

# Nya försäljningsrekord under Black Friday trots blygsamma prissänkningar

**När Black Friday 2019 summeras kan det konstateras att svenskarnas stora shoppinghögtid återigen slagit alla försäljningsrekord, och statistik från Klarna\* visar att försäljningen ökade med 14 procent. Men prismässigt slår årets rea inga fyndrekord, då statistik från Prisjakt visar att priserna endast var 5 procent billigare än en vanlig dag och att priset till och med ökade på var 7:e produkt.\*\***

– Det finns ju idag en del skepsis bland konsumenterna mot prissättningen under Black Friday och ser man till årets siffror kan det finnas visst fog för detta. Vår statistik från årets Black Friday visar till exempel att knappt var 7:e produkt gick upp i pris. Med det sagt fanns det en del fina klipp att göra, så länge man gjorde sin research och jämförde priserna mellan butiker, säger Carl Vult von Steyern, Nordenchef på