



LeoVegas

MOBILE GAMING GROUP

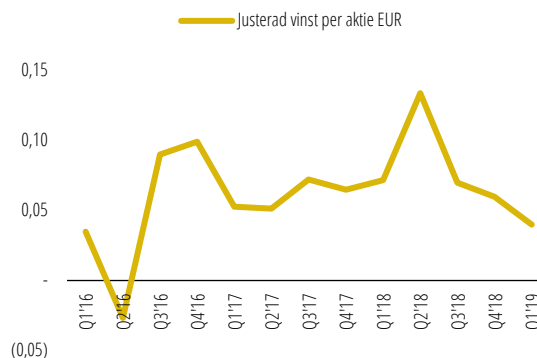
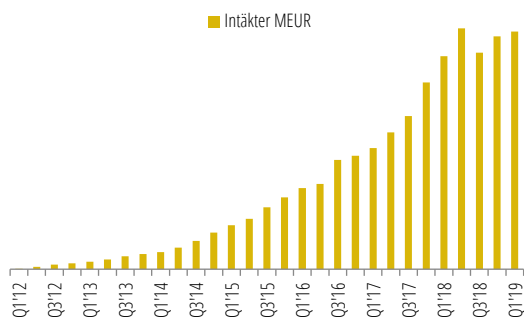
LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är ett ledande GameTechbolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker främst i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta och ett flertal andra länder. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt innehar ett flertal, lokala varumärken i Storbritannien. LeoVegas är en global koncern där LeoVegas AB (publ.) är moderbolaget. LeoVegas AB (publ.) bedriver inte någon spelverksamhet utan det operativa arbetet sker i dotterbolagen inom koncernen. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm.

Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com

KVARTALSRAPPORT 1 JANUARI– 31 MARS 2019

FÖRSTA KVARTALET 2019: JANUARI -MARS

- Intäkterna ökade med 12 procent till 86,3 MEUR (77,4). Den organiska tillväxten i lokala valutor var 4 procent. Organisk tillväxt i lokala valutor exklusive Storbritannien var 19 procent.
- Antalet deponerande kunder uppgick till 370 209 (302 014), en ökning med 23 procent. Antalet nya deponerande kunder uppgick till 173 346 (146 063), en ökning med 19 procent. Antalet återkommande deponerande kunder uppgick till 196 863 (155 951), en ökning med 26 procent.
- Spelintäkter netto (NGR) från reglerade marknader var 50 procent (35) av total NGR.
- EBITDA uppgick till 7,2 MEUR (9,5), motsvarande en EBITDA marginal om 8,3 procent (12,3). Tillämpningen av IFRS 16 från 1 januari 2019 innebär en positiv effekt på EBITDA om 0,9 MEUR i det första kvartalet.
- Justerad EBITDA uppgick till 7,2 MEUR (9,0), motsvarande en marginal om 8,3 procent (11,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 0,6 MEUR (3,8).
- Justerad EBIT uppgick till 4,8 MEUR (7,9) motsvarande en justerad EBIT marginal om 5,6 procent (10,2).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,00 EUR (0,02) samt 0,00 EUR (0,02) efter utspädning.
- Justerat resultat per aktie uppgick till 0,04 EUR (0,07).



HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- Sverige lanserades som reglerad marknad där bedömningen är att LeoVegas tar marknadsandelar.
- Koncernens varumärke Pixel.bet tilldelades en femårig licens för casino och sportspel i Sverige.
- Koncernen ser positiva effekter av ett uttalat internt fokus på effektivitet och kostnadskontroll.
- LeoVegas har lanserat en egenutvecklad multibrandplattform för att ytterligare komplettera varumärkesportföljen.
- Det nya varumärket GoGoCasino lanserades i slutet av mars och har mottagits väl.
- Den strategiska utvärderingen av LeoVentures fortsätter. Portföljbolaget Authentic Gaming växer starkt och uppnådde för första gången ett positivt resultat i mars och bedöms fortsättningsvis vara vinstgenererande.

HÄNDELSE EFTER KVARTALET SLUT

- Preliminära intäkter i april uppgick till 30,5 MEUR (29,1) motsvarande en tillväxttakt på 5 procent.
- Richard Woodbridge, COO, och Avshalom Lazar, CCLO, har påbörjat sina anställningar medan Mattias Wedar, CPTO, kommer att påbörja sin tjänst under andra kvartalet. Den nya ledningsgruppen är därmed komplett.
- LeoVegas årsredovisning för 2018 är publicerad på www.lovegasgroup.com
- LeoVegas har kallat till bolagstämma den 29 maj 2019.
- Valberedningen presenterade sitt förslag gällande ny styrelse. Per Brilioth, Barbara Canales Rivera och Patrik Rosén avböjer omval och Fredrik Rūden föreslås som ny ledamot.
- Nytt datum för andra kvartalets finansiella rapport är 14 augusti 2019.

VD-ORD

POSITIV START PÅ 2019

I det första kvartalet har vi återigen levererat sekventiell tillväxt och slagit rekord på flera viktiga nyckeltal. Det i kombination med att vår kundbas växer på ett hälsosamt och hållbart sätt ger oss en bra start på 2019. Vi håller en hög expansions- och innovationstakt, och fokuserar samtidigt på kostnadseffektivitet och skalbarhet inom koncernen. Detta gör oss väl positionerade för ett år av fortsatt lönsam tillväxt.

SIFFROR I DET FÖRSTA KVARTALET

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 86,3 MEUR (77,4), vilket motsvarade en ökning med 12 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var 4 procent. Tillväxten har under det första kvartalet fortsatt påverkats av den regulatoriska åtstramningen som skett i Storbritannien under förra året. Exkluderat Storbritannien uppgick den organiska tillväxten för koncernen till 19 procent, vilket visar på en stabil underliggande tillväxt i övrigt för koncernen. Mars hade de högsta intäkterna och februari de lägsta under perioden.

EBITDA uppgick till 7,2 MEUR (9,5), motsvarande en EBITDA marginal om 8,3 procent (12,3). Våra marknadsföringsinvesteringar låg kvar på en hög nivå i det första kvartalet, bland annat för att säkerställa vår ledande position i Sverige. Royal Panda har ökat investeringstakten efter en väldigt låg marknadsföringsnivå under föregående kvartal. Vi betalade 11,5 MEUR i spelskatt under det första kvartalet, vilket är en ökning med 4,3 MEUR jämfört med föregående kvartal, vilket påverkar rörelsemarginalen under perioden.

Vi ser positiva effekter av vårt sedan tidigare uttalade fokus på effektivitet och kostnadskontroll inom koncernen. Vi fortsätter arbeta med att omförhandla leverantörsavtal inom bland annat spel, betalningar och marknadsföring, där vi drar nytta av vår storlek och position som en av Europas ledande casino-operatörer. Samtidigt ser vi kontinuerligt över våra interna operationella kostnader och processer. Effekterna av detta väntas synas gradvis under 2019 i form av ökad skalbarhet på en stigande intäktsbas.

“LeoVegas har startat året bra – lojaliteten hos våra kunder och inflödet av nya kunder har aldrig varit bättre!”

SVERIGE

Sverige har nu varit reglerat i ett kvartal. Vi är generellt nöjda med vår utveckling under kvartalet där vi har haft en rekordhög kundaktivitet och bedömer att vi har tagit marknadsandelar. Våra organiska intäkter minskade med 16% under det första kvartalet justerat för valutakursrörelser, vilket delvis är kopplat till kortsiktiga effekter av regleringen under januari. Vår deponerande kundbas växte samtidigt med 23% jämfört med samma period förra året. Intäkterna i Sverige har under kvartalet varit stigande månad för månad och den trenden har hittills fortsatt in i det andra kvartalet.

Den nya regleringen i Sverige innebar en del förändringar för kunderna och branschen, som medför såväl korta som långsiktiga effekter. Jag tänker framförallt på ändringar i kundupplevelsen, konkurrens, spelskatt och nya marknadsföringskanaler och betalningslösningar. Det kommer, som alltid när en marknad regleras, ta en viss tid för branschen och kunderna att anpassa sig och därefter väntar vi oss en mer stabil och förutsägbar marknad.

Regleringen har medfört en intensiv debatt kring mängden marknadsföring. Även vi tycker att volymen just nu är alltför hög, vilket samtidigt är naturligt i en nyligen reglerad marknad där aktörer, exempelvis de statligt styrda bolagen, lanserar nya produkter. Vi arbetar därför med att diversifiera vår marknadsföring till fler kanaler än kommersiell radio och TV samt för in mer spelansvarsbudskap i vår reklam.

En reglerad marknad tenderar övertid att leda till färre operatörer. Vi har redan nu börjat se den effekten där mindre operatörer lämnar eller minskar sitt fokus på Sverige. Det leder till att mängden marknadsföring gradvis väntas minska.

Det som försvårar för branschen att självregleras är när regeringen uppmanar operatörer att ansöka om licenser för att därefter överväga stora förändringar i villkoren så snart licenssystemet är på plats. I detta fall gäller det marknadsföringen. Vi inväntar nu en utredning som ska se över hur

marknadsföringen ska hanteras. Utredningen ska vara klar i oktober 2020 och vi ser framemot tydligare riktlinjer. Man ska komma ihåg att det ligger i statens intresse att skydda licenssystemet och dess kanalisering. Den största fördelen för licensierade operatörer, som betalar lokal skatt och följer lokala regler, är möjligheten att marknadsföra sig. En begränsning av marknadsföringsmöjligheter kommer göra det utmanande att skydda kanaliseringen.

STORBRITANNIEN

Kortsiktigt är den brittiska marknaden fortsatt utmanande men vi gör gradvisa förbättringar och vår nykundsanskaffning växer på gruppnivå jämfört med föregående kvartal. Inte minst våra varumärken som vi samlat under Rocket X visade tydliga förbättringar, med sekventiell intäktstillväxt under god lönsamhet. Royal Panda hade däremot ett svagare kvartal i Storbritannien, delvis kopplat till tidigare underinvestering i marknadsföring under föregående kvartal samt till nödvändiga regelverksanpassningar i linje med övriga gruppen.

