



Näthandeln sköt i höjden under ”Black Friday”

Under ”Black Friday” dubblerades försäljningen i den svenska näthandeln jämfört med fredagar under resten av året. När svenskarna handlade under dagen var det böcker, dataspel och filmer som ökade mest.

Dagen efter att amerikanerna har firat Thanksgiving ligger startskottet för årets julhandel då detaljhandeln i USA traditionellt haft en av de största handelsdagarna på året, ”Black Friday”. Detta har nu spridit sig till Sverige där lanseringen av dagen inom näthandeln lett till en försäljningsökning med 100 procent, enligt unik statistik från betalningsföretaget Klarna. När svenskarna handlade under dagen var det böcker, dataspel och filmer som ökade mest.

Även i våra nordiska grannländer Finland och Norge ökade näthandeln kraftigt. Finland och Norge såg ökning på 258 respektive 143 procent, enligt Klarna.

– Det är tydligt nu att det amerikanska fenomenet nu etablerat sig som en viktig dag för näthandeln i Norden. På Klarna ser vi detta som ett tydligt tecken på näthandlarnas förmåga när det kommer till att möta kundernas efterfrågan, säger Fredrik Lennström, e-handelsexpert på Klarna.

För mer information kontakta:

Erik Engellau-Nilsson, Kommunikationschef Klarna

+46 700 02 90 911

press@klarna.com

Om Klarna

Klarna erbjuder säkra och smidiga betalningslösningar till över 15 000 e-butiker och över 10 miljoner kunder i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Österrike och Nederländerna. Klarna grundades 2005 med idén att skapa en problemfri betalningslösning som skulle tillåta köpare och säljare att interagera enkelt och tryggt vid handel på nätet. Klarna gör detta genom att låta kunden få varorna först och betala efteråt, medan vi bär kredit- och bedrägeririsken för handlarna. Idag är Klarna ett av Europas snabbast växande företag och har på bara sju år vuxit till 800 anställda i 8 länder. Klarnas omsättning 2012 var knappt 1,2 miljarder SEK.