En faktor som historiskt haft en stark påverkan på behållningsgraden är spelmarginalen. Spelmarginalen i kvartalet uppgick till 3,69 procent, vilket är något under det historiska genomsnittet.

### SPELARVÄRDE (EUR)



Det genomsnittliga spelarvärdet per deponerande kund uppgick till 277 EUR vilket är en ökning med 22 procent jämfört med föregående kvartal men en minskning med 1 procent mot samma period föregående år. Det högre spelarvärdet jämfört med de närmast föregående kvartalen förklaras främst av en förändrad mix i spelarbasen med en högre andel RDCer samt minskade bonusutbetalningar, framförallt i Sverige.

## KONCERNENS UTVECKLING Q2

### INTÄKTER, DEPONERINGAR OCH NGR

Under det andra kvartalet uppgick intäkterna till 94,4 MEUR (87,4), vilket motsvarade en ökning med 8 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var 8 procent under det andra kvartalet. Exkluderat den brittiska marknaden uppgick den organiska tillväxten i lokala valutor till 26 procent.

Deponeringar uppgick till 287,8 MEUR (266,3) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 8 procent. Sekventiellt ökade deponeringar med 7 procent jämfört med föregående kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 73 procent (69 procent) av totalen.

Spelomsättning, netto (NGR) ökade med 7 procent jämfört med samma period föregående år, och ökade sekventiellt med 10 procent jämfört med det första kvartalet. Ökningen i spelomsättning avviker något jämfört med ökningen i deponeringar, vilket förklaras av fluktuationer i spelmarginalen och behållningsgraden mellan kvartalen.

I region Norden ökade spelomsättningen, netto, med 2 procent jämfört med samma period föregående år. Den svenska omsättningen har gradvis återhämtat sig sedan den nya regleringen implementerades i januari i år medan lanseringen av varumärket GoGoCasino har bidragit positivt till omsättningen under det andra kvartalet. Valutarörelser har samtidigt påverkat negativt. Region Övriga Europa ökade spelomsättningen med 1 procent jämfört med samma period föregående år. En god utveckling på de flesta marknaderna i regionen motverkades av en fortsatt svag utveckling i Storbritannien. Region Övriga Världen fortsatte att utvecklas väl under årets andra kvartal, med en årlig tillväxt på 63 procent. För gruppen uppgick andelen reglerade intäkter till 48 procent av de totala intäkterna.

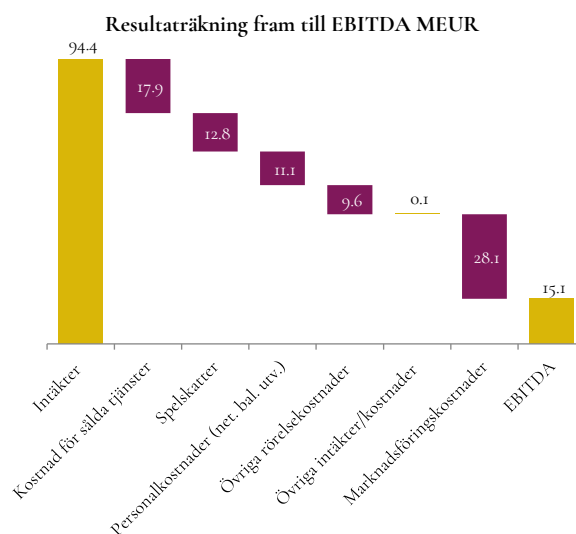
### RESULTAT

Bruttoresultatet under det andra kvartalet uppgick till 63,8 MEUR (63,6), motsvarande en bruttomarginal om 67,5 procent (72,8 procent). Spelskatter uppgick till 12,8 MEUR, motsvarande 13,5 procent av omsättningen, vilket är en väsentlig ökning jämfört med föregående år då spelskatten uppgick till 8,1 MEUR. Ökningen förklaras av en väsentligt högre andel

intäkter från marknader med spelskatter, däribland Sverige där spelskatt belastar resultatet från den 1 januari 2019. Kostnad för sålda tjänster uppgick till 19,0 procent av intäkter (18,0 procent) och består främst av kostnader till externa spel- och betalningsleverantörer. Andelen kostnad för sålda tjänster minskade under det andra kvartalet jämfört med föregående kvartal, vilket främst förklaras av förbättrade villkor hos ett antal spel- och betalningsleverantörer.

Marknadsföringskostnaderna under kvartalet uppgick till 28,1 MEUR (30,5). Marknadsföring i relation till intäkter var 29,7 procent, vilket innebär en minskning från det första kvartalets andel som uppgick till 38,0 procent samt jämfört med samma period föregående år (34,9 procent). Nuvarande bedömning är att gruppens totala marknadsföringskostnader i absoluta tal såväl som i relation till gruppens intäkter kommer att öka under det tredje kvartalet i jämförelse med det andra kvartalet.

Anskaffningskostnaden i genomsnitt för en ny deponerande kund ökade med 7 procent jämfört med föregående kvartal men minskade med 11 procent jämfört med samma period föregående år. Förbättringen jämfört med föregående år reflekterar en högre effektivitet i bolagets marknadsföring, en tydlig fokus på ROI i de affiliate partner-avtal som omförhandlats samt en gradvis ökad organisk SEO-relaterad trafik.



Kostnaderna för personal i relation till intäkterna minskade i kvartalet jämfört med föregående kvartal men ökade

jämfört med samma period föregående år, och uppgick till 14,0 procent (11,8 procent). Bolaget fortsätter att investera i personal inom regelefterlevnad samt inom produkt och teknik. Personalkostnaderna påverkas dessutom av nytillkomna varumärken såsom GoGoCasino och Pixel.bet. Samtidigt fortsätter bolaget att optimera organisationen vilket lett till minskad personalstyrka inom vissa områden. Bolaget har även flyttat delar av den italienska verksamheten till Malta samt omstrukturerat UK-organisationen under det andra kvartalet. Sammantaget har detta lett till en minskning av gruppens totala personalstyrka. Lönekostnaderna har samtidigt ökat något sekventiellt vilket förklaras av ett kompetensskifte till högkvalificerad personal samt vissa kostnader kopplade till optimering av organisationen.