Förvärven i Storbritannien har generellt medfört ökad komplexitet kopplat till synkronisering av databaser, rutiner och processer. För att hantera det på bästa sätt och följa regelverken har LeoVegas en handlingsplan som påbörjades förra året. LeoVegas tar regelefterlevnad på största allvar och jobbar konsekvent för att säkerställa en trygg upplevelse för våra kunder i samtliga marknader. Allt för att behålla vår position som en trovärdig, långsiktig och säker operatör.

SCALE UP MARKETS

En marknad som sticker ut i det första kvartalet är Tyskland där vi väntas få förlängda spellicenser i Schleswig-Holstein, vilket ger oss en konkurrensfördel. Även Finland, Danmark och Kanada har levererat bra kvartal och i Italien tar vi marknadsandelar.

LEOVENTURES

Portföljbolagen inom LeoVentures har utvecklats väl under perioden. Bolagen är i en snabb tillväxt- och investeringsfas och lyckas trots detta leverera ett sammantaget positivt EBITDA till koncernen under mars månad. Portföljbolaget Authentic Gaming uppnådde för första gången ett positivt resultat i mars och bedöms fortsättningsvis vara vinstgenererande. I linje med tidigare kommunikation fortsätter den strategiska utvärderingen av LeoVentures.

NYTT VARUMÄRKE PÅ EGENUTVECKLAD MULTIBRAND PLATTFORM

Under kvartalet lanserade vi vår egenutvecklade multibrandplattform. Multibrandfunktionaliteten medför att vi flexibelt och skalbart kan lansera nya varumärken. Det första varumärket som lanserats heter GoGoCasino. Starten och responsen från kunderna har varit positiv och är ett bevis på hur vi framgångsrikt tar tillvara på koncernens styrkor, erfarenhet och skalfördelar. Under året väntas GoGoCasino lanseras på flera marknader.

KOMMENTAR OM DET ANDRA KVARTALET

April månad har utvecklats väl med preliminära intäkter på 30,5 MEUR (29,1), motsvarande en tillväxttakt på 5 procent. Vår nuvarande bedömning är att gruppens marknadsföringskostnader i relation till intäkter kommer att minska under det andra kvartalet i jämförelse med det första kvartalet.

LeoVegas går in i det andra kvartalet med fullt fokus på hållbar och lönsam tillväxt.

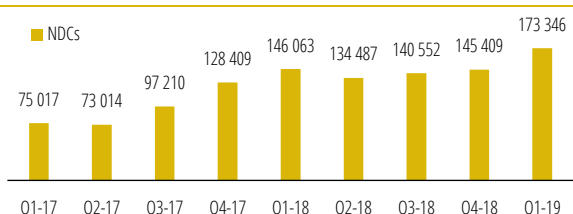


Gustaf Hagman, Vd/koncernchef LeoVegas Mobile Gaming Group, Stockholm 2 maj 2019

NYCKELTAL

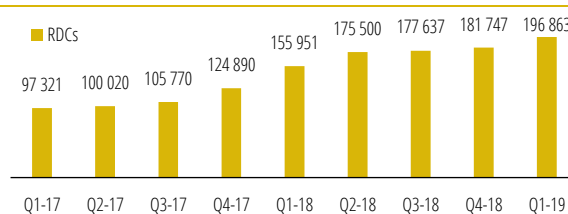
För fler KPIer och kommentarer se tillhörande presentationsfil på LeoVegasgroup.com. Se även stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

NYA DEPONERANDE KUNDER (NDCS)



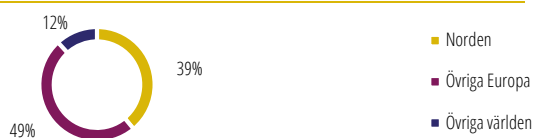
NDCer nådde en ny rekordnivå under kvartalet, och ökade med 19 procent jämfört med samma period föregående år och med 19 procent jämfört med föregående kvartal.

ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUNDER (RDCS)



RDCer nådde en ny rekordnivå under kvartalet, med en ökning på 26 procent jämfört med samma period föregående år och med 8 procent jämfört med föregående kvartal.

NGR PER REGION, Q1 2019



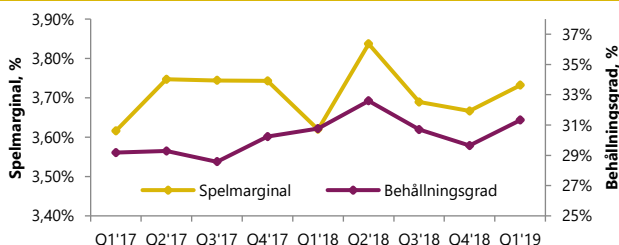
Norden var den näst största regionen och stod för 39 procent av koncernens NGR under det första kvartalet. Övriga Europa bidrog med 49 procent medan Övriga Världen stod för 12 procent av koncernens totala NGR. Relationen är något förändrad jämfört med det fjärde kvartalet 2018, då Norden och övriga Europa utgjorde en ungefär lika stor andel av total NGR.

GGR PER PRODUKT, Q1 2019



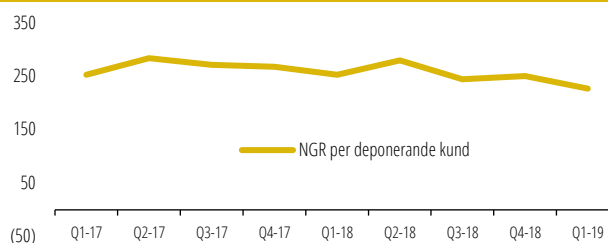
Casino bidrog med 76 procent av GGR, Live Casino med 16 procent och Sportboken bidrog med 9 procent. Relationen mellan casino och sport är relativt stabil jämfört med det fjärde kvartalet 2018.

SPELMARGINAL OCH BEHÅLLNINGSGRAD



Relationen mellan NGR och deponeringar (behållningsgrad) ökade något jämfört med föregående kvartal till 31 procent. En faktor som historiskt haft en stark påverkan på behållningsgraden är spelmarginalen. Spelmarginalen i det första kvartalet uppgick till 3,73 procent, vilket är något över det historiska genomsnittet.

SPELARVÄRDE (EUR)



Det genomsnittliga spelarvärdet per deponerande kund uppgick till 227 EUR vilket är en minskning med 9 procent jämfört med föregående kvartal och en minskning med 10 procent mot samma period föregående år. Det lägre spelarvärdet jämfört med det historiska snittet kan förklaras av en förändrad mix i spelarbasen samt kortsiktiga effekter i Sverige i samband med den nya spelregleringen.

KONCERNENS UTVECKLING Q1

INTÄKTER, DEPONERINGAR OCH NGR

Under det första kvartalet uppgick intäkterna till 86,3 MEUR (77,4), vilket motsvarade en ökning med 12 procent. Den organiska tillväxten i lokala valutor var 4 procent under det första kvartalet. Exkluderat den brittiska marknaden uppgick den organiska tillväxten i lokala valutor till 19 procent. Mars månad hade högst intäkter under kvartalet medan februari hade lägst intäkter.

Deponeringar uppgick till 268,5 MEUR (248,6) under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 8 procent. Sekventiellt minskade deponeringar med 3 procent jämfört med föregående kvartal. Deponeringar från mobila enheter utgjorde 72 procent (69 procent) av totalen, vilket tillsammans med föregående kvartal är den högsta andelen någonsin.

Spelomsättning, netto (NGR) ökade med 10 procent jämfört med samma period föregående år, och ökade sekventiellt med 3 procent jämfört med det fjärde kvartalet. Ökningen i spelomsättning är något högre än för deponeringar, vilket förklaras av en något högre behållningsgrad och spelmarginall än för jämförelseperioderna.

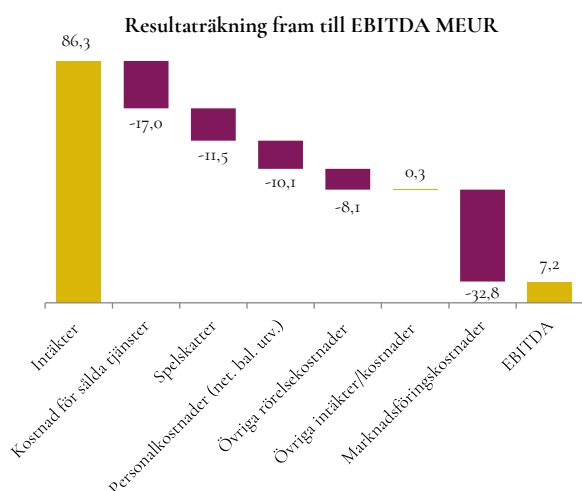
I region Norden minskade spelomsättningen, netto, med 5 procent jämfört med samma period föregående år. I Sverige implementerades den nya regleringen i januari, vilket bland annat medförde en stor andel välkomstbonusar som påverkade omsättningen negativt under januari, medan det genomsnittliga spelarvärdet har legat på en lägre nivå än historiskt under hela kvartalet. Den svenska omsättningen påverkades även negativt av valutans rörelser jämfört med samma period föregående år. Samtliga andra nordiska marknader uppvisade en ökad spelomsättning under kvartalet jämfört med föregående år. Region Övriga Europa ökade spelomsättningen med 17 procent jämfört med samma period föregående år. En fortsatt svag utveckling i Storbritannien motverkades av en god utveckling på övriga marknader i regionen. Region Övriga Världen fortsatte att utvecklas väl under årets första kvartal, med en årlig tillväxt på 52 procent. För gruppen uppgick andelen reglerade intäkter till 50 procent av de totala intäkterna.

