

Stockholm, 5 februari 2018

LeoVegas lanserar flera produktnyheter, bland annat exklusiva casinospel

LeoVegas som är det ledande GameTech bolaget driver teknologi och innovation framåt och lanserar flera produktnyheter. Apple Pay lanseras i Storbritannien med den senaste tekniken för ansiktsgenkänning för bland annat inloggning och betalningar. LeoVegas lanserar också flera exklusiva spel under namnet LeoVegas Originals som tagits fram tillsammans med olika speltillverkare samt gör en stor satsning kring live sända sportevenemang.

"Vi har en hög innovationskraft inom LeoVegas och jag tycker att alla dessa produktnyheter är ett bevis på hur vi jobbar med hög effektivitet inom vår produktutveckling och skapar en förhöjd upplevelse åt våra kunder. Att kunna använda ansiktsgenkänning för både login och betalningar ger kunderna en väldigt smidig lösning. Att vi, tillsammans med spelutvecklarna, också tar fram exklusiva spel visar på en bredd och ett nytänkande inom vår produktorganisation. Detta är spännande då det sträcker sig genom hela kundupplevelsen och jag ser framemot hur LeoVegas Originals kommer tas emot.", säger Gustaf Hagman, Group CEO.

Exklusiva spel

LeoVegas har jobbat intensivt och nära flertalet spelutvecklare bland annat NetEnt och Yggdrasil, för att ta fram nytänkande och exklusiva spel. Dessa går under samlingsnamnet "LeoVegas Originals". Det första spelet heter WitchCraft Academy. Spelet är skapat i nära samarbete med NetEnt och har utvecklats på deras senaste, och mest kraftfullaste mobila plattform för att ge kunderna en wow-upplevelse på mobilen. Fler spel ligger nu redo för lansering.

Apple Pay och FaceRecognition

55 procent av alla LeoVegas kunder i Storbritannien använder iPhone så lanseringen av Apple Pay betyder en förbättrad upplevelse för dessa kunder. För att kunna erbjuda Apple Pay krävs det att marknaden är lokalt reglerad med ett licenssystem. Sverige planerar att införa ett licenssystem 2019. Storbritannien är en lokalt reglerad marknad och är också den första marknaden som LeoVegas lanserar Apple Pay på men redan nu planeras Apple Pay för fler marknader.

Med den senaste tekniken lanserar LeoVegas också ansiktsgenkänning för login och godkännande av Apple Pay betalningar. Detta möjliggörs genom LeoVegas teknik tillsammans med Apples nya Iphone X och tillåter kunderna att logga in på några hundradelar och godkänner betalningar via Apple Pay lika snabbt.

Utökad satsning på live sport

LeoVegas jobbar intensivt för att förbättra och bygga den bästa upplevelsen inom sportsbetting inför fotbolls VM. Som ett led i detta ökas utbudet för livestreaming på dom nordiska marknaderna. LeoVegas Sport erbjuder nu ett starkt utbud med ungefär 10 000 livesända sportevenemang.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Hagman, Group CEO och medgrundare: +46 70-880 55 22, gustaf.hagman@leovegas.com

Philip Doftvik, Head of Investor Relations: +46 73 512 07 20, philip.doftvik@leovegas.com

Besöksadress: Luntmakargatan 18, Stockholm

Organisationsnummer: 556830-4033

Om LeoVegas mobile gaming group

LeoVegas passion är "Leading the way into the mobile future". LeoVegas är Sveriges främsta GameTech bolag och ligger i framkant med den senaste teknologin för mobilspel. 2017 passerade bolaget gränsen för att räknas som en unicorn - det vill säga, en startup värderat till över en miljard USD. En stor del av framgången är ett extremt produkt- och teknikfokus samt den effektiva och datadrivna marknadsföringen. Teknikutveckling sker i Sverige medan den operativa verksamheten är baserad på Malta. LeoVegas erbjuder spel på Casino, Live casino och Sport samt opererar två globala och skalbara varumärken - LeoVegas och Royal Panda. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm. Mer om LeoVegas på www.leovegasgroup.com.