



Twitter firar tio år men fortfarande få svenskar som twittrar

På måndag (21 mars) är det tio år sedan [världens första tweet](#) skrevs av internetentreprenören Jack Dorsey. Några månader senare, i juli 2006, lanserades tjänsten Twitter. Även om användandet i Sverige nästan fördubblats de senaste tre åren är det inte ens var fjärde svensk internetanvändare som använt Twitter. Endast sex procent använder Twitter varje dag, visar statistik från IIS.

– Den genomsnittlige twitteranvändaren är en ung, högutbildad man i Stockholm, säger Pamela Davidsson, specialist på internetstatistik på IIS.

Twitter lanserade för tio år sedan begreppet mikroblogg och i dag finns det 320 miljoner aktiva Twitter-användare runt om i världen. Statistik från IIS undersökning Svenskarna och internet visar att 22 procent av alla internetanvändare i Sverige någon gång använt Twitter. Av de som har tjänsten är det bara 15 procent som skriver på Twitter varje vecka, vilket motsvarar knappt 4 procent av alla internetanvändare i Sverige.

– Trots att Twitter är ett av de mer välkända sociala medierna så är det väldigt få svenskar som faktiskt använder tjänsten. Det kan vara värt att tänka på när medierna rapporterar om Twitterstormar, säger Pamela Davidsson.

Få twittrare på landsbygden

74 procent av de som använder Twitter bor i en stad och 26 procent bor på landsbygden. Det är vanligare att använda Twitter i Stockholmsområdet (28 procent använder Twitter någon gång) och i Västsverige (21 procent) än i mellersta Norrland (17 procent).

| | Använder Twitter | |
|---|------------------|----------|
| | Någon gång | Dagligen |
| Bas: Internetanvändare | | |
| Stockholms län | 28% | 9% |
| Östra Mellansverige (Uppsalas, Södermanlands, Östergötlands, Örebro och Västmanlands län) | 24% | 7% |
| Småland och öarna (Jönköpings, Kronobergs, Kalmar och Gotlands län) | 21% | 5% |
| Sydsverige (Blekinge och Skåne län) | 19% | 5% |
| Västsverige (Hallands och Västra Götalands län) | 21% | 5% |
| Norra Mellansverige (Värmlands, Dalarnas och Gämeborgs län) | 20% | 7% |
| Mellersta Norrland (Västernorrlands och Jämtlands län) | 17% | 6% |
| Övre Norrland (Västerbottens och Norrbottens län) | 25% | 5% |

Mer fakta om Twitter i Sverige 2015:

- 22 procent av internetanvändarna har någon gång använt Twitter och 11 procent har någon gång skrivit på Twitter.
- 6 procent av Twitteranvändarna använder Twitter dagligen. Endast drygt 3 procent av dessa skriver dagligen egna tweets.
- Hälften av de som använder Twitter har aldrig skrivit en tweet.
- Högutbildade använder Twitter mer än lågutbildade. 26 procent av de med högskoleexamen har Twitter jämfört med 18 procent av de med gymnasieexamen.
- Det är vanligare att använda Twitter i de yngre åldersgrupperna.
Vanligast är det bland män 16-25 år där 46 procent använder Twitter. I alla åldersgrupper utom de yngsta (som är 12-15 år) är det mer vanligt bland män än kvinnor att använda Twitter.

Av de som använder Twitter:

- 74 procent av de som använder Twitter bor i stad, 26 procent bor på landsbygden.
- Hälften av de dagliga Twitteranvändarna är under 25 år.
- 58 procent av de som använder Twitter är män.
- 2015 års lista på de mest inflytelserika twittrarna i Sverige består uteslutande av män enligt undersökningen [Twitterbarometern](#).
- En tredjedel (35 procent) av de som använder Twitter är gifta.

- Så gott som alla (99 procent) som använder Twitter dagligen har en smart mobil.

Mer statistik finns i bifogad exceltabell.

Undersökningen utgår från IIS egen primärdatainsamling som undersöker svenskarnas användning av internet. Totalt intervjuades 3074 personer från 12 år och uppåt under perioden februari-april 2015. 2800 personer är internetanvändare och av dessa använder 22 procent Twitter. 91 procent av befolkningen över 12 år använder internet.

För mer information:

Pamela Davidsson, statistikansvarig IIS
pamela.davidsson@iis.se
0708-11 40 65

Elisabeth Nilsson, pressansvarig IIS
elisabeth.nilsson@iis.se
0704-07 58 29

Om IIS

Internetstiftelsen i Sverige, IIS, är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för positiv utveckling av internet i Sverige. IIS ansvarar för internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Sedan september 2013 sköter vi också drift och administration för toppdomänen .nu. En stor del av överskottet från domänverksamheten går till olika internetfrämjande satsningar, till exempel Bredbandskolen, skoltävlingen Webbstjärnan och Internetmuseum.