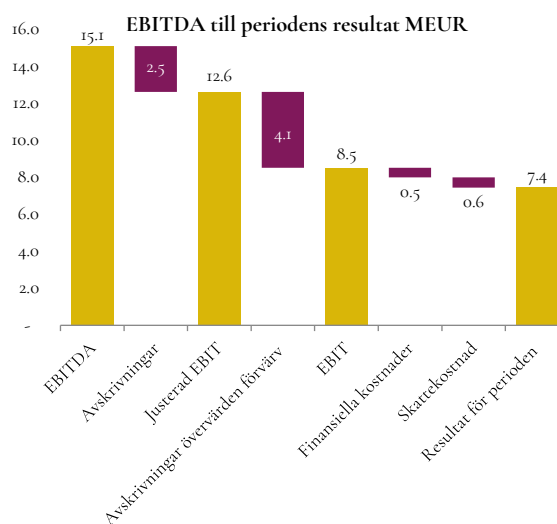
Övriga rörelsekostnader uppgick till 10,2 procent av intäkterna (10,8 procent), vilket innebär en viss ökning jämfört med föregående kvartal, både i absoluta tal och i relation till intäkterna. Bolagets fokus på ökad effektivitet fortsätter att ge positiv effekt, men synbara förbättringar motverkades under perioden av vissa kostnader av temporär karaktär, däribland organisatoriska förändringar och högre legala kostnader under perioden. Dessutom belastade negativa valutarörelser kostnaderna under perioden. Införandet av redovisningsprincipen IFRS 16 har medfört att hyreskostnaderna och andra leasingavgifter numera inte redovisas under övriga rörelsekostnader. Under det andra kvartalet uppgick den positiva EBITDA effekten av IFRS 16 till 0,9 MEUR.

EBITDA i det första kvartalet uppgick till 15,1 MEUR (15,0), motsvarande en EBITDA marginal uppgående till 16,0 procent (17,2 procent). Justerad EBITDA var detsamma som EBITDA under kvartalet eftersom inga jämförelsestörande poster uppkommit.

Rörelseresultatet under kvartalet (EBIT) uppgick till 8,5 MEUR (9,3), vilket motsvarande en EBIT-marginal om 9,0 procent (10,6 procent). Justerad EBIT uppgick till 12,6 MEUR (13,9), motsvarande en justerad EBIT marginal om 13,3 procent (15,9 procent). Justerad EBIT speglar rättvisare koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, listning, avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och eventuella poster av jämförelsestörande karaktär är exkluderade.

Koncernens avskrivningar exkluderat förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till 2,5 MEUR (1,1). Avskrivningar relaterade till IFRS 16 ingår med 0,9 MEUR (0,0) under kvartalet. Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 4,1 MEUR (4,6).

Återkommande finansiella kostnader är främst kopplade till bankfaciliteten som togs upp i samband med tidigare förvärv. I kvartalet uppgick finansiella kostnader till 0,5 MEUR (0,5). Skulden avseende Royal Pandas tilläggsköpeskilling är värderad enligt IFRS 3. Värderingen av köpeskillingen har skett enligt "nivå 3" i verkligt värdehierarkin. Det har inte skett några överföringar mellan verkligt värde nivåer under året. Under kvartalet har skulden inte omvärderats utan uppgår fortfarande till 9,0 MEUR. Ingen resultat effekt har därmed uppstått i finansnettot under perioden.



Skattekostnaden i kvartalet uppgick till 0,6 MEUR (0,5).

Periodens resultat under kvartalet uppgick till 7,4 MEUR (6,6), vilket motsvarar en nettomarginal om 7,9 procent (7,6 procent). Resultat per aktie uppgick till 0,07 EUR (0,07) före utspädning och 0,07 EUR (0,07) efter utspädning.

Justerad vinst per aktie uppgick till 0,12 EUR (0,13). Justerad vinst per aktie speglar koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, försäljningar, listning, avsättningar samt avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar exkluderas. Omvärderings- och diskonteringseffekter från tilläggsköpeskillingar är även exkluderade då dessa ej är kassaflödespåverkande.

**BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING**

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel vid utgången av kvartalet uppgick till 49,3 MEUR (49,4). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 38,6 MEUR (37,7). LeoVegas har tillgängliga kreditfaciliteter om sammanlagt 130 MEUR varav 90 MEUR används vid utgången av det andra kvartalet.

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde om 16,4 MEUR vid kvartalets slut (11,6). Immateriella tillgångar hänförliga till identifierade övervärden från förvärv uppgick till 53,2 MEUR (69,3). Goodwill relaterade till samtliga förvärv uppgick till 103,0 MEUR (101,8).

Totala skulder har minskat under kvartalet, vilket främst beror på att koncernen har amorterat 10,0 MEUR av bankfaciliteterna. Lång- och kortfristiga skulder är i övrigt relativt oförändrade jämfört med föregående kvartal.

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 95,7 MEUR (63,5). Innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 5,3 MEUR (4,3) av det egna kapitalet. Soliditeten uppgick till 34,5 procent (23,7 procent). Den totala balansomslutningen uppgick vid kvartalets slut till 277,4 MEUR (267,6).

**KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR**

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 9,4 MEUR (15,9). Rörelsekapitalet var relativt stabilt under kvartalet medan en större inkomstskattebetalning påverkade kassaflödet negativt. Kassaflödet kan vara volatilt mellan kvartalen och påverkas bland annat av inkomstskattebetalningar, jackpot-avsättningar, in- och utbetalningar mellan LeoVegas och olika produkt- och betalningsleverantörer samt förskottsbetalningar för licenser.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,3 MEUR (0,5). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,0 MEUR (1,8) och avser primärt balanserade utvecklingskostnader.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten har under kvartalet påverkats av en amortering av bolagets lånefacilitet med -10,0 MEUR under perioden (10,0) samt betalad utdelning till moderbolagets aktieägare om -5,7 MEUR (-11,7). Utdelning per aktie för helår 2018 uppgår till totalt 1,20 SEK per aktie (1,20), varav hälften har betalats ut under perioden. Den andra delen av utdelningen betalas ut i december. Amortering av leasingkulden har även påverkat kassaflödet med -0,8 MEUR (0,0).



## KONCERNENS UTVECKLING FÖRSTA HALVÅRET 2019

### INTÄKTER OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 180,7 MEUR (164,8), vilket är en ökning med 10 procent.

Bruttovinsten ökade till 121,6 MEUR (119,3), en ökning på 2 procent. Bruttomarginalen för halvårsperioden uppgick till 67,3 procent (72,4).

Marknadsföringskostnaderna som andel av intäkterna minskade till 33,7 procent (36,9).

EBITDA uppgick till 22,3 MEUR (24,5) och EBITDA-marginalen uppgick till 12,3 procent (14,9). EBITDA justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 22,3 MEUR (24,0), en marginal på 12,3 procent (14,6).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 9,1 MEUR (13,0), en rörelsemarginal uppgående till 5,1 procent (7,9). Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster uppgick till 17,4 MEUR (21,8), vilket motsvarar en marginal på 9,6 procent (13,2).

Periodens resultat minskade till 7,4 MEUR (8,4) under halvårsperioden. Justerat resultat för perioden uppgick till 16,2 MEUR (20,4) med en justerad marginal om 9,0 procent (12,4).

### KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade under första halvåret till 15,2 MEUR (27,7). Minskningen förklaras primärt av ett lägre EBITDA resultat för perioden samt förändringar i rörelsekapital. Betald inkomstskatt har även belastat kassaflödet under perioden med -4,5 MEUR (0,0).

