

Stockholm, 3 januari 2019

## LeoVegas lanserar Swish på den svenska marknaden

LeoVegas lanserar idag Swish för den svenska marknaden på [leovegas.com](http://leovegas.com). Swish är idag Sveriges mest omtyckta och använda betaltjänst och används regelbundet av 6,7 miljoner svenskar. I och med lanseringen av Swish väntas LeoVegas transaktionskostnader på den svenska marknaden minska väsentligt.

Den svenska spelmarknadens omreglering den 1 januari har möjliggjort för LeoVegas att arbeta närmare banker och lokalt uppskattade betaltjänster såsom Swish. Den nya betaltjänsten både stärker erbjudandet och innebär ökad kostnadseffektivitet för LeoVegas.

*"Swish har idag 6,7 miljoner användare och 180 000 anslutna företag. Det är jättekul att vi fortsätter växa och att Swish nu erbjuds som betalsätt på ännu fler plattformar." säger Anna-Lena Wretman VD på Getswish AB, bolaget som äger betaltjänsten Swish.*

*"LeoVegas målsättning är att erbjuda den bästa spelupplevelsen åt våra kunder och vi blir nu ännu bättre när vi lanserar Sveriges snabbaste insättningsmetod via Swish. Snabbare än så här går det inte att göra sina betalningar och vi lever upp till epitetet "blixtnabba insättningar". Vidare är kunderna säkert identifierade via BankID. Att 63 procent av alla svenskar swishar varje vecka<sup>1</sup> visar hur populärt Swish är och det är därför extra kul att LeoVegas nu erbjuder svenskarnas favorit när det kommer till betalningar. Våra team har arbetat intensivt för att kunna lansera direkt efter årsskiftet. Att vi dessutom sänker transaktionskostnaderna gör det till ett win-win upplägg och visar på de nya möjligheterna för LeoVegas på den svenska marknaden." säger Gustaf Hagman, Group CEO.*

---

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, VD och koncernchef: +46 (0) 8 410 367 66, [gustaf.hagman@leovegas.com](mailto:gustaf.hagman@leovegas.com)  
Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance: +46 73 512 07 20, [philip.doftvik@leovegas.com](mailto:philip.doftvik@leovegas.com)

### Om LeoVegas Mobile Gaming Group

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är det ledande GameTechbolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken - LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärken i Storbritannien. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på [www.leovegasgroup.com](http://www.leovegasgroup.com).

### Om betaltjänsten Swish och GetSwish AB

Swish startade som ett samarbete mellan sex av Sveriges största banker och möjliggör snabba betalningar från kundernas bankkonton. Swish har idag mer än 6,7 miljoner användare och ca 180 000 anslutna företag och blev Sveriges mest rekommenderade varumärke både 2017 och 2018. Swish är en tjänst som ägs av Getswish AB

---

<sup>1</sup> [https://www.getswish.se/content/uploads/2018/06/Swish-Va%CC%88xer\\_press.pdf](https://www.getswish.se/content/uploads/2018/06/Swish-Va%CC%88xer_press.pdf)