RESULTAT

Bruttoresultatet uppgick till 57,9 MEUR (55,7), motsvarade en bruttomarginal om 67,1 procent (72,0 procent). Spelskatter uppgick till 11,5 MEUR, vilket är en väsentlig ökning jämfört med föregående år (7,1) och med föregående kvartal (7,2). Ökningen förklaras av en högre andel intäkter från marknader med spelskatter, däribland Sverige där bolaget betalar spelskatt från den 1 januari 2019. Kostnad för sålda tjänster uppgick till 19,6 procent av intäkter (18,9 procent) och består främst av kostnader till externa spel- och betalningsleverantörer. Andelen kostnad för sålda tjänster minskade under det första kvartalet jämfört med föregående kvartal men ökade jämfört med samma period föregående år, vilket förklaras av högre kostnader för betalningslösningar.

Marknadsföringskostnader under kvartalet uppgick till 32,8 MEUR (30,2). Marknadsföring i relation till intäkter var 38,0 procent, vilket innebär en marginell ökning från det fjärde kvartalets andel som uppgick till 37,9 procent. Under det första kvartalet har varumärket LeoVegas bland annat ökat investeringarna i direktmarknadsföring i Sverige i samband med att den nya spelregleringen implementerades. Investeringarna bedöms ha haft önskad effekt. Varumärket Royal Panda har även ökat marknadsföringen efter en onormalt låg nivå under det föregående kvartalet. Nuvarande bedömning är att gruppens totala marknadsföringskostnader i relation till intäkter kommer att minska under det andra kvartalet i jämförelse med det första kvartalet, vilket främst beror på en lägre investeringsnivå i Sverige samt ett antal omförhandlingar med affiliate partners till bättre villkor.

Anskaffningskostnaden i genomsnitt för en ny deponerande kund minskade med 14 procent jämfört med föregående kvartal och med 9 procent jämfört med samma period föregående år, vilket reflekterar en gradvis högre effektivitet i bolagets marknadsföring, med en ökad organisk SEO-relaterad trafik.



Kostnaderna för personal i relation till intäkterna ökade i kvartalet jämfört med föregående kvartal och samma period föregående år, och uppgick till 14,6 procent (11,1 procent). Ökningen förklaras främst av bolagets satsningar inom regel efterlevnad det senaste året, samt en ökning inom produkt och teknik, där bolaget fortsätter att skifta ut externa konsulter mot egen personal. Under januari skedde även den årliga lönervideringen för gruppens personal. Personalkostnaderna påverkas dessutom av nytillkomna varumärken såsom GoGoCasino och Pixel.bet. Bolaget bedömer nu att det inte krävs ytterligare ökning av personalen för att säkerställa fortsatt intäktsstillväxt under de nästkommande kvartalen. Fokus är att effektivisera arbetssätt och investera i automatisering inom verksamheten.

Övriga rörelsekostnader uppgick till 9,4 procent av intäkterna (12,9 procent), vilket innebär en minskning jämfört med föregående kvartal, både i absoluta tal och i relation till intäkterna. Minskningen förklaras främst av bolagets fokus på ökad effektivitet, däribland ett antal omförhandlade leverantörsavtal samt färre kostnader av engångskaraktär jämfört med föregående kvartal. Införandet av redovisningsprincipen IFRS 16 har medfört att hyreskostnaderna och andra leasingavgifter numera inte redovisas under övriga rörelsekostnader. Detta har medfört en positiv EBITDA effekt under perioden om 0,9 MEUR vilket motsvarar 1,0 procent av intäkterna.

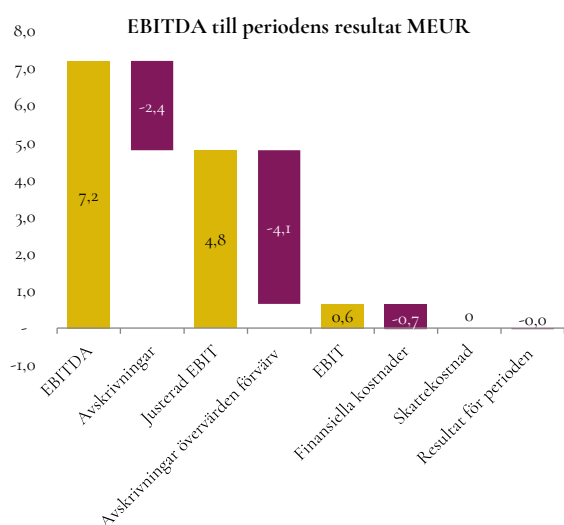
EBITDA i det första kvartalet uppgick till 7,2 MEUR (9,5), motsvarande en EBITDA marginal uppgående till 8,3 procent (12,3 procent). EBITDA enligt tidigare redovisning av hyreskostnader och andra leasingavgifter hade uppgått till 6,3

MEUR. Justerad EBITDA var detsamma som EBITDA under kvartalet eftersom inga jämförelsestörande poster uppkommit. Varumärkena LeoVegas, Rocket X och Royal Panda var samtliga lönsamma under perioden. LeoVentures var fortsatt olönsamt under det första kvartalet men redovisade för första gången ett positivt EBITDA resultat under mars, vilket främst kan förklaras av en betydande resultatförbättring för Authentic Gaming.

Rörelseresultatet under kvartalet (EBIT) uppgick till 0,6 MEUR (3,8), vilket motsvarande en EBIT-marginal om 0,8 procent (4,9 procent). Justerad EBIT uppgick till 4,8 MEUR (7,9), motsvarande en justerad EBIT marginal om 5,6 procent (10,2 procent). Justerad EBIT speglar rättvisare koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, listning, avskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och eventuella poster av jämförelsestörande karaktär är exkluderade.

Koncernens avskrivningar exkluderat förvärvsrelaterade avskrivningar uppgick till 2,4 MEUR (1,1). Avskrivningar relaterade till IFRS 16 ingår med 0,9 MEUR (0,0) under kvartalet. Avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 4,1 MEUR (4,6).

Återkommande finansiella kostnader är främst kopplade till bankfaciliteten som togs upp i samband med tidigare förvärv. I kvartalet uppgick finansiella kostnader till 0,7 MEUR (0,3). Den nya redovisningsprincipen IFRS 16 har medfört en ökning av räntekostnader om 0,1 MEUR. Skulden avseende Royal Pandas tilläggsköpeskilling, värderad enligt IFRS 3, har inte omvärderats under kvartalet och uppgår fortfarande till 9,0 MEUR. Ingen resultat effekt har därmed uppstått i finansnettot under perioden. Mätperioden för tilläggsköpeskillingen avslutades per den 1 december och diskussioner pågår för närvarande för att avgöra den slutgiltiga tilläggsköpeskillingen.



Skattekostnaden i kvartalet uppgick till 0,0 MEUR (0,1).

Periodens resultat under kvartalet uppgick till -0,0 MEUR (1,7), vilket motsvarar en nettomarginal om -0,0 procent (2,2 procent). Resultat per aktie uppgick till -0,00 EUR (0,02) före utspädning och -0,00 EUR (0,02) efter utspädning.

Justerad vinst per aktie uppgick till 0,04 EUR (0,07). Justerad vinst per aktie speglar koncernens underliggande vinstförmåga då jämförelsestörande poster relaterade till förvärv, försäljningar, listning, avsättningar samt avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar exkluderas. Omvärderings- och diskonterings effekter från tilläggsköpeskillningar är även exkluderade då dessa ej är kassaflödespåverkande.

BALANSRÄKNING OCH FINANSIERING

Vid utgången av kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 99,9 MEUR (64,8), motsvarande 0,98 EUR per aktie. Innehav utan bestämmande inflytande uppgår till 5,5 MEUR (4,4) av det egna kapitalet. Innehav utan bestämmande inflytande är hänförligt till CasinoGrounds där 51 procent av aktierna förvärvades i januari 2018, samt hänförligt till Pixel.bet där 51 procent av aktierna förvärvades under september 2018. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas således i koncernens balansräkning och resultaträkning.

Koncernens finansiella ställning är god. Likvida medel uppgick till 59,3 MEUR (44,4). Likvida medel exkluderat för kundsaldo, uppgick till 48,7 MEUR (33,7). LeoVegas har ett räntebärande banklån och tillgänglig kreditfacilitet om sammanlagt 140 MEUR varav 100 MEUR är utnyttjat per utgången av det första kvartalet.

Soliditeten uppgick till 34,6 procent (24,2 procent). Den totala balansslutningen uppgick vid kvartalets slut till 289,1 MEUR (267,4).

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde om 15,4 MEUR vid kvartalets slut (12,4). Immateriella tillgångar hänförliga till identifierade övervärden från förvärv uppgick till 57,3 MEUR (72,0). Goodwill relaterade till samtliga förvärv uppgick till 103,0 MEUR (101,8).

Långfristiga skulder har minskat under kvartalet vilket är kopplat till att delar av rådande bankfacilitet ska amorteras inom 12 månader varav dessa redovisas som en kortfristig skuld om 40,0 MEUR (0,0). Kortfristiga skulder är i övrigt relativt oförändrade jämfört med föregående kvartal, med undantag för den kortfristiga leasingkulden som uppkommit efter införandet av IFRS 16 om 3,4 MEUR. Den post inom kortfristiga skulder som väsentligt förändrats jämfört med samma kvartal föregående år drivs av tilläggsköpeskillningen för Royal Panda.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 5,9 MEUR (11,8). Rörelsekapitalet var relativt stabilt under kvartalet, men kan vara volatilt mellan kvartalen och påverkas bland annat av jackpot-avsättningar, in- och utbetalningar mellan LeoVegas och olika produkt- och betalningsleverantörer samt förskottsbetalningar för licenser. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,4 MEUR (1,0). Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 2,2 MEUR (2,8) och avser primärt balanserade utvecklingskostnader. Under kvartalet har amortering av leasingkulden påverkat kassaflödet från finansieringsverksamheten med 0,8 MEUR (0,0).