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0,7 MEUR (1,5). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 4,2 MEUR (4,5) och bestod främst av balanserade utvecklingskostnader. Kassaflöden rörande förvärv av dotterbolag uppgick till 0,0 MEUR (92,3) då inga förvärv genomförts under perioden.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -17,3 MEUR (66,5). Det negativa kassaflödet under perioden förklaras av amortering av bolagets lånefacilitet med 10,0 MEUR under perioden (0,0) samt utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare om 5,7 MEUR (11,7). Utdelningen är den första av två tillfällen. Nästkommande utdelning för helår 2018 sker i december 2019.

## ÖVRIG INFORMATION

### FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

Bolagets långsiktiga finansiella mål är följande:

#### *Tillväxt och intäkter:*

- *LeoVegas har som mål att uppnå 600 MEUR i intäkter år 2021*
- *Målet inkluderar organiskt genererad tillväxt samt intäkter från potentiella framtida förvärv*

#### *Vinst:*

- *LeoVegas har som mål att uppnå 100 MEUR i EBITDA år 2021*

#### *Långsiktiga finansiella mål:*

- *Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens*
- *Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår*
- *Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten*

Bolaget ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Externa marknadsprognoser bedömer att spel i mobilen kommer att fortsätta växa snabbare än den traditionella spelmarknaden. Mobilpenetrationen och användandet av smarta telefoner fortsätter att öka i världen och mobilen används i allt större utsträckning till att ta del av nöje och spel. LeoVegas kommer att fortsätta investera i tillväxt och bedömer tillväxtpotentialen från bolagets huvudmarknader som goda.

### MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ.), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Under det andra kvartalet 2019 uppgick intäkterna till 0,1 MEUR (0,1) och resultat efter skatt till 2,1 MEUR (-1,4). Resultatet styrs i all väsentlighet av fakturerade Management-tjänster samt övriga rörelsekostnader. Under perioden har moderbolaget erhållit en utdelning från dotterbolag om 3,5 MEUR (0,0). Likvida medel uppgick till 0,2 MEUR (1,8).

### VALUTAKÄNSLIGHET

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräkningseffekter. Under kvartalet har förändringar av Eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med omkring 73 KEUR jämfört med samma period föregående år och en positiv effekt av 481 KEUR jämfört med föregående kvartal.

### SÄSONGSVARIATIONER

LeoVegas speltjänster används av kunder året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara ganska låg. Det faktum att företaget är snabbväxande bidrar även till att eventuella säsongsvariationer blir mindre tydliga.

### PERSONAL

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 855 (794) varav 72 ingår i LeoVentures. Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet uppgick till 877 (758). LeoVegas hade 15 (28) anlitade heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

LeoVegas har en närstående relation för hyra av företagslägenheter. Utöver ovan närstående relation har styrelseordförande Mårten Forste utfört konsulttjänster till bolaget till ett totalt värde om 1,5 KEUR (9,4) under det andra kvartalet. I övrigt har inga förändringar skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2018.

### AKTIER OCH ÄGARBILD

LeoVegas AB noterades på Nasdaq Stockholm 5 februari 2018 (och var sedan 17 mars 2016 noterat på Nasdaq First North). Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 101 652 970. Per den sista juni 2019 hade företaget 16 861 aktieägare. De fem största aktieägarna var Swedbank Robur med 8,6 procent, Gustaf Hagman med 8,2 procent, Robin Ramm-Ericson med 5,3 procent, Avanza Pension med 4,1 procent samt Torsten Söderberg med 3,7 procent och av aktierna och rösterna.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer, förutom i de finansiella rapporterna, även i övriga delar av delårsrapporten.

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut fanns två aktieoptionsprogram som löper ut 2020 respektive 2021. Dessa ger ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under kvartalet.

De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 89–94 i årsredovisningen för 2018. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senaste publicerade årsredovisningen avseende räkenskapsår 2018, förutom IFRS 16 som koncernen sedan 1 januari 2019 har implementerat för första gången.

### IFRS 16 – effekt på den finansiella rapporteringen

IFRS 16 har introducerat en "right of use model", vilket ersätter den dåvarande standarden IAS 17 Leasingavtal. Från den 1 januari 2019 har koncernen inte redovisat någon operationell leasing, vilket innebär att hyreskostnader och andra leasingavgifter redovisas i balansräkningen, motsvarande en finansiell leasing. Den förenklade övergångsmetoden har använts vid övergången, vilket innebär att inga justeringar för jämförelsetal har presenterats. Undantagna från IFRS 16 är leasingavtal som understiger 12 månader samt leasing av lågt värde (<5 000 USD).

Vid införandet av IFRS 16 ökade koncernens tillgångar initialt med 10,9 MEUR, vilket i all väsentlighet motsvarade värdet på leasingkulden vid ingående av räkenskapsåret. Leasingen består i all väsentlighet av hyra för koncernens kontorslokaler. Hyreskostnaderna betalas i förskott, vilket innebär att skulden var lägre än leasingtillgången vid införandet. Nuvärdesberäkningen av framtida kontrakterade kassaflöden har utförts med en marginell låneränta. Detta eftersom den implicita räntan inte varit tillgänglig. Leasingtillgången skrivs av linjärt över kontraktperioden för leasingkontraktet.

Avskrivningar har belastat resultatet med 0,9 MEUR under kvartalet. Vid kvartalets slut uppgår leasingtillgången till 9,5 MEUR. Leasingkulden uppgick till 8,7 MEUR vid kvartalets slut. En räntekostnad har belastat resultatet med 0,1 MEUR under perioden.

Efter införandet av IFRS 16 har gruppens EBITDA-marginal % påverkats positivt med 1 procent. Omvärdering av den initialt värderade leasingtillgången och skulden kan ske, samt att tillägg sker för nya leasingkontrakt, vilket således kan komma att påverka kommande perioder. För ytterligare upplysningar kring finansiella effekter hänvisas till årsredovisning 2018, sid 90.

I tabellen nedan redovisas skillnaden mellan operationell leasing enligt årsredovisningen 2018 och leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16, 2019-01-01.

IFRS 16 avstämning IB	MEUR
Åtagande för operationella leasingavtal per 31 december 2018	10,7
Diskontering med koncernens marginella låneränta	0,2
Avgår: justering förutbetalld skuld	- 0,9
Avgår: leasingavtal för vilken tillgången är av lågt värde och som kostnadsförts	- 0,1
<b>Leasingkulder redovisad per 1 januari 2019</b>	<b>9,9</b>
Varav kortfristig leasingkulld 1 januari 2019	3,5
Långfristig leasingkulld 1 januari 2019	6,4

Förändringen efter införandet av IFRS 16 har påverkar den ingående balansen per 1 januari 2019 med följande.

IFRS 16 påverkan på balansräkningen 1 januari 2019		MEUR
Leasingtillgång "right of use assets" (+)		10,9
Förutbetalda kostnader (-)		- 1,0
Leasingskulder redovisad per 1 januari 2019		9,9

Vid utgång av kvartalen, efter införandet av IFRS 16, har balansräkningen påverkats enligt nedan.

