

Årets stora shoppingvecka slog alla rekord - så var tillväxten i Sveriges län på Black Friday

När Cyber Monday avslutades under natten, och årets mest intensiva shoppingvecka rundats av, rapporterar Klarna inte bara nya försäljningsrekord men även att fenomenet Black Friday fortsatt förvandlingen till Black Week.

Många förutspådde på förhand nya försäljningsrekord under årets Black Friday, och det konstaterades redan tidigt på dagen att rekorden från tidigare år skulle komma att slås med marginal. Klarna rapporterade en försäljningsökning på 50% under dygnets första timme jämfört med fjolåret, och försäljningen hade redan vid åttatiden på morgonen överstigit en genomsnittlig dag på året.

Fredag hela veckan lång

Black Friday-försäljningen genom Klarnas betalningslösningar ökade kraftigt även detta år, men när dagen var till ända konstaterades ändå en blygsam tillväxt på 31% relativt den starka inledningen på dagen. Det var istället de övriga dagarna som ökade mest jämfört med fjolåret, och sammanräknat visade en något högre tillväxt med 38%. Alla veckans dagar utom onsdag hade en högre försäljningsökning än den haussade Black Friday.

- *När dammet lagt sig kan vi konstatera att försäljningen med Klarna under Black Friday varit större än någonsin, men att tillväxten mattats av jämfört med tidigare år. Detta beror troligtvis på att många handlare väljer att sprida sina erbjudanden över hela veckan och Black Friday börjar allt mer bli Black Week, säger Viveka Söderbäck, **Klarnas expert på konsumentbeteende**.*

Gävleborgarna årets mest entusiastiska fyndjägare

När Klarna ser närmare på hur tillväxten under fredagen fördelats över Sveriges län är det Gävleborgs län (+44%) som visar den kraftigaste tillväxten jämfört med fjolåret, framför Stockholms län (+38%) och Uppsala län (+35%) som knep andra- respektive tredjeplatsen.

- *Gävleborgarna tog priset som årets mest entusiastiska fyndjägare under Black Friday, tätt följda av Stockholms och Uppsalaborna. Östgötarna inledde starkt och tog täten under dygnets första timme, men fick till slut nöja sig med en femteplats över länen med högst tillväxt, säger **Viveka Söderbäck**.*

Storstadsborna shoppade mest jämfört med fjolåret

Sett till kommunernas befolkningstäthet ökade tillväxten mest i storstäderna (+38%), jämfört med större städer (+30%) samt mindre städer och på landsbygden (+27%). Storstadsborna i Malmö ökade sina köp mest (+40%), tätt följda av Stockholms och Göteborgarna (+36%).

- *Förra året var tillväxten som allra störst i de mindre städerna och på landsbygden, men under årets Black Friday var det istället storstadsborna som tydligt ökade shoppingen mest jämfört med fjolåret, säger **Viveka Söderbäck**.*

Län	Försäljningsökning Black Friday 2017-18
Gävleborgs län	44%
Stockholms län	38%
Uppsala län	35%
Västra Götalandsregionen	34%
Östergötlands län	33%
Södermanlands län	32%
Västernorrlands län	32%
Jämtlands län	32%
Region Skåne	31%
Region Gotland	31%
Västerbottens län	31%
Värmlands län	30%
Örebro län	29%
Kronobergs län	28%
Norbottens län	26%
Västmanlands län	26%
Region Halland	26%
Jönköpings län	25%
Dalarnas län	24%
Kalmar län	23%
Blekinge län	12%

För mer information

Johanna Nyman, Senior Manager Communications
 press@klarna.com
 +46 (0) 72 855 83 29

Om Klarna

Klarna är en av Europas ledande betalningsleverantörer, och en nyligen licensierad bank, som vill revolutionera betalningar för både konsumenter och handlare. Företaget grundades i Stockholm 2005. Klarna erbjuder konsumenter möjligheten att betala nu, betala senare eller dela upp betalningen över tid, vilket ger en enkel, säker och smidig köppplevelse. Klarna har idag 100 000 anslutna handlare. Klarna har 2 000 anställda och är verksamt i 14 länder.