

Stockholm, 30 november 2018

LeoVegas – bland de första att få spellicens i Sverige

Idag kom beskedet att LeoVegas genom dotterbolaget LeoVegas Gaming Plc. som en av de första operatörerna, har fått sin ansökan godkänd. LeoVegas är med det beskedet redo att bedriva casino och sportspel online. Från och med 1 januari 2019 har endast de bolag som fått licens rätt att bedriva spelverksamhet i Sverige.

”Äntligen – den här dagen har vi väntat länge på och den är en milstolpe i LeoVegas historia! Vi har jobbat hårt med den omfattande ansökningsprocessen och jag är stolt över vårt arbete. LeoVegas har idag spellicenser i flera länder och har därmed bred erfarenhet att bedriva verksamhet i en reglerad miljö.”

”Vi har under de senaste åren satsat mycket på spelansvar och LeoSafePlay, något som även fortsättningsvis kommer att utgöra en grundläggande del av vår verksamhet. Att vara bland de första operatörerna som erhåller spellicens är en kvalitetsstämpel och befäster LeoVegas position som ledande, långsiktig och seriös aktör i branschen. Inom onlinecasino är LeoVegas det mest välkända och uppskattade varumärket i Sverige¹. Vi anser oss också ha den bästa mobila spelupplevelsen. Den kombinationen är svårslagen och ger oss en oerhört stark position på vår hemmamarknad, där vi fortsätter att växa.”, säger Gustaf Hagman, Group CEO.

LeoVegas expansionsstrategi är att fokusera på reglerade marknader och marknader som är på väg att regleras. Idag genereras 35 procent av intäkterna från reglerade marknader (Q3 2018). I och med att Sverige blir en reglerad marknad förväntas den siffran öka till omkring 60 procent i början på 2019. Sverige är en viktig marknad för att LeoVegas ska nå sina finansiella mål 2020.

Reglerade marknader

Ansvarsfullt spel - LeoSafePlay

En reglerad marknad har mer omfattande riktlinjer inom ansvarsfullt spel. LeoVegas välkomnar det då bolaget, med erfarenhet från andra reglerade marknader, utvecklat organisation och marknadsföringsmetoder för att erbjuda spelprodukten på bästa, hållbara sätt. Till exempel kommer det centrala register för spelare som valt att stänga sitt konto vara ett bra hjälpmedel inom ansvarsfullt spelande.

LeoVegas satsning på ansvarsfullt spel understryks av att bolagets plattform för området, LeoSafePlay, drivs som en egen affärsenhet med målet att skapa de bästa förutsättningarna för nästa generations system, baserat på maskininlärning och artificiell intelligens.

Marknadsdynamik

LeoVegas erfarenhet från andra reglerade marknader påvisar att större aktörer med starka varumärken gynnas. På en reglerad marknad blir antalet aktörer färre och nya marknadsföringskanaler såsom Google och Facebook blir tillgängliga. På sikt är också bedömningen att mängden marknadsföring på den svenska marknaden kommer att minska.

En reglerad marknad innebär att speloperatörer betalar skatt. I Sverige ligger den på 18 procent av intäkterna, varav en del av skatten kommer att delas med LeoVegas externa leverantörer samt absorberas av andra marknadskrafter, och därmed endast delvis belasta operatörernas resultaträkning.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, VD och koncernchef: +46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegas.com

Philip Doftvik, Director of Investor Relations and Corporate Finance: +46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegas.com

Irena Busic, Communications Director: +46 731 51 16 15, irena.busic@leovegas.com

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas passion är *”Leading the way into the mobile future”*. LeoVegas är det ledande GameTechbolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken – LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärket i Storbritannien. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.

¹ Mantab Global varumärkesundersökningar