Balansräkning	Q1 2019	Q2 2019
Leasingtillgång "right of use assets"	10,0	9,5
Leasingskulder	9,1	8,7
Varav kortfristig leasingkuld	3,4	3,5
Långfristig leasingkuld	5,7	5,2

För att öka jämförbarheten visar nedan tabeller påverkan efter införandet av IFRS 16 under det första halvåret 2019.

MEUR	Q1 2019	Q2 2019
EBITDA enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	6,3	14,2
Justering leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	0,9	0,9
EBITDA omräknat enligt IFRS 16	7,2	15,1
	Q1 2019	Q2 2019
EBITDA marginal % enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	7,3%	15,0%
Justering leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	1,0%	1,0%
EBITDA marginal % omräknat enligt IFRS 16	8,3%	16,0%
	Q1 2019	Q2 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	5,1	8,6
Justering för betalning av leasingavgifter enligt tidigare redovisningsprincip (IAS 17)	0,8	0,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten omräknat enligt IFRS 16	5,9	9,4

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra intressenter använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner, se stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

## JUSTERADE RESULTATMÅTT

LeoVegas presenterar justerade resultatmått för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster inkluderar kostnader som rör notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande, avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv samt omvärderingen och diskontering av tilläggsköpskilling vid förvärv (ej kassaflödespåverkande). Jämförelsestörande resultatmått har medfört att resultatmättet justerad EBIT och justerad EBIT marginal har omräknats för tidigare historiska perioder. Detta eftersom avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar ingår som en jämförelsestörande post från och med det första kvartalet 2018.

## FINANSIELL KALENDER

Nedan följer LeoVegas finansiella kalender för extra bolagsstämma samt kommande två kvartalsrapporter.

- 28 augusti 2019 - Extra bolagsstämma
- 7 november 2019 – Q3 rapport
- 14 februari 2020 – Q4 rapport

## LEGAL UPPDATERING

Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt både på EU-nivå men även på enskilda geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framförallt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på reglerade marknader eller marknader som står inför en reglering. Flertalet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig till rådande marknadsklimat. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. Sedan januari 2019 har även Sverige infört en lokal reglering. Den trenden sprider sig även utanför EU och flertalet marknader i exempelvis Latinamerika för nu sådana diskussioner.

Den 1 januari 2019 trädde den nya svenska spellagstiftningen i kraft. Bolaget var ett av de första som blev licensierade för att bedriva onlinespel och vadhållning vid tidpunkten för ikraftträdandet. Spelskatten uppgår till 18 procent och regleringen inkluderar ett antal åtaganden för att främja spelansvar. Det har bland annat införts ett centralt register som heter spelpaus vars syfte och uppgift är att möjliggöra för en kund att blockera sig mot själv mot operatörer som innehar en licens vid en registrering på spelpaus.

I Storbritannien uppgår spelskatten på online casino från och med 1 april 2019 till 21 procent. Spelskatten för sportspel online är 15 procent. Tidigare uppgick även spelskatten på online casino till 15 procent. Den brittiska spelmyndigheten verkar samtidigt för att skapa en hållbar och jämlik marknad där reglerna gäller samtliga operatörer som innehar en licens. Exempelvis infördes en uppdaterad KYC process föregående år samtidigt som de nu arbetar med uppföljning av samtliga operatörer. På sikt innebär detta att alla operatörer verkar på samma villkor med kundernas välbefinnande i första hand.

I Nederländerna är myndigheternas förslag att införa en lokal reglering med en spelskatt om 29 procent, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna. Uppgifterna som finns idag är att operatörer från andra halvåret av 2020 ska kunna ansöka om licens.

I Italien har den nya regeringen introducerat lagstiftning som skulle förbjuda det mesta kring marknadsföring av spel från och med juli 2019. Hittills har LeoVegas inte påverkats

negativt av marknadsföringsrestriktionerna och den italienska verksamheten utvecklas enligt plan. Det har dock gått för kort tid för att bedöma de långsiktiga effekterna av de nya åtstramningarna.

Schweiz har nyligen omreglerat sin spelmarknad. Att ansöka om licens kräver ett djupgående samarbete med en landbaserad aktör och det är ett av skälen till att LeoVegas valt att inte ansöka om licens. LeoVegas tar därmed inte längre emot spel från denna marknad.

I Tyskland är LeoVegas aktiva med sin EU-licens samt har kompletterande spellicenser i de lokala staterna Schleswig-Holstein och Hessen. Baserat på informationen som finns idag är bedömningen att det sker förberedelser för en reglerad marknad då en tillfällig licensbaserad marknad för sportspel träder i kraft den 1 januari 2020. En permanent reglering kan komma att implementeras från juli 2021.

I geografiska området Övriga världen finns det områden med otydlig spellagstiftning vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget inom EU-kopplade jurisdiktioner som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU är av intresse. Dels för att delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas, men primärt då det kan komma att påverka bolagets expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området bevakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade "affiliates". I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden av trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. LeoVegas har en noggrann genomgång av nya samarbetspartners innan samarbetet påbörjas. Om det skulle inträffa en överträdelse mot våra samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att

innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. I Sverige jobbar LeoVegas tillsammans med Branschföreningen för Onlinespel (BOS) för att stävja problemet.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på stort allvar. Spelansvar finns som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakt. Samtliga anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande, som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Det är verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds ett självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. LeoSafePlay är hela koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. Ambitionen med LeoSafePlay är att det ska utvecklas till att bli ett av industrins mest kompletta verktyg för spelarskydd.

Utöver ovan finns det risker kopplade till väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen. Koncernens finansiella rapporter är delvis baserade på antaganden och bedömningar vid upprättande av koncernens redovisning. Uppskattningar och bedömningar utvärderas kontinuerligt och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som bedöms vara rimliga under omständigheterna. Avviker den initiala bedömningen mot det slutliga utfallet kan det medföra en väsentlig resultateffekt i koncernen. I årsredovisningen 2018 på sidan 94 framgår det mer information om de väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som använts vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker

bevakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns upptagna i årsredovisningen för 2018.

#### HÅLLBARHET – ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. LeoVegas strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Det viktiga är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt sätt. För vissa individer kan spel dock gå från underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. LeoVegas ligger i framkant i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande, både när det gäller att skydda kunderna och att arbeta proaktivt samt stödja de personer som utvecklar ett osunt spelande. LeoVegas har investerat mycket i teknik och utveckling av algoritmer som upptäcker tidiga tecken hos spelare som kan indikera risk för ett osunt spelande. Inom ramen för LeoSafePlay har bolaget lanserat ett verktyg baserat på machine learning och algoritmer som hjälper till att skapa riskprofiler för kunder som kan komma att utveckla en spelberoendeproblematik. Ambitionen inom ansvarsfullt spelande är att vara bäst i branschen och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LeoVegas är verksamma i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service, rättvis prissättning, ett övergripande spelansvar och hög trovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. I dag har de större och seriösa speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera hårda efterlevnadskrav som ofta skiljer sig från en marknad till en annan. LeoVegas ser även ett ökat intresse från många investerare kring hållbarhetsfrågor, allt eftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Allt detta stärker bolagets fokus på att vara en pålitlig operatör. LeoVegas välkomnar den utvecklingen då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna. LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet företag som vet vad som driver kundupplevelsen.