ÖVRIG INFORMATION

FRAMTIDSUTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL

Bolagets långsiktiga finansiella mål är följande:

Tillväxt och intäkter:

- LeoVegas har som mål att uppnå 600 MEUR i intäkter år 2021

Vinst:

- LeoVegas har som mål att uppnå 100 MEUR i EBITDA år 2021

Långsiktiga finansiella mål:

- Långsiktig organisk tillväxt överstigande onlinespelsmarknadens
- Långsiktig EBITDA marginal om minst 15 procent, med antagandet om att 100 procent av intäkterna genereras på reglerade marknader där spelskatt utgår
- Att, över tid, dela ut minst 50 procent av vinsten

Bolaget ser en fortsatt stark efterfrågan på speltjänster och bedömer möjligheterna till fortsatt expansion på befintliga och nya marknader som goda. Externa marknadsprognoser bedömer att spel i mobilen kommer att fortsätta växa snabbare än den traditionella spelmarknaden. Mobilpenetrationen och användandet av smarta telefoner fortsätter att öka i världen och mobilen används i allt större utsträckning till att ta del av nöje och spel. LeoVegas kommer att fortsätta investera i tillväxt och bedömer tillväxtpotentialen från bolagets huvudmarknader som mycket goda.

MODERBOLAGET

LeoVegas AB (publ.), koncernens moderbolag, investerar i företag som erbjuder spel via mobilen, surfplattor och datorer samt företag som utvecklar relaterad teknik. Speltjänsterna erbjuds till slutkonsumenten genom dotterbolag. Moderbolaget bedriver inte någon spelverksamhet.

Under det första kvartalet 2019 uppgick intäkterna till 0,2 MEUR (0,6) och resultat efter skatt till -0,9 (-0,6). Resultatet styrs i all väsentlighet av fakturerade Management tjänster samt övriga rörelsekostnader. Likvida medel uppgick till 0,1 MEUR (0,7).

FÖRVÄRV – PIXEL.BET

LeoVegas-koncernen har, genom sitt helägda investmentbolag LeoVentures Ltd förvärvat Pixel Holding Group Ltd, som driver esport betting operatören Pixel.bet. Med

investeringen i Pixel.bet får LeoVegas som koncern en unik inblick i ett nytt och snabbt växande segment. Pixel.bet ska i nästa fas växlas upp för att genomföra en bredare lansering. Sverige och Norden är initiala fokusmarknader med en tydlig potential att växa vidare internationellt. Pixel.bets vision är att skapa den främsta spelupplevelsen inom betting på esport via hemsidan; www.pixel.bet.

Investeringen uppgick till 1,5 miljoner EUR för 51 procent av bolaget och gjordes genom en nyemission av aktier. Tillträde och konsolidering skedde per 5 september 2018.

Preliminär förvärvsanalys Pixel.bet* (KEUR)	
Bolagets redovisade värden per förvärvstidpunkten	Verkligt värde
Materiella anläggningstillgångar	-
Immateriella anläggningstillgångar	372
Finansiella anläggningstillgångar	-
Kundfordringar och andra fordringar	1 505
Likvida medel	9
Leverantörsskulder och andra skulder	- 45
Uppskjutna skatteskulder	- 19
Summa förvärvade, identifierbara nettotillgångar till verkligt värde	1 823
Goodwill	1 118
Köpeskillning, justerad för innehav utan bestämmande inflytande (100 %)	2 941
Köpeskillning	
Summa köpeskillning 51 %	1 500
Summa köpeskillning, justerad 100 %	2 941
Identifierade övervärden	
Teknisk plattform	372
Totalt identifierade övervärden	372

Redovisningseffekter

Tabellen ovan visar en preliminär förvärvsanalys och den totala köpeskillningen (justerad med minoritetens andel) om 2,9 MEUR värderat till verkligt värde samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Identifierade övervärden avser immateriella tillgångar i form av teknisk plattform om 0,4 MEUR. Redovisning av de immateriella tillgångarna sker till verkligt värdet vid anskaffningstidpunkten och skrivs av löpande över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningar för den tekniska plattformen belastar koncernens resultat med en avskrivningstakt på 5 år. Goodwill är hänförligt till framtida intäktssynergier, vilka baseras på möjligheten till att nyttja befintlig kunskap för att

skala upp den förvärvade verksamheten och därmed uppnå expansion. Goodwillen är även hänförlig till humankapital. Förvärvet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens EBITDA eller resultat per aktie.

VALUTAKÄNSLIGHET

LeoVegas största marknader är Norden och Storbritannien. Koncernens resultat påverkas således av valutaomräknings effekter. Under kvartalet har förändringar av eurons växelkurs haft en negativ effekt på intäkterna med omkring 0,7 MEUR jämfört med samma period föregående år och en positiv effekt av 0,4 MEUR jämfört med föregående kvartal.

SÄSONGSVARIATIONER

LeoVegas speltjänster används av kunder året runt, vilket innebär att säsongsvariationen tenderar att vara ganska låg. Det faktum att företaget även är snabbväxande bidrar även till att eventuella säsongsvariationer blir mindre tydliga.

PERSONAL

Antalet heltidsanställda vid kvartalets slut uppgick till 902 (721) varav 66 ingår i LeoVentures. Det genomsnittliga antalet anställda under kvartalet uppgick till 901 (644). LeoVegas hade 17 (24) anlitade heltidskonsulter vid kvartalets utgång.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

LeoVegas har för närvarande en närstående relation för hyra av företagslägenheter. Utöver ovan närstående relation har styrelseordförande Mårten Forste utfört konsulttjänster till bolaget till ett totalt värde om 13,8 KEUR under det första kvartalet 2019. I övrigt har inga förändringar skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen för 2018.

AKTIER OCH ÄGARBILD

LeoVegas AB noterades på Nasdaq Stockholm 5 februari 2018 (och var sedan 17 mars 2016 noterat på Nasdaq First North). Det totala antalet utestående aktier och röster i LeoVegas AB är 101 652 970. Per den sista mars 2019 hade företaget 17 425 aktieägare. De fem största aktieägarna var Swedbank Robur med 8,6 procent, Gustaf Hagman med 8,2 procent, Livförsäkringsbolaget Skandia med 5,5 procent, Robin Ramm-Ericson med 5,3 procent samt Avanza Pension med 4,1 procent och av aktierna och rösterna.

JUSTERADE RESULTATMÅTT

LeoVegas presenterar justerade resultatmått för att ge en mer fundamental bild till läsare av rapporten genom att visa på resultat som ligger närmare koncernens underliggande vinstförmåga. Justerade poster inkluderar kostnader som rör notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande, avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv samt omvärderingen och diskontering av tilläggsköpskillning vid förvärv (ej kassaflödespåverkande). Jämförelsestörande resultatmått har medfört att resultatmättet justerad EBIT och justerad EBIT marginal har omräknats för tidigare historiska perioder. Detta eftersom avskrivningar för förvärvade immateriella tillgångar ingår som en jämförelsestörande post från och med det första kvartalet 2018.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IAS/IFRS, som har antagits av Europeiska unionen) utfärdade av International Accounting Standards Board, tolkningsuttalanden från IFRS Interpretation Committee (tidigare IFRIC) samt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsstandard RFR 1, "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De viktigaste redovisningsprinciperna enligt IFRS, som är de redovisningsprinciper som har använts vid utarbetandet av denna delårsrapport, beskrivs i not 2 på sidorna 89–94 i årsredovisningen för 2018. Redovisningsprinciperna är oförändrade från den senaste publicerade årsredovisningen avseende räkenskapsår 2018, förutom IFRS 16 som koncernen sedan 1 januari 2019 har implementerat för första gången.

Moderbolagets finansiella rapporter har utarbetats i enlighet med årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer, förutom i de finansiella rapporterna, även i övriga delar av delårsrapporten.

I den här delårsrapporten hänvisas till nyckeltal som LeoVegas AB och andra intressenter använder vid utvärderingen av LeoVegas Mobile Gaming Groups resultat vilka inte uttryckligen är definierade i IFRS. Dessa mått förser ledningen och investerare med betydelsefull information för att analysera

trender i bolagets affärsverksamhet. Dessa alternativa nyckeltal är tänkta att komplettera, inte ersätta, finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS. För definitioner, se stycket "Definitioner av alternativa nyckeltal".

Antalet aktier efter utspädning beräknas enligt Treasury Stock-metoden. Vid periodens slut fanns två aktieoptionsprogram som löper ut 2020 respektive 2021. Dessa ger ingen utspädningseffekt då lösenkursen är högre än vad aktien handlats till under kvartalet.

IFRS 16 – effekt på den finansiella rapporteringen

IFRS 16 har introducerat en "right of use model", vilket ersätter den nuvarande standarden IAS 17 Leasingavtal. Från den 1 januari 2019 har koncernen inte redovisat någon operationell leasing, vilket innebär att hyreskostnader och andra leasingavgifter kommer att redovisas i balansräkningen, motsvarande en finansiell leasing. Den förenklade övergångsmetoden har använts vid övergången, vilket innebär att inga justeringar för jämförelsetal kommer presenteras. Undantagna från IFRS 16 är leasingavtal som understiger 12 månader samt leasing av lågt värde (<5 000 USD).

Vid införandet av IFRS 16 ökade koncernens tillgångar initialt med 10,9 MEUR, vilket i all väsentlighet motsvarade värdet på leasingskulden vid ingående av räkenskapsåret. Leasingen består i all väsentlighet av hyra för koncernens kontorslokaler. Hyreskostnaderna betalas i förskott, vilket innebär att skulden var lägre än leasingtillgången vid införandet. Nuvärdesberäkningen av framtida kontrakterade kassaflöden har utförts med en marginell låneränta. Detta eftersom den implicita räntan inte varit tillgänglig. Leasingtillgången skrivs av linjärt över kontraktperioden för leasingkontraktet. Avskrivningar har belastat resultatet med 0,9 MEUR under kvartalet. Vid kvartalets slut uppgår leasingtillgången till 10,0 MEUR. En räntekostnad har belastat resultat med 0,1 MEUR under perioden.

