



StylePit väljer Klarna Checkout för mobilhandeln

StylePit, även kända som SmartGuy Group, en av Europas största modebutiker på nätet, ersätter sin egen kassalösning med Klarna Checkout för e-handel via mobilen. Under andra halvan av 2012 var nätbutiken pilotkund för Klarnas nya kassalösning och man såg direkt en kraftigt ökad konvertering på köp. Företaget har lanserat den nya kassan för alla mobilkunder i Sverige.

– Under pilotperioden såg vi snabbt en ökad konvertering bland våra mobilkunder och vi bestämde oss därför för att ersätta vår egen kassalösning. Klarna är en strategisk och viktig partner för oss som vi växer med och har stort förtroende för vilket gör det extra roligt att få chansen att vara tidigt ute med deras senaste och mest banbrytande produkt, säger Simon Saneback, Norden- vd på StylePit.

StylePit grundades år 2000 och vann bland annat silver på Global E-commerce Awards 2012 och har utsetts till Gasellföretag sex år i rad. Koncernen SmartGuy Group finns i mer än 20 länder runt om i Europa. StylePit använder Klarnas betalningstjänster på sex marknader idag och är intresserade av att utvärdera Klarna Checkout för alla sina mobilkunder allteftersom produkten släpps i flera länder.

– För desktop har vi redan en mycket väl fungerande kassa som också används på alla våra marknader. Vi kommer naturligtvis att fortsätta följa Klarna Checkout för att utvärdera när det blir aktuellt för oss att byta kassa även där, berättar Saneback.

Klarnas helhetslösning för e-butikernas kassa omtalades vid lanseringen som "superkassan". Anledningarna till det är flera. Genom att skilja köp från betalning, möjliggörs det för kunden att först beställa och bekräfta sitt köp till butiken och sedan därefter fullfölja betalningen. På så vis minimeras avhopp i kassan och konverteringen ökar kraftigt. Klarna Checkout gör det också enklare för kunden att handla och är optimerad för alla plattformar - mobiltelefoner, datorer och surfplattor. Dessutom minskar administrationen för handlarna jämfört med traditionella kassalösningar då en leverantör också innebär en integration, en kontaktyta och en avgift.

Tack vare en integrerad och intelligent betalningslösning förenklas köpprocessen för konsumenter genom att de avkrävs så lite uppgifter som möjligt vid varje köp. Lösningen är ett helt nytt och patenterat koncept inom säkerhet på nätet: Incremental Identification.

– StylePit har varit delaktiga i testningen av Klarna Checkout redan på ett tidigt stadium och därför känns det som ett bra kvitto för oss att de nu väljer att implementera den för sin mobila handel. Vi själva kan alltid prata oss varma om fördelarna med produkten men här är ett utmärkt exempel på en kund som valt vår nya kassalösning på grund av direkt och mätbar ökad försäljning i sin butik, avslutar Niklas Adalberth, vice vd på Klarna.

För mer information om Klarna Checkout vänligen besök: www.klarna.se/checkout

För mer information om StylePit vänligen besök: www.stylepit.se

För mer information kontakta:

Claes Tellman, Kommunikationschef Klarna

070-399 6281

press@klarna.com

Om StylePit

StylePit, även kända som SmartGuy Group, grundades 2000 och är en av Europas största modebutiker på nätet med över 800 varumärken. Företaget blev nyligen noterade på den danska börsen och finns idag i mer än 20 marknader runt om i Europa. SmartGuy har varit Gasellföretag sex år i rad, vann silver på Global E-commerce Awards 2012 och E-handelspriset för bästa e-handel i Danmark vid olika tillfällen, senast 2012.

Om Klarna

Klarna erbjuder säkra och smidiga betalningslösningar till över 15 000 e-butiker och över 9 miljoner kunder i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Österrike och Nederländerna. Klarna grundades 2005 med idén att skapa en problemfri betalningslösning som skulle tillåta köpare och säljare att interagera enkelt och tryggt vid handel på nätet. Klarna gör detta genom att låta kunden få varorna först och betala efteråt, medan vi bär kredit- och bedrägeririsken för handlarna. Idag är Klarna ett av Europas snabbast växande företag och har på bara sju år vuxit till 800 anställda i 8 länder. Klarnas omsättning 2012 var 1,2 miljarder SEK.