LeoVegas vill behålla kunderna under en lång tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som

antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten för det andra kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 14 augusti 2019

**Mårten Forste**  
Styrelseordförande

**Robin Ramm-Ericson**  
Styrelseledamot

**Tuva Palm**  
Styrelseledamot

**Fredrik Rüdén**  
Styrelseledamot

**Anna Frick**  
Styrelseledamot

**Gustaf Hagman**  
Vd och koncernchef

*Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.*

LeoVegas AB, Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm  
Huvudkontor: Stockholm, Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

### FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman  
Vd och koncernchef  
+46 (0) 8 410 367 66,  
gustaf.hagman@leovegasgroup.com

Stefan Nelson  
CFO  
+46 (0) 8 410 367 66,  
stefan.nelson@leovegasgroup.com

Philip Doftvik  
Director of Corporate Finance and Investor Relations  
+46 (0) 73 512 07 20,  
philip.doftvik@leovegasgroup.com



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KEUR	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2018	2018
<b>Intäkter</b>	<b>94 431</b>	<b>87 413</b>	<b>180 734</b>	<b>164 780</b>	<b>327 817</b>
Kostnad för sålda tjänster	(17 909)	(15 702)	(34 865)	(30 320)	(62 588)
Spelskatter	(12 765)	(8 076)	(24 222)	(15 149)	(29 686)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>63 757</b>	<b>63 635</b>	<b>121 647</b>	<b>119 311</b>	<b>235 543</b>
Personalkostnader	(13 262)	(10 354)	(25 835)	(18 962)	(40 980)
Balanserade utvecklingskostnader	2 122	1 560	4 565	2 601	7 192
Övriga rörelsekostnader	(9 600)	(9 482)	(17 707)	(19 494)	(41 204)
Marknadsföringskostnader	(28 093)	(30 537)	(60 892)	(60 742)	(120 752)
Övriga intäkter/kostnader	138	177	481	1 792	1 806
<b>EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>14 999</b>	<b>22 259</b>	<b>24 506</b>	<b>41 605</b>
Avskrivningar	(2 475)	(1 100)	(4 876)	(2 206)	(4 925)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden	(4 093)	(4 636)	(8 239)	(9 253)	(17 505)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>8 494</b>	<b>9 263</b>	<b>9 144</b>	<b>13 047</b>	<b>19 175</b>
Finansiella intäkter	-	-	-	7	10
Finansiella kostnader	(510)	(491)	(1 190)	(795)	(1 746)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	-	(1 634)	-	(3 250)	27 022
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7 984</b>	<b>7 138</b>	<b>7 954</b>	<b>9 009</b>	<b>44 461</b>
Inkomstskatt	(556)	(499)	(556)	(630)	(1 221)
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 428</b>	<b>6 639</b>	<b>7 398</b>	<b>8 379</b>	<b>43 240</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 710	6 724	7 840	8 262	43 150
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(282)	(85)	(442)	117	90
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(7)	1	4	-	(3)
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(7)</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>(3)</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>7 421</b>	<b>6 640</b>	<b>7 402</b>	<b>8 379</b>	<b>43 237</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 703	6 725	7 844	8 262	43 147
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(282)	(85)	(442)	117	90
<b>Resultat per aktie före utspädning (EUR)</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,43</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,43</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	100,34	101,65	100,34	101,65
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,37	101,65	101,37	101,65
<b>Nyckeltal</b>					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,0%	18,0%	19,3%	18,4%	19,1%
Spelskatter, % av intäkter	13,5%	9,2%	13,4%	9,2%	9,1%
Bruttomarginal, %	67,5%	72,8%	67,3%	72,4%	71,9%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,0%	11,8%	14,3%	11,5%	12,5%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	10,2%	10,8%	9,8%	11,8%	12,6%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	29,7%	34,9%	33,7%	36,9%	36,8%
EBITDA marginal, %	16,0%	17,2%	12,3%	14,9%	12,7%
EBIT marginal, %	9,0%	10,6%	5,1%	7,9%	5,8%
Nettomarginal, %	7,9%	7,6%	4,1%	5,1%	13,2%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Apr-Jun 2019</b>	<b>Apr-Jun 2018</b>	<b>Jan-Jun 2019</b>	<b>Jan-Jun 2018</b>	<b>2018</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>14 999</b>	<b>22 259</b>	<b>24 506</b>	<b>41 605</b>
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	62	62
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	466	466
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	453	453
Vinst försäljning av tillgång	-	-	-	(1 500)	(1 500)
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>14 999</b>	<b>22 259</b>	<b>23 987</b>	<b>41 086</b>
Avskrivningar	(2 475)	(1 100)	(4 876)	(2 206)	(4 925)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>12 587</b>	<b>13 899</b>	<b>17 383</b>	<b>21 781</b>	<b>36 161</b>
Finansnetto	(510)	(491)	(1 190)	(788)	(1 736)
Skatt	-	(499)	-	(630)	(1 221)
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>12 077</b>	<b>12 909</b>	<b>16 193</b>	<b>20 363</b>	<b>33 204</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,12</b>	<b>0,13</b>	<b>0,16</b>	<b>0,20</b>	<b>0,33</b>
Justerad EBITDA marginal, %	16,0%	17,2%	12,3%	14,6%	12,5%
Justerad EBIT marginal, %	13,3%	15,9%	9,6%	13,2%	11,0%
Justerad nettomarginal	12,8%	14,8%	9,0%	12,4%	10,1%

