

Stockholm, 15 oktober 2018

LeoVegas anställer kommunikationsdirektör och stärker marknadsavdelningen

LeoVegas Mobile Gaming Group stärker sin interna organisation med en erfaren kommunikationsdirektör och tillsätter två Marketing Directors som tillför spetskompetens inom marknadsavdelningen

Ny Kommunikationsdirektör

Irena Basic anställs som ny Kommunikationsdirektör på LeoVegas Mobile Gaming Group. Irena kommer ha det övergripande ansvaret för PR, press och internkommunikation för koncernen. Irena tillträder tjänsten idag den, 15 oktober 2018.

"LeoVegas är i ett intressant skede just nu. Den kommande regleringen av spelmarknaden i Sverige kommer leda till ett större behov av kommunikation och transparens. Jag tycker även att bolagets fokus på tech är spännande " säger Irena Basic

Irena Basic kommer närmast från rollen som Head of Global PR and Communications på Hyper Island. Innan dess arbetade hon med kommunikationsrådgivning för snabbväxande techbolag på startuphuben SUP46. Hon har även bott över fyra år i Kina där hon arbetade som Kommunikationsdirektör för Stora Enso och som VD på Svenska Handelskammaren.

"Behovet av att berätta vår historia och vilka vi är blir allt viktigare samtidigt som vi har en vision att förändra synsättet på branschen. Irenas breda erfarenhet gör att hon blir en viktig förstärkning till koncernen." säger Gustaf Hagman, Group CEO.

Stärkt marknadsavdelning

I samband med att Louise Nylén tillträdde som vice VD utgick rollen som CMO (Chief Marketing Officer) i LeoVegas. Ansvaret har istället delats upp på två Marketing Directors, båda baserade på Malta.

Petra Blixt, som tidigare var Head of Acquisition på LeoVegas, flyttas upp som en av två Marketing Directors. Petra har under sin tid på LeoVegas framgångsrikt byggt och strukturerat upp organisationen för affiliation och kundanskaffning online. Petras ansvar kommer fortsatt att vara övergripande för alla LeoVegas marknadsföringsaktiviteter online samt de marknader där LeoVegas har dessa aktiviteter som sitt huvudfokus.

Claes af Burén rekryteras som Marketing Director för att ansvara för LeoVegas varumärke. Claes har lång och gedigen erfarenhet av att bygga starka varumärken, de senaste 14 åren som VD på kommunikationsbyråer. Han kommer senast från byrån DamnGoodAgency i rollen som VD och medgrundare. Claes kommer utöver varumärket och det kreativa arbetet också att ha ansvaret för de marknader där LeoVegas investerar i att bygga sitt varumärke.

"Jag är väldigt positiv till hur vi förstärker marknadsavdelningen och ledarskapet med två fantastiska personer. I och med detta förtydligar vi ansvaret inom marknad samt adderar kompetens inom varumärkesbyggande, vilket skapar ännu bättre möjligheter för hållbar tillväxt." säger Louise Nylén, Vice VD.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, Group CEO och medgrundare: +46 (0) 8 410 367 66, gustaf.hagman@leovegas.com

Philip Doftvik, Head of Investor Relations: +46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegas.com

Irena Basic, Communications Director: +46 731 51 16 15, irena.busic@leovegas.com

Om mobilspelsbolaget LeoVegas

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är Sveriges främsta GameTech bolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. 2017 passerade bolaget gränsen för att räknas som en unicorn - det vill säga, en startup värderat till över en miljard USD. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikkfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken - LeoVegas och Royal Panda samt flertalet, lokala varumärken i Storbritannien. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.