Efter införandet av IFRS 16 har gruppens EBITDA-marginal % påverkats positivt med 1 procent.

Omvärdering av leasingtillgången och skulden kan ske, vilket således kan komma att påverka kommande utfall. För ytterligare upplysningar kring finansiella effekter hänvisas till årsredovisning 2018, sid 90.

I tabellen nedan redovisas skillnaden mellan operationell leasing enligt årsredovisningen 2018 och leasingskulder som redovisas enligt IFRS 16, 2019-01-01.

IFRS 16 avstämmning IB	MEUR
Åtagande för operationella leasingavtal per 31 december 2018	10,7
Diskontering med koncernens marginella låneränta	0,2
Avgår: justering förutbetalad skuld	- 0,9
Avgår: leasingavtal för vilken tillgången är av lågt värde och som kostnadsförts	- 0,1
Leasingskulder redovisad per 1 januari 2019	9,9
<i>Varav kortfristig leasingskuld 1 januari 2019</i>	<i>3,5</i>
<i>Långfristig leasingskuld 1 januari 2019</i>	<i>6,4</i>

Förändringen efter införandet av IFRS 16 har påverkar den ingående balansen per 1 januari 2019 med följande:

IFRS 16 påverkan på balansräkningen 1 januari 2019	MEUR
Leasingtillgång "right of use assets" (+)	10,9
Förutbetalda kostnader (-)	- 1,0
Leasingskulder redovisad per 1 januari 2019	9,9

Vid kvartalets utgång ser balansräkningen ut enligt nedan:

Balansräkning 31 mars 2019	MEUR
Leasingtillgång "right of use assets"	10,0
Leasingskulder	9,1
<i>Varav kortfristig leasingskuld 31 mars 2019</i>	<i>3,4</i>
<i>Långfristig leasingskuld 31 mars 2019</i>	<i>5,7</i>

För att öka jämförbarheten visar nedan tabeller påverkan efter införandet av IFRS 16 under det första kvartalet.

MEUR	Q1 2019
EBITDA as previously disclosed (IAS 17)	6,3
Adjustment of leasing costs according to previous accounting principles (IAS 17)	0,9
EBITDA recalculated under IFRS 16	7,2

	Q1 2019
EBITDA margin % as previously disclosed (IAS 17)	7,3%
Adjustment of leasing costs according to previous accounting principles (IAS 17)	1,0%
EBITDA margin % recalculated under IFRS 16	8,3%

MEUR	Q1 2019
Cash flow from operating activities as previously disclosed (IAS 17)	5,1
Adjustment of leasing costs according to previous accounting principles (IAS 17)	0,8
Cash flow from operating activities recalculated under IFRS 16	5,9

LEGAL UPPDATERING

Den legala situationen för onlinespel ändras kontinuerligt både på EU-nivå men också på enskilda geografiska marknader. Det finns ett tryck på länderna inom EU att anpassa den inhemska lagstiftningen till tillämplig EU-rätt, framförallt gällande fri rörlighet av varor och tjänster. LeoVegas expansionsstrategi är främst att verka på reglerade marknader eller marknader som står inför en reglering. Flertalet länder inom EU har infört eller för diskussioner om att införa en så kallad lokal reglering för att anpassa sig till rådande marknadsklimat. Exempel på länder som infört en lokal reglering är Storbritannien, Danmark och Italien. Sedan januari 2019 har även Sverige infört en lokal reglering.

Den 1 januari 2019 trädde den nya svenska spellagstiftningen i kraft. Bolaget var en av de första som blev licensierade för att bedriva onlinespel och vadhållning vid tidpunkten för ikraftträdandet. Spelskatten uppgår till 18 procent och regleringen inkluderar ett antal åtaganden för att främja spelansvar. Det har införts ett centralt register som heter spelpaus vars syfte och uppgift är att en kund kan blockera sig mot samtliga operatörer med licens om man registrerar sig på spelpaus. Enligt spelinspektionen var det den 19 mars cirka 28 000 personer som registrerat sig på spelpaus. Danmark har ett liknande system som heter Rofus. I Danmark är det cirka 17 000 personer som registrerat sig för Rofus.

I Storbritannien uppgår spelskatten på online casino från och med 1 april 2019 till 21 procent. Spelskatten för sportspel online är 15 procent. Tidigare låg spelskatten på online casino också på 15 procent. Bakgrunden till skattehöjningen är att den brittiska spelmyndigheten har begränsat spel på landbaserade spelautomater från 100 pund per spel till 2 pund per spel. Det innebär uteblivna skatteintäkter från det landbaserade spelet som myndigheterna kompenserat för med en höjning av onlinespel. Diskussion om en skattehöjning pågick under en längre tid och är något som LeoVegas varit förberedd på. Den brittiska spelmyndigheten verkar samtidigt för att skapa en hållbar och jämlik marknad där reglerna gäller samtliga operatörer som har licens. Exempelvis infördes en uppdaterad KYC process under förra året samtidigt som de nu arbetar med uppföljning på samtliga operatörer. På sikt innebär det att alla operatörer spelar på samma villkor med kundernas välbefinnande i första hand.

I Nederländerna är myndigheternas förslag att införa en lokal reglering med en spelskatt om 29 procent, vilket är samma som för de landbaserade operatörerna. Implementationen sker sannolikt först under det andra halvåret 2020. Uppgifterna som finns idag är att operatörer från mitten av 2020 ska kunna ansöka om licens.

I Italien har den nya regeringen introducerat lagstiftning som skulle förbjuda det mesta av marknadsföring av spel från och med juli 2019. LeoVegas bedömer marknadsföringsförbud som olyckligt eftersom det premierar oseriösa aktörer och försämrar konsumentskyddet eftersom de som inte följer reglerna kommer relativt synas mer. Italienska regeringen har nu presenterat riktlinjer gällande vad marknadsföringsförbudet kan innebära. Riktlinjerna är öppna för tolkning och ännu har inga detaljer kommunicerats, men dessa öppnar upp för viss typ av kommunikation och marknadsföring. LeoVegas ser detta som positivt då utvecklingen gick mot ett totalförbud av all marknadsföring, något som nu ändras. Nuvarande bedömningen är att operatörerna kan fortsätta jobba med sökordsoptimering (SEO) och affiliates samt att kommunikation kring ansvarsfullt spel ryms inom riktlinjerna. LeoVegas ser positivt på den senaste utvecklingen och kommer fortsätta att erbjuda en prisbelönt spelupplevelse till den italienska marknaden. En upplevelse där ansvarsfullt spel är en absolut prioritet för att säkerställa en säker upplevelse för bolagets kunder.

I geografiska området Övriga världen finns det områden med otydlig spellagstiftning vilket på sikt kan påverka LeoVegas intäkter, resultat och expansionsmöjligheter beroende på hur eventuella legala förändringar utvecklas.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Den huvudsakliga risken och osäkerheten som LeoVegas står inför är det allmänna rättsläget för onlinespel. Beslut och förändringar i lagar och regler kan påverka LeoVegas affärsverksamhet och expansionsmöjligheter. En pågående debatt gör gällande att EU-länderna bör anpassa sina lokala lagar till EU:s lagstiftning om fri rörlighet för varor och tjänster. Då de flesta av LeoVegas kunder är verksamma i Europa är det rättsläget i EU som har störst betydelse för befintlig verksamhet, men även utvecklingen utanför EU är av intresse. Dels för att delar av LeoVegas befintliga verksamhet kan påverkas, men primärt då den kan komma att påverka bolagets

expansion och framtidsplaner. Utvecklingen inom det legala området övervakas och bedöms löpande inom LeoVegas.

Ett led i LeoVegas marknadsföring är att samarbeta med annonsnätverk, så kallade "affiliates". I samband med detta kan det förekomma att LeoVegas varumärke exponeras i sammanhang som inte är önskvärda. Komplexiteten och mängden av trafikällor gör att det inte är möjligt för LeoVegas att kontrollera var och en av dessa trafikällor. Om det skulle inträffa en överträdelse mot våra samarbetsvillkor har LeoVegas möjlighet att innehålla betalning och avsluta samarbetet med den berörda källan. I Sverige jobbar LeoVegas tillsammans med Branschföreningen för Onlinespel (BOS) för att stävja problemet.

LeoVegas erbjudande bygger på spel som rolig och attraktiv underhållning. Vissa personer riskerar dock att få problem med sitt spelande. Det tar LeoVegas på stort allvar. Spelansvar finns därmed som en utgångspunkt i utformningen av LeoVegas erbjudanden och vid kundkontakt. Samtliga anställda på LeoVegas, oavsett position, måste vara certifierade inom ansvarsfullt spelande. LeoVegas har dedikerad personal för att främja ansvarsfullt spelande, som enbart jobbar med spelansvarsfrågor. LeoVegas har implementerat ett antal funktioner som identifierar och hjälper potentiella problemspelare. Det är verktyg som hjälper kunderna att kontrollera sitt spelande. Exempel på sådana funktioner är Förlustgräns, Tidsgräns, Pausa konto och Avstängning. Dessutom erbjuds ett självtest för att tidigt kunna identifiera om spelandet riskerar att utvecklas till ett problem. Utöver nämnda verktyg för kunderna och interna utbildningar för personal arbetar LeoVegas internt för ansvarsfullt spelande som en del av företagskulturen. LeoVegas arbetar kontinuerligt för att med engagemang och kunskap främja en positiv och trygg spelupplevelse för alla. LeoSafePlay är hela koncernens plattform för ansvarsfullt spelande. LeoSafePlay är ett område med stort fokus och kommer kontinuerligt att utvecklas till att bli ett av industrins starkaste verktyg för spelarskydd.