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	30 Jun 2019	30 Jun 2018	31 Dec 2018	31 Dec 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	4 107	3 851	4 141	2 870
Leasingtillgångar (right of use assets)	9 484	-	-	-
Immateriella tillgångar	16 414	11 630	14 032	9 948
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	53 228	69 345	61 467	51 018
Goodwill	102 958	101 840	102 958	44 604
Uppskjutna skattefordringar	2 975	1 488	2 975	1 541
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>189 166</b>	<b>188 154</b>	<b>185 573</b>	<b>109 981</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar och andra fordringar	31 009	19 806	29 268	15 178
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 970	10 232	7 768	7 074
Likvida medel	49 290	49 377	56 738	52 758
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>10 691</i>	<i>11 697</i>	<i>11 922</i>	<i>7 097</i>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>88 269</b>	<b>79 415</b>	<b>93 774</b>	<b>75 010</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>277 435</b>	<b>267 569</b>	<b>279 347</b>	<b>184 991</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 196
Övrigt tillskjutet kapital	40 409	40 289	40 409	36 588
Omräkningsreserv	699	487	485	-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	48 084	17 228	52 116	21 122
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>90 412</b>	<b>59 224</b>	<b>94 230</b>	<b>58 906</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	5 258	4 285	5 700	-
<b>Summa eget kapital</b>	<b>95 670</b>	<b>63 509</b>	<b>99 930</b>	<b>58 906</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	49 740	94 803	69 642	20 015
Övriga långfristiga skulder	971	952	961	942
Leasingskulder	5 221	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	2 414	3 108	2 765	2 854
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>58 346</b>	<b>98 863</b>	<b>73 368</b>	<b>23 811</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder och andra skulder	23 295	17 257	18 022	14 818
Spelarskulder	10 691	11 697	11 922	7 097
Skatteskuld	1 378	3 867	5 111	3 032
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 575	31 409	31 994	27 302
Kortfristig skuld avseende förvärv	-	168	-	13 644
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40 000	-	30 000	-
Kortfristiga leasingskulder	3 480	-	-	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	40 799	9 000	36 381
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>123 419</b>	<b>105 197</b>	<b>106 049</b>	<b>102 274</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>181 765</b>	<b>204 060</b>	<b>179 417</b>	<b>126 085</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>277 435</b>	<b>267 569</b>	<b>279 347</b>	<b>184 991</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KEUR	Apr-jun 2019	Apr-jun 2018	Jan-jun 2019	Jan-jun 2018	2018
Rörelseresultat	8 494	9 263	9 143	13 047	19 175
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	6 324	5 962	11 790	11 595	20 193
Förändringar i rörelsekapital	(957)	647	(1 195)	3 076	(1 796)
Betald inkomstskatt	(4 497)	-	(4 497)	-	(1 078)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9 364</b>	<b>15 872</b>	<b>15 241</b>	<b>27 718</b>	<b>36 494</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(316)	(476)	(712)	(1 510)	(2 475)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 018)	(1 761)	(4 204)	(4 512)	(8 633)
Förvärv av dotterbolag	-	(10 092)	-	(18 778)	(20 213)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	(73 472)	(73 472)
Försäljning av immateriell tillgång	-	-	-	1 500	1 500
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(2 334)</b>	<b>(12 329)</b>	<b>(4 916)</b>	<b>(96 772)</b>	<b>(103 293)</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	10 000	(10 000)	74 740	79 475
Leasingskulder	(802)	-	(1 594)	-	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	3 426	-	3 426	3 832
Utdelning till aktieägarna	(5 726)	(11 669)	(5 726)	(11 669)	(11 669)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(16 528)</b>	<b>1 757</b>	<b>(17 320)</b>	<b>66 497</b>	<b>71 638</b>
Ökning av likvida medel	(9 498)	5 300	(6 995)	(2 557)	4 839
Likvida medel vid periodens början	59 251	44 368	56 738	52 758	52 758
Kursdifferenser i likvida medel	(463)	(291)	(453)	(824)	(859)
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>49 290</b>	<b>49 377</b>	<b>49 290</b>	<b>49 377</b>	<b>56 738</b>
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>10 691</i>	<i>11 697</i>	<i>10 691</i>	<i>11 697</i>	<i>11 922</i>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KEUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2018</b>	<b>1 196</b>	<b>36 588</b>	-	<b>21 122</b>	<b>58 906</b>	-	<b>58 906</b>
Periodens resultat	-	-	-	8 262	8 262	117	8 379
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	-	-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8 262</b>	<b>8 262</b>	<b>117</b>	<b>8 379</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Nyemission	24	3 402	-	-	3 426	-	3 426
Utdelning	-	-	487	(12 156)	(11 669)	-	(11 669)
Premier för teckningsoptioner	-	299	-	-	299	-	299
<i>Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande</i>							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	4 168	4 168
<b>Utgående balans 30 juni 2018</b>	<b>1 220</b>	<b>40 289</b>	<b>487</b>	<b>17 228</b>	<b>59 224</b>	<b>4 285</b>	<b>63 509</b>
<b>Ingående balans 1 januari 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>485</b>	<b>52 116</b>	<b>94 230</b>	<b>5 700</b>	<b>99 930</b>
Periodens resultat	-	-	-	7 840	7 840	(442)	7 398
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	4	-	4	-	4
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>7 840</b>	<b>7 844</b>	<b>(442)</b>	<b>7 402</b>
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Aktieemission från lösen av optionsprogram	-	-	-	-	-	-	-
Utdelning	-	-	210	(11 872)	(11 662)	-	(11 662)
<b>Utgående balans 30 juni 2019</b>	<b>1 220</b>	<b>40 409</b>	<b>699</b>	<b>48 084</b>	<b>90 412</b>	<b>5 258</b>	<b>95 670</b>

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	Apr-Jun 2019	Apr-Jun 2018	Jan-Jun 2019	Jan-Jun 2018	31 Dec 2018
<b>Nettoomsättning</b>	<b>143</b>	<b>147</b>	<b>362</b>	<b>725</b>	<b>988</b>
Rörelsekostnader	(1 525)	(1 362)	(2 664)	(2 551)	(4 474)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>(1 382)</b>	<b>(1 215)</b>	<b>(2 302)</b>	<b>(1 826)</b>	<b>(3 486)</b>
Finansiella poster	3 525	(101)	3 583	(88)	8 144
Skatt på periodens resultat	-	(53)	-	(53)	454
<b>Periodens resultat*</b>	<b>2 143</b>	<b>(1 369)</b>	<b>1 281</b>	<b>(1 967)</b>	<b>5 111</b>

\*Periodens resultat motsvarar totalresultatet för perioden

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	30 Jun 2019	30 Jun 2018	31 Dec 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>16 283</b>	<b>16 389</b>	<b>17 682</b>
Omsättningstillgångar	10 113	5 339	12 883
Likvida medel	199	1 775	326
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10 312</b>	<b>7 114</b>	<b>13 209</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>26 595</b>	<b>23 503</b>	<b>30 891</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>9 605</b>	<b>12 908</b>	<b>19 986</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6 990</b>	<b>595</b>	<b>905</b>
<b>TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>26 595</b>	<b>25 503</b>	<b>30 891</b>