Andra risker som kan komma att påverka LeoVegas är marknadsrelaterade risker och finansiella risker såsom valuta- och likviditetsrisker. Marknadsrisker och finansiella risker övervakas och följs upp löpande i verksamheten. En detaljerad beskrivning av de finansiella riskerna finns upptagna i årsredovisningen för 2018.

HÅLLBARHET – ANSVARSFULLT SPELANDE

LeoVegas syfte är att erbjuda kunder underhållning på ett tryggt och säkert sätt. LeoVegas strävar efter långsiktiga och hållbara relationer med kunderna. Det viktiga är att kunderna ser sitt spelande som underhållning och spelar på ett säkert och ansvarsfullt sätt. För vissa individer kan spel dock övergå från att vara underhållning till att istället orsaka finansiella och/eller sociala problem. LeoVegas ligger i framkant i branschen när det gäller ansvarsfullt spelande, både när det gäller att skydda kunderna och arbeta proaktivt samt stödja de personer som utvecklar ett osunt spelande. LeoVegas har investerat mycket i teknik och utveckling av algoritmer som upptäcker tidiga tecken hos spelare som kan indikera risk för ett osunt spelande. Inom ramen för LeoSafePlay har bolaget lanserat ett verktyg baserat på machine learning och algoritmer som hjälper till att skapa riskprofiler för kunder som kan komma att utveckla en beroendeproblematik. Ambition inom ansvarsfullt spelande är att vara bäst i branschen och med hjälp av den senaste tekniken bygga nästa generations system för ansvarsfullt spelande.

LeoVegas är verksamma i en industri där företag som inte kan skapa ett hållbart och långsiktigt konsumentvärde, bra service, rättvis prissättning, ett övergripande spelansvar och högtrovärdighet inte kommer att överleva på lång sikt. Investeringar och fokus på hållbarhet är ett måste för att kunna agera i enlighet med bolagets spellicenser på de olika marknaderna. I dag har de större och seriösa speloperatörerna infört verktyg för ansvarsfullt spelande. Speloperatörer online har även lärt sig hantera hårda efterlevnadskrav som ofta skiljer sig från en marknad till en annan. LeoVegas ser även ett ökat intresse från många investerare kring hållbarhetsfrågor, allt eftersom medvetenheten om spelbranschen ökar. Allt detta stärker bolagets fokus på att vara en pålitlig operatör. LeoVegas välkomnar denna utveckling då den ger möjligheter för professionella och innovativa företag att göra förändringar till det bättre för både samhället och kunderna. LeoVegas tar marknadsandelar från konkurrenter genom att vara ett datadrivet företag som vet vad som driver kundupplevelsen. LeoVegas vill behålla kunderna under en lång tid och bygga upp en hållbar relation till dem. Det innebär att den genomsnittliga intäkten per kund är stabil över tid, samtidigt som antalet aktiva kunder som ser sitt spelande som underhållning ökar. Detta är en hållbar och ansvarsfull tillväxtstrategi för LeoVegas som koncern.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen försäkrar att kvartalsrapporten för det första kvartalet ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 2 maj 2019

Mårten Forste
Styrelseordförande

Robin Ramm-Ericson
Styrelseledamot

Barbara Canales Rivera
Styrelseledamot

Per Brilioth
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Patrik Rosén
Styrelseledamot

Tuva Palm
Styrelseledamot

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

LeoVegas AB, Luntmakargatan 18, 111 37 Stockholm
Huvudkontor: Stockholm, Organisationsnummer: 556830-4033

All information i denna rapport tillhör de koncernföretag som ytterst ägs av LeoVegas AB, även kallat LeoVegas.

FÖR MER INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Gustaf Hagman
Vd och koncernchef
+46 (0) 8 410 367 66,
gustaf.hagman@leovegas.com

Stefan Nelson
CFO
+46 (0) 8 410 367 66,
stefan.nelson@leovegas.com

Philip Doftevik
Director of Corporate Finance and Investor Relations
+46 (0) 73 512 07 20,
philip.doftevik@leovegas.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

KEUR	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	2018	2017
Intäkter	86 303	77 367	327 817	217 014
Kostnad för sålda tjänster	(16 956)	(14 618)	(62 588)	(39 195)
Spelskatter	(11 457)	(7 073)	(29 686)	(15 144)
Bruttoresultat	57 890	55 676	235 543	162 675
Personalkostnader	(12 574)	(8 608)	(40 980)	(26 402)
Balanserade utvecklingskostnader	2 443	1 041	7 192	3 713
Övriga rörelsekostnader	(8 107)	(10 012)	(41 204)	(22 878)
Marknadsföringskostnader	(32 799)	(30 205)	(120 752)	(91 727)
Övriga intäkter/kostnader	343	1 615	1 806	566
EBITDA	7 196	9 507	41 605	25 947
Avskrivningar	(2 401)	(1 106)	(4 925)	(3 165)
Avskrivningar av förvänsrelaterade övervärden	(4 146)	(4 617)	(17 505)	(2 868)
Rörelseresultat (EBIT)	649	3 784	19 175	19 914
Finansiella intäkter	-	7	10	13
Finansiella kostnader	(680)	(304)	(1 746)	(130)
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	-	(1 616)	27 022	(993)
Resultat före skatt	(31)	1 871	44 461	18 804
Inkomstskatt	-	(131)	(1 221)	(676)
Periodens resultat	(31)	1 740	43 240	18 128
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	129	1 538	43 150	18 128
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(160)	202	90	-
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	11	(1)	(3)	-
Övrigt totalresultat	11	(1)	(3)	-
Periodens totalresultat	(20)	1 739	43 237	18 128
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	140	1 537	43 147	18 128
Periodens totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(160)	202	90	-
Resultat per aktie (EUR)	(0,00)	0,02	0,43	0,18
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0,00)	0,02	0,43	0,18
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	99,70	101,65	99,70
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,33	101,65	101,25
Nyckeltal				
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,6%	18,9%	19,1%	18,1%
Spelskatter, % av intäkter	13,3%	9,1%	9,1%	7,0%
Bruttomarginal, %	67,1%	72,0%	71,9%	75,0%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,6%	11,1%	12,5%	12,2%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	9,4%	12,9%	12,6%	10,5%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	38,0%	39,0%	36,8%	42,3%
EBITDA marginal, %	8,3%	12,3%	12,7%	12,0%
EBIT marginal, %	0,8%	4,9%	5,8%	9,2%
Nettomarginal, %	(0,0%)	2,2%	13,2%	8,4%
Justerade resultatmått KEUR	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	2018	2017
EBITDA	7 196	9 507	41 605	25 947
Kostnader hänförliga till notering	-	62	62	594
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	466	466	1 353
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	453	453	-
Vinst försäljning av tillgång	-	(1 500)	(1 500)	-
Justerad EBITDA	7 196	8 988	41 086	27 894
Avskrivningar	(2 401)	(1 106)	(4 925)	(3 165)
Justerad EBIT	4 795	7 882	36 161	24 729
Finansnetto	(680)	(297)	(1 736)	(117)
Skatt	-	(131)	(1 221)	(676)
Justerat resultat för perioden	4 115	7 454	33 204	23 936
Justerad vinst per aktie	0,04	0,07	0,33	0,24
Justerad EBITDA marginal, %	8,3%	11,6%	12,5%	12,9%
Justerad EBIT marginal, %	5,6%	10,2%	11,0%	11,4%
Justerad nettomarginal	4,8%	9,6%	10,1%	11,0%

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Mar 2019	31 Mar 2018	31 Dec 2018	31 Dec 2017
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	4 161	3 714	4 141	2 870
Leasingtillgångar (right of use assets)	9 963	-	-	-
Immateriella tillgångar	15 449	12 410	14 032	9 948
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	57 321	72 035	61 467	51 018
Goodwill	102 958	101 840	102 958	44 604
Uppskjutna skattefordringar	2 975	1 541	2 975	1 541
Summa anläggningstillgångar	192 827	191 540	185 573	109 981
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar och andra fordringar	30 332	23 796	29 268	15 178
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 679	7 706	7 768	7 074
Likvida medel	59 251	44 368	56 738	52 758
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>10 566</i>	<i>10 662</i>	<i>11 922</i>	<i>7 097</i>
Summa omsättningstillgångar	96 262	75 870	93 774	75 010
SUMMA TILLGÅNGAR	289 089	267 410	279 347	184 991
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	1 220	1 196	1 220	1 196
Övrigt tillskjutet kapital	40 409	36 588	40 409	36 588
Omräkningsreserv	496	(1)	485	-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	52 245	22 660	52 116	21 122
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 370	60 443	94 230	58 906
Innehav utan bestämmande inflytande	5 540	4 370	5 700	-
Summa eget kapital	99 910	64 813	99 930	58 906
Långfristiga skulder till kreditinstitut	59 717	84 761	69 642	20 015
Övriga långfristiga skulder	966	951	961	942
Leasingskulder	5 701	-	-	-
Uppskjutna skatteskuld	2 583	3 284	2 765	2 854
Summa långfristiga skulder	68 967	88 996	73 368	23 811
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder och andra skulder	18 330	17 920	18 022	14 818
Spelarskulder	10 566	10 662	11 922	7 097
Skatteskuld	5 194	3 341	5 111	3 032
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33 679	32 357	31 994	27 302
Kortfristig skuld avseende förvärv	-	10 131	-	13 644
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40 000	-	30 000	-
Kortfristiga leasingskulder	3 443	-	-	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	39 190	9 000	36 381
Summa kortfristiga skulder	120 212	113 601	106 049	102 274
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	289 089	267 410	279 347	184 991

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

KEUR	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	2018	2017
Rörelseresultat	649	3 784	19 175	19 914
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	5 466	5 633	20 193	6 135
Förändringar i rörelsekapital	(238)	2 429	(2 874)	8 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 877	11 846	36 494	34 075
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(396)	(1 034)	(2 475)	(1 855)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 186)	(2 751)	(8 633)	(4 312)
Förvärv av dotterbolag	-	(8 686)	(20 213)	(43 935)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	(73 472)	(73 472)	-
Försäljning av immateriell tillgång	-	1 500	1 500	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(2 582)	(84 443)	(103 293)	(50 102)
Lånefinansiering kreditinstitut	-	64 740	79 475	20 000
Leasingskulder	(792)	-	-	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	-	3 832	170
Utdelning till aktieägarna	-	-	(11 669)	(10 233)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(792)	64 740	71 638	9 937
Ökning av likvida medel	2 503	(7 857)	4 839	(6 090)
Likvida medel vid periodens början	56 738	52 758	52 758	60 218
Kursdifferenser i likvida medel	10	(532)	(859)	(1 370)
Likvida medel vid periodens slut	59 251	44 368	56 738	52 758
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>10 566</i>	<i>10 662</i>	<i>11 922</i>	<i>7 097</i>

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KEUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet aktiekapital	Omräkningsdifferens	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2018	1 196	36 588	-	21 122	58 906	-	58 906
Periodens resultat	-	-	-	1 538	1 538	202	1 740
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	(1)	-	(1)	-	(1)
Summa totalresultat för perioden	-	-	(1)	1 538	1 537	202	1 739
<i>Transaktioner innehav utan bestämmande inflytande:</i>							
Förvärv innehav utan bestämmande inflytande						4 168	4 168
Utgående balans 31 Mars 2018	1 196	36 588	(1)	22 660	60 443	4 370	64 813
Ingående balans 1 januari 2019	1 220	40 409	485	52 116	94 230	5 700	99 930
Periodens resultat	-	-	-	129	129	(160)	(31)
Övrigt totalresultat (omräkningsdifferens utländska dotterbolag)	-	-	11	-	11	-	11
Summa totalresultat för perioden	-	-	11	129	140	(160)	(20)
<i>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:</i>							
Akteemission från lösen av optionsprogram	-	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 Mars 2019	1 220	40 409	496	52 245	94 370	5 540	99 910

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	2018	2017
Nettoomsättning	219	578	988	1 411
Rörelsekostnader	(1 139)	(1 190)	(4 474)	(4 374)
Övriga kostnader och intäkter	-	-	-	-
Rörelseresultat (EBIT)	(920)	(612)	(3 486)	(2 963)
Finansiella poster	58	14	8 144	2 073
Skatt på periodens resultat	-	-	454	668
Periodens resultat*	(862)	(598)	5 111	(222)

*Periodens resultat motsvarar totalresultatet för perioden

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KEUR	31 Mar 2019	31 Mar 2018	31 Dec 2018	31 Dec 2017
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar	17 011	15 475	17 682	14 275
Omsättningstillgångar	13 011	5 950	12 883	5 830
Likvida medel	116	661	326	2 975
Summa omsättningstillgångar	13 127	6 611	13 209	8 805
TOTALA TILLGÅNGAR	30 138	22 086	30 891	23 080
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Summa eget kapital	19 124	21 626	19 986	22 225
Summa långfristiga skulder	10 000	-	10 000	-
Summa kortfristiga skulder	1 014	460	905	855
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	30 138	22 086	30 891	23 080

NYCKELTAL PER KVARTAL

Tal i KEUR om inte annat anges	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Deponeringar	268 465	276 604	253 399	266 259	248 567
Tillväxt, % mot föregående år	8%	23%	31%	59%	66%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	-3%	9%	-5%	7%	11%
Geografisk fördelning av deponeringar					
Norden, % av deponeringar	47%	54%	52%	51%	53%
Övriga Europa, % av deponeringar	45%	41%	43%	44%	42%
Övriga världen, % av deponeringar	7%	6%	5%	5%	5%
Spelintäkter, netto (NGR)	84 103	81 992	77 781	86 782	76 467
Tillväxt, % mot föregående år	10%	21%	41%	76%	75%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	3%	5%	-10%	13%	13%
Geografisk fördelning av spelintäkter, netto (NGR)					
Norden, % av spelintäkter netto	39%	45%	43%	42%	45%
Övriga Europa, % av spelintäkter netto	49%	45%	48%	49%	46%
Övriga världen, % av spelintäkter netto	12%	9%	9%	9%	9%
Tillväxt i Spelintäkter, netto (NGR) per region					
Norden tillväxt, % mot föregående år	-5%	-2%	1%	32%	41%
Övriga Europa tillväxt, %, mot föregående år	17%	42%	131%	160%	161%
Övriga världen, %, mot föregående år	52%	93%	25%	51%	16%
Reglerade intäkter % av totala intäkter	50%	33%	35%	39%	35%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående år	55%	36%	102%	173%	238%
Tillväxt i reglerade intäkter %, mot föregående kvartal	57%	-3%	-18%	24%	38%
Behållningsgrad (Spelintäkter, netto (NGR)/Deponeringar)	31,3%	29,6%	30,7%	32,6%	30,8%
Spelmarginal %	3,73%	3,67%	3,69%	3,84%	3,62%
Aktiva kunder (antal)	694 925	587 712	547 526	544 013	547 959
Tillväxt, % mot föregående år	27%	50%	83%	91%	72%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	18%	7%	1%	-1%	40%
Deponerande kunder (antal)	370 209	327 156	318 189	309 987	302 014
Tillväxt, % mot föregående år	23%	29%	57%	79%	75%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	13%	3%	3%	3%	19%
Nya deponerande kunder (antal)	173 346	145 409	140 552	134 487	146 063
Tillväxt, % mot föregående år	19%	13%	45%	84%	95%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	19%	3%	5%	-8%	14%
Återkommande deponerande kunder (antal)	196 863	181 747	177 637	175 500	155 951
Tillväxt, % mot föregående år	26%	46%	68%	75%	60%
Tillväxt, %, mot föregående kvartal	8%	2%	1%	13%	25%

KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER KVARTAL

KEUR	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Intäkter	86 303	84 485	78 552	87 413	77 367
Kostnad för sålda tjänster	(16 956)	(17 548)	(14 720)	(15 702)	(14 618)
Spelskatter	(11 457)	(7 199)	(7 338)	(8 076)	(7 073)
Bruttoresultat	57 890	59 738	56 494	63 635	55 676
Personalkostnader	(12 574)	(11 509)	(10 509)	(10 354)	(8 608)
Balanserade utvecklingskostnader	2 443	3 589	1 002	1 560	1 041
Övriga rörelsekostnader	(8 107)	(11 592)	(10 118)	(9 482)	(10 012)
Marknadsföringskostnader	(32 799)	(32 019)	(27 991)	(30 537)	(30 205)
Övriga intäkter/kostnader	343	(72)	86	177	1 615
EBITDA	7 196	8 135	8 964	14 999	9 507
Avskrivningar	(2 401)	(1 417)	(1 302)	(1 100)	(1 106)
Avskrivningar av förvärsrelaterade övervärden	(4 146)	(4 127)	(4 125)	(4 636)	(4 617)
Rörelseresultat (EBIT)	649	2 591	3 537	9 263	3 784
Finansiella intäkter	-	3	-	-	7
Finansiella kostnader	(680)	(502)	(449)	(491)	(304)
Finansiell skuld värdering vinst/förlust	-	20 163	10 109	(1 634)	(1 616)
Resultat före skatt	(31)	22 255	13 197	7 138	1 871
Inkomstskatt	-	(147)	(444)	(499)	(131)
Periodens resultat	(31)	22 108	12 753	6 639	1 740
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	129	22 071	12 817	6 724	1 538
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(160)	37	(64)	(85)	202
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	11	(3)	-	1	(1)
Övrigt totalresultat	11	(3)	-	1	(1)
Periodens totalresultat	(20)	22 105	12 753	6 640	1 739
Periodens totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	140	22 068	12 817	6 725	1 537
Periodens total resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	(160)	37	(64)	(85)	202
Resultat per aktie (EUR)	(0,00)	0,22	0,13	0,07	0,02
Resultat per aktie efter utspädning (EUR)	(0,00)	0,22	0,13	0,07	0,02
Antal utestående aktier justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	100,34	99,70
Antal aktier efter utspädning justerat för split (miljoner)	101,65	101,65	101,65	101,37	101,33
Nyckeltal					
Kostnad för sålda tjänster, % av intäkter	19,6%	20,8%	18,7%	18,0%	18,9%
Spelskatter, % av intäkter	13,3%	8,5%	9,3%	9,2%	9,1%
Bruttomarginal, %	67,1%	70,7%	71,9%	72,8%	72,0%
Personalkostnader, % av intäkterna	14,6%	13,6%	13,4%	11,8%	11,1%
Rörelsekostnader, % av intäkterna	9,4%	13,7%	12,9%	10,8%	12,9%
Marknadsföringskostnader, % av intäkterna	38,0%	37,9%	35,6%	34,9%	39,0%
EBITDA marginal, %	8,3%	9,6%	11,4%	17,2%	12,3%
EBIT marginal, %	0,8%	3,1%	4,5%	10,6%	4,9%
Nettomarginal, %	0,0%	26,2%	16,2%	7,6%	2,2%
KEUR	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
EBITDA	7 196	8 135	8 964	14 999	9 507
Kostnader hänförliga till notering	-	-	-	-	62
Kostnader hänförliga till rådgivning vid förvärv	-	-	-	-	466
Avsättning för vitesförläggande i Storbritannien från UKGC	-	-	-	-	453
Vinst försäljning av tillgång	-	-	-	-	(1 500)
Justerad EBITDA	7 196	8 135	8 964	14 999	8 988
Avskrivningar	(2 401)	(1 417)	(1 302)	(1 100)	(1 106)
Justerad EBIT	4 795	6 718	7 662	13 899	7 882
Finansnetto	(680)	(499)	(449)	(491)	(297)
Skatt	-	(147)	(444)	(499)	(131)
Justerat resultat för perioden	4 115	6 072	6 769	12 909	7 454
Justerad vinst per aktie	0,04	0,06	0,07	0,13	0,07
Justerad EBITDA marginal, %	8,3%	9,6%	11,4%	17,2%	11,6%
Justerad EBIT marginal, %	5,6%	8,0%	9,8%	15,9%	10,2%
Justerad nettomarginal	4,8%	7,2%	8,6%	14,8%	9,6%

KONCERNENS BALANSRÄKNING PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar	4 161	4 141	4 114	3 851	3 714
Leasingtillgångar (right of use assets)	9 963	-	-	-	-
Immateriella tillgångar	15 449	14 032	12 046	11 630	12 410
Immateriella tillgångar relaterade till övervärden från förvärv	57 321	61 467	65 585	69 345	72 035
Goodwill	102 958	102 958	102 958	101 840	101 840
Uppskjutna skattefordringar	2 975	2 975	1 489	1 488	1 541
Summa anläggningstillgångar	192 827	185 573	186 192	188 154	191 540
Omsättningstillgångar					
Kundfordringar och andra fordringar	30 332	29 268	22 973	19 806	23 796
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6 679	7 768	9 090	10 232	7 706
Likvida medel	59 251	56 738	47 555	49 377	44 368
<i>varav bundna medel (kundsald)</i>	<i>10 566</i>	<i>11 922</i>	<i>11 849</i>	<i>11 697</i>	<i>10 662</i>
Summa omsättningstillgångar	96 262	93 774	79 618	79 415	75 870
SUMMA TILLGÅNGAR	289 089	279 347	265 810	267 569	267 410
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Aktiekapital	1 220	1 220	1 220	1 220	1 196
Övrigt tillskjutet kapital	40 409	40 409	40 409	40 289	36 588
Omräkningsreserv	496	485	488	487	(1)
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	52 245	52 116	30 044	17 228	22 660
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	94 370	94 230	72 161	59 224	60 443
Innehav utan bestämmande inflytande	5 540	5 700	5 662	4 285	4 370
Summa eget kapital	99 910	99 930	77 823	63 509	64 813
Långfristiga skulder till kreditinstitut	59 717	69 642	74 849	94 803	84 761
Övriga långfristiga skulder	966	961	947	952	951
Leasingskulder	5 701	-	-	-	-
Uppskjutna skatteskuld	2 583	2 765	2 945	3 108	3 284
Summa långfristiga skulder	68 967	73 368	78 741	98 863	88 996
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder och andra skulder	18 330	18 022	14 116	17 257	17 920
Spelarskulder	10 566	11 922	11 849	11 697	10 662
Skatteskuld	5 194	5 111	3 387	3 867	3 341
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33 679	31 994	30 563	31 409	32 357
Kortfristig skuld avseende förvärv	-	-	-	168	10 131
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40 000	30 000	20 000	-	-
Kortfristiga leasingskulder	3 443	-	-	-	-
Avsättning beräknad villkorad köpeskilling avseende förvärv	9 000	9 000	29 331	40 799	39 190
Summa kortfristiga skulder	120 212	106 049	109 246	105 197	113 601
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	289 089	279 347	265 810	267 569	267 410

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS PER KVARTAL I SAMMANDRAG

KEUR	Q1 2019	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018
Rörelseresultat	649	2 591	3 537	9 263	3 784
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	5 466	4 682	3 916	5 962	5 633
Förändringar i rörelsekapital	(238)	621	(6 570)	647	2 429
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 877	7 894	883	15 872	11 846
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(396)	(339)	(626)	(476)	(1 034)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 186)	(3 129)	(1 018)	(1 761)	(2 751)
Förvärv av dotterbolag	-	-	(1 409)	(10 092)	(8 686)
Förvärv av tillgångar vid förvärv	-	-	-	-	(73 472)
Försäljning av immateriell tillgång	-	-	-	-	1 500
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(2 582)	(3 468)	(3 053)	(12 329)	(84 443)
Lånefinansiering kreditinstitut	-	4 735	-	10 000	64 740
Leasingskulder	(792)	-	-	-	-
Likvid från emission av eget kapitalinstrument	-	34	372	3 426	-
Utdelning till aktieägarna	-	-	-	(11 669)	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(792)	4 769	372	1 757	64 740
Ökning av likvida medel	2 503	9 195	(1 798)	5 300	(7 857)
Likvida medel vid periodens början	56 738	47 555	49 377	44 368	52 758
Kursdifferenser i likvida medel	10	(12)	(24)	(291)	(532)
Likvida medel vid periodens slut	59 251	56 738	47 555	49 377	44 368
<i>varav bundna medel (kundsaldo)</i>	<i>10 566</i>	<i>11 922</i>	<i>11 849</i>	<i>11 697</i>	<i>10 662</i>

DEFINITIONER AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

AKTIER UTESTÅENDE EFTER SPÄDNING

Antal utstående aktier före spädning plus antalet utstående aktieoptioner, minus inlösesumman för optionerna delat på det genomsnittliga aktiepriset i perioden

AKTIVA KUNDER

Antal kunder som har spelat på LeoVegas inklusive kunder som endast har nyttjat bonuserbudanden

BEHÅLLNINGSGRAD (HOLD)

Spelintäkter, netto delat på deponeringar

BRUTTORESULTAT

Intäkter minus direkta rörliga kostnader som bland annat inkluderar kostnader för spelleverantörer, kostnader för betalnings leverantörstjänster samt spelskatter

DEPONERINGAR

Inkluderar alla kontanta medel som har satts in på spel av kunder under en given period

DEPONERANDE KUNDER

Kunder som har gjort kontanta deponeringar under perioden per plattform/varumärke. Då detta mäts per plattform medför det att ett visst antal kunder dubbelräknas, tex. för en kund som gjort en insättning på Royal Panda och LeoVegas under perioden.

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-MARGINAL, %

EBIT i relation till intäkterna

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

EBITDA MARGINAL, %

EBITDA i relation till intäkter

EGET KAPITAL PER STAMAKTIE

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut efter inlösen, återköp och nyemission

GENOMSNISSLIGT ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal heltidsanställda över hela perioden

JUSTERAD EBIT

EBIT justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande och avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv.

JUSTERAD EBITDA

EBITDA justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv samt avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande.

JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie justerad för poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm, kostnader för rådgivning vid genomförande av förvärv, avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande, avskrivningar av immateriella tillgångar relaterade till förvärv och omvärderingen av tilläggsköpeskillning som uppstått vid förvärv.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Poster som rör kostnader för notering på Nasdaq First North Premier och Nasdaq Stockholm samt kostnader relaterade till rådgivning vid genomförande av förvärv. Inga kostnader för integration eller omstrukturering innefattas. Avyttring av tillgångar som är resultatpåverkande justeras bort. Det innefattar också avskrivningar relaterade till förvärvade immateriella tillgångar och omvärderingen av tilläggsköpeskillning som uppstått vid förvärv.

LIKVIDA MEDEL

Tillgångar på bankkonton plus e-wallets

NY DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort sin första kontanta insättning under perioden

ORGANISK TILLVÄXT

Tillväxt utan förvärv, justerad för valutaeffekter

RESULTAT PER AKTIE

Summa totalresultat för perioden dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier under perioden, justerat för ytterligare aktier för optioner med utspädningseffekt

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapital beräknas som nettot mellan kortfristiga skulder (exkl. spelarskulder) och omsättningstillgångar.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Resultat före räntor och skatt

SOLIDITET, %

Eget kapital dividerat med balansslutning

SPELINTÄKTER, BRUTTO (GGR)

Summa insatser minus alla utbetalningar till kunder (i branschen benämmt GGR eller Gross Gaming Revenue)

SPELINTÄKTER, NETTO (NGR)

Summa kontanta insatser minus alla vinster att betala ut till kunder efter bonuskostnader och externa jackpotbidrag (i branschen benämmt NGR eller Net Gaming Revenue)

SPELMARGINAL %

Kunders totala insatser (inklusive bonuspengar) minus vinster, dividerat på kundernas totala insatser (inklusive bonuspengar).

UTDELNING PER AKTIE

Genomförd/föreslagen utdelning beräknat per aktie

VINSTMARGINAL

Nettovinst dividerat på intäkter

ÅTERKOMMANDE DEPONERANDE KUND

En kund som har gjort en kontant insättning under perioden men gjorde sin första insättning under en tidigare period

ÖVRIGA DEFINITIONER

INTÄKTER

Spelintäkter netto plus justeringar för korrigeringar, förändringar av avsättningar för lokal jackpot och ej konverterade avsättningar för bonus

LOKALT REGLERADE MARKNADER

Marknader som har reglerat internetspel och har utfärdat licenser som operatörer kan ansöka om

MOBILA ENHETER

Smarta telefoner (smartphones) och surfplattor

NETTOVINST

Vinst minus alla kostnader inklusive ränta och skatt

PLATTFORM

LeoVegas koncernen har tre plattformar: LeoVegas, Royal Panda och Rocket X. LeoVegas och Royal Panda har bara ett varumärke på sina plattformar medan Rocket X har ett flertal.

REGLERADE INTÄKTER

Intäkter från lokalt reglerade marknader

SPELSKATT

En skatt som räknas på ett intäktsmätt som operatörer av spelverksamhet betalar i en reglerad marknad, så som Danmark, Italien eller Storbritannien. I vissa fall avser det även en kostnad för moms på intäkter som uppstår i reglerade marknader (Tyskland, Malta, Irland)