## NYCKELTAL PER KVARTAL

Tal i KEUR om inte annat anges	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
<b>Deponeringar</b>	<b>287 826</b>	<b>268 465</b>	<b>276 604</b>	<b>253 399</b>	<b>266 259</b>
Tillväxt, % mot föregående år	8%	8%	23%	31%	59%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	7%	-3%	9%	-5%	7%
<b>Geografisk fördelning av deponeringar</b>					
Norden, % av deponeringar	51%	47%	54%	52%	51%
Övriga Europa, % av deponeringar	39%	45%	41%	43%	44%
Övriga världen, % av deponeringar	11%	7%	6%	5%	5%
<b>Spelintäkter, netto (NGR)</b>	<b>92 906</b>	<b>84 103</b>	<b>81 992</b>	<b>77 781</b>	<b>86 782</b>
Tillväxt, % mot föregående år	7%	10%	21%	41%	76%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	10%	3%	5%	-10%	13%
<b>Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)</b>					
Norden, % av spelintäkter netto	40%	39%	45%	43%	42%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	47%	49%	45%	48%	49%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	13%	12%	9%	9%	9%
<b>Tillväxt i Spelintäkter, netto (NGR) per region</b>					
Norden tillväxt, %, mot föregående år	2%	-5%	-2%	1%	32%
Övriga Europa tillväxt, %, mot föregående år	1%	17%	42%	131%	160%
Övriga världen, %, mot föregående år	63%	52%	93%	25%	51%
<b>Reglerade intäkter % av totala intäkter</b>	<b>48%</b>	<b>50%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående år	33%	55%	36%	102%	173%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående kvartal	7%	57%	-3%	-18%	24%
<b>Behållningsgrad (Spelintäkter, netto (NGR)/Deponeringar)</b>	<b>32.3%</b>	<b>31.3%</b>	<b>29.6%</b>	<b>30.7%</b>	<b>32.6%</b>
<b>Spelmarginal %</b>	<b>3.69%</b>	<b>3.73%</b>	<b>3.67%</b>	<b>3.69%</b>	<b>3.84%</b>
<b>Aktiva kunder (antal)</b>	<b>549 324</b>	<b>694 925</b>	<b>587 712</b>	<b>547 526</b>	<b>544 013</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	1%	27%	50%	83%	91%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-21%	18%	7%	1%	-1%
<b>Deponerande kunder (antal)</b>	<b>334 961</b>	<b>370 209</b>	<b>327 156</b>	<b>318 189</b>	<b>309 987</b>
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	8%	23%	29%	57%	79%
	-10%	13%	3%	3%	3%
<b>Nya deponerande kunder (antal)</b>	<b>138 758</b>	<b>173 346</b>	<b>145 409</b>	<b>140 552</b>	<b>134 487</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	3%	19%	13%	45%	84%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-20%	19%	3%	5%	-8%
<b>Återkommande deponerande kunder (antal)</b>	<b>196 203</b>	<b>196 863</b>	<b>181 747</b>	<b>177 637</b>	<b>175 500</b>
Tillväxt, %, mot föregående år	12%	26%	46%	68%	75%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	0%	8%	2%	1%	13%

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT PER KVARTAL

KEUR	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
<b>Intäkter</b>	<b>94 431</b>	<b>86 303</b>	<b>84 485</b>	<b>78 552</b>	<b>87 413</b>
Kostnad för sålda tjänster	(17 909)	(16 956)	(17 548)	(14 720)	(15 702)
Spelskatter	(12 765)	(11 457)	(7 199)	(7 338)	(8 076)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>63 757</b>	<b>57 890</b>	<b>59 738</b>	<b>56 494</b>	<b>63 635</b>
Personalkostnader	(13 262)	(12 574)	(11 509)	(10 509)	(10 354)
Balanserade utvecklingskostnader	2 122	2 443	3 589	1 002	1 560
Övriga rörelsekostnader	(9 600)	(8 107)	(11 592)	(10 118)	(9 482)
Marknadsföringskostnader	(28 093)	(32 799)	(32 019)	(27 991)	(30 537)
Övriga intäkter/kostnader	138	343	(72)	86	177
<b>EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>	<b>8 135</b>	<b>8 964</b>	<b>14 999</b>
Avskrivningar	(2 475)	(2 401)	(1 417)	(1 302)	(1 100)
Avskrivningar av förvävsrelaterade övervärden	(4 093)	(4 146)	(4 127)	(4 125)	(4 636)
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>8 494</b>	<b>649</b>	<b>2 591</b>	<b>3 537</b>	<b>9 263</b>
Finansiella intäkter	-	-	3	-	-
Finansiella kostnader	(510)	(680)	(502)	(449)	(491)
Finansiell skuld värdering vinst/(förlust)	-	-	20 163	10 109	(1 634)
<b>Resultat före skatt</b>	<b>7 984</b>	<b>(31)</b>	<b>22 255</b>	<b>13 197</b>	<b>7 138</b>
Inkomstskatt	(556)	-	(147)	(444)	(499)
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 428</b>	<b>(31)</b>	<b>22 108</b>	<b>12 753</b>	<b>6 639</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 710	129	22 071	12 817	6 724
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(282)	(160)	37	(64)	(85)
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	(7)	11	(3)	-	1
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>(7)</b>	<b>11</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>7 421</b>	<b>(20)</b>	<b>22 105</b>	<b>12 753</b>	<b>6 640</b>
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 703	140	22 068	12 817	6 725
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(282)	(160)	37	(64)	(85)
<b>Resultat per aktie före utspädning (EUR)</b>	<b>0,07</b>	<b>(0,00)</b>	<b>0,22</b>	<b>0,13</b>	<b>0,07</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning (EUR)</b>	<b>0,07</b>	<b>(0,00)</b>	<b>0,22</b>	<b>0,13</b>	<b>0,07</b>
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	100,34
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,65	101,37
<b>Nyckeltal</b>					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,0%	19,6%	20,8%	18,7%	18,0%
Spelskatter, % av intäkter	13,5%	13,3%	8,5%	9,3%	9,2%
Bruttomarginal, %	67,5%	67,1%	70,7%	71,9%	72,8%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,0%	14,6%	13,6%	13,4%	11,8%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	10,2%	9,4%	13,7%	12,9%	10,8%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	29,7%	38,0%	37,9%	35,6%	34,9%
EBITDA marginal, %	16,0%	8,3%	9,6%	11,4%	17,2%
EBIT marginal, %	9,0%	0,8%	3,1%	4,5%	10,6%
Nettomarginal, %	7,9%	0,0%	26,2%	16,2%	7,6%
<b>Justerade resultatmått KEUR</b>	<b>Q2 2019</b>	<b>Q1 2019</b>	<b>Q4 2018</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q2 2018</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>	<b>8 135</b>	<b>8 964</b>	<b>14 999</b>
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	-	-
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	-	-
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	-	-
Vinst försäljning av tillgång	-	-	-	-	-
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>15 062</b>	<b>7 196</b>	<b>8 135</b>	<b>8 964</b>	<b>14 999</b>
Avskrivningar	(2 475)	(2 401)	(1 417)	(1 302)	(1 100)
<b>Justerad EBIT</b>	<b>12 587</b>	<b>4 795</b>	<b>6 718</b>	<b>7 662</b>	<b>13 899</b>
Finansnetto	(510)	(680)	(499)	(449)	(491)
Skatt	-	-	(147)	(444)	(499)
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>12 077</b>	<b>4 115</b>	<b>6 072</b>	<b>6 769</b>	<b>12 909</b>
<b>Justerad vinst per aktie</b>	<b>0,12</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>	<b>0,13</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Materiella anläggningstillgångar	4 107	4 161	4 141	4 114	3 851
Leasingtillgångar (right of use assets)	9 484	9 963	-	-	-
Immateriella tillgångar	16 414	15 449	14 032	12 046	11 630
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	53 228	57 321	61 467	65 585	69 345
Goodwill	102 958	102 958	102 958	102 958	101 840
Uppskjutna skattefordringar	2 975	2 975	2 975	1 489	1 488
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>189 166</b>	<b>192 827</b>	<b>185 573</b>	<b>186 192</b>	<b>188 154</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Kundfordringar och andra fordringar	31 009	30 332	29 268	22 973	19 806
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 970	6 679	7 768	9 090	10 232
Likvida medel	49 290	59 251	56 738	47 555	49 377
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	10 691	10 566	11 922	11 849	11 697
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>88 269</b>	<b>96 262</b>	<b>93 774</b>	<b>79 618</b>	<b>79 415</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>277 435</b>	<b>289 089</b>	<b>279 347</b>	<b>265 810</b>	<b>267 569</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220	1 220
Övrigt tillskjutet kapital	40 409	40 409	40 409	40 409	40 289
Omräkningsreserv	699	496	485	488	487
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	48 084	52 245	52 116	30 044	17 228
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>90 412</b>	<b>94 370</b>	<b>94 230</b>	<b>72 161</b>	<b>59 224</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	5 258	5 540	5 700	5 662	4 285
<b>Summa eget kapital</b>	<b>95 670</b>	<b>99 910</b>	<b>99 930</b>	<b>77 823</b>	<b>63 509</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	49 740	59 717	69 642	74 849	94 803
Övriga långfristiga skulder	971	966	961	947	952
Leasingskulder	5 221	5 701	-	-	-
Uppskjuten skatteskuld	2 414	2 583	2 765	2 945	3 108
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>58 346</b>	<b>68 967</b>	<b>73 368</b>	<b>78 741</b>	<b>98 863</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Leverantörsskulder och andra skulder	23 295	18 330	18 022	14 116	17 257
Spelarskulder	10 691	10 566	11 922	11 849	11 697
Skatteskuld	1 378	5 194	5 111	3 387	3 867
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 575	33 679	31 994	30 563	31 409
Kortfristig skuld avseende förvärv	-	-	-	-	168
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40 000	40 000	30 000	20 000	-
Kortfristiga leasingskulder	3 480	3 443	-	-	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskillning avseende förvärv	9 000	9 000	9 000	29 331	40 799
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>123 419</b>	<b>120 212</b>	<b>106 049</b>	<b>109 246</b>	<b>105 197</b>
<b>Summa totala skulder</b>	<b>181 765</b>	<b>189 179</b>	<b>179 417</b>	<b>187 987</b>	<b>204 060</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>277 435</b>	<b>289 089</b>	<b>279 347</b>	<b>265 810</b>	<b>267 569</b>



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q2 2019	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018
Rörelseresultat	8 494	649	2 591	3 537	9 263
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	6 324	5 466	4 682	3 916	5 962
Förändringar i rörelsekapital	(957)	(238)	621	(5 492)	647
Betald inkomstskatt	(4 497)	-	-	(1 078)	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9 364</b>	<b>5 877</b>	<b>7 894</b>	<b>883</b>	<b>15 872</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(316)	(396)	(339)	(626)	(476)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 018)	(2 186)	(3 129)	(1 018)	(1 761)
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	(1 409)	(10 092)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	-	-
Försäljning av immateriell tillgång	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(2 334)</b>	<b>(2 582)</b>	<b>(3 468)</b>	<b>(3 053)</b>	<b>(12 329)</b>
Lånefinansiering kreditinstitut	(10 000)	-	4 735	-	10 000
Leasingskulder	(802)	(792)	-	-	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	34	372	3 426
Utdelning till aktieägarna	(5 726)	-	-	-	(11 669)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(16 528)</b>	<b>(792)</b>	<b>4 769</b>	<b>372</b>	<b>1 757</b>
Ökning av likvida medel	(9 498)	2 503	9 195	(1 798)	5 300
Likvida medel vid periodens början	59 251	56 738	47 555	49 377	44 368
Kursdifferenser i likvida medel	(463)	10	(12)	(24)	(291)
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>49 290</b>	<b>59 251</b>	<b>56 738</b>	<b>47 555</b>	<b>49 377</b>
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>10 691</i>	<i>10 566</i>	<i>11 922</i>	<i>11 849</i>	<i>11 697</i>

## DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

### AKTIER UTESTÅENDE EFTER UTSPÄDNING

Antal utstående aktier före utspädning plus antalet utestående aktieoptioner, minus inlösensumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden

### AKTIVA KUNDER

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbudanden

### BEHÅLLNINGSGRAD (HOLD)

Spelintäkter, netto delat på deponeringar

### BRUTTORESULTAT

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter

### DEPONERINGAR

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på spel av kunder under en given period

### DEPONERANDE KUNDER

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, till exempel för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

### EBIT

Rörelseresultat

### EBIT-MARGINAL, %

EBIT i relation till intäkterna

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

### EBITDA MARGINAL, %

EBITDA i relation till intäkter

### EGET KAPITAL PER STAMAKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

### GENOMSNISSLIGT ANTAL HELTIDSA NSTÄLLDA

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden

### JUSTERAD EBIT

EBIT justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande och avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv.

### JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv samt avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande.

### JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader för rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande, avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv och omvärderingen av tilläggsköpeskilling som uppstått vid förvärv.

### JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm samt kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv. Inga kostnader för integration eller omstrukturering innefattas. Avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande justeras bort. Det innefattar också avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar och omvärderingen av tilläggsköpeskilling som uppstått vid förvärv.

### LIKVIDA MEDEL

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets

### NY DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden

### ORGANISK TILLVÄXT

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter

### RESULTAT PER AKTIE

Summa totalresultat för perioden dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt

### RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder) och omsättningstillgångar.

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Resultat före räntor och skatt

### SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med balansomslutning

**SPELINTÄKTER, BRUTTO (GGR)**

Summa insatser minus alla utbetalningar till kunder (i branschen benämmt GGR eller Gross Gaming Revenue)

**SPELINTÄKTER, NETTO (NGR)**

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämmt NGR eller Net Gaming Revenue)

**SPELMARGINAL %**

Kunders totala insatser (inklusive bonuspengar) minus vinster, dividerat på kundernas totala insatser (inklusive bonuspengar).

**UTDELNING PER AKTIE**

Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie

**VINSTMARGINAL**

Nettovinst dividerat på intäkter

**ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUND**

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period

## ÖVRIGA DEFINITIONER

### INTÄKTER

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus

### LOKALT REGLERADE MARKNADER

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om

### MOBILA ENHETER

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor

### NETTOVINST

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt

### PLATTFORM

LeoVegas koncernen har tre plattformar: LeoVegas, Royal Panda och Rocket X. LeoVegas och Royal Panda har bara ett varumärke på sina plattformar medan Rocket X har ett flertal.

### REGLERADE INTÄKTER

Intäkter från lokalt reglerade marknader

### SPELSKATT

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien eller Storbritannien. I vissa fall avser det även en kostnad för moms på intäkter som uppstår i reglerade marknader (Tyskland, Malta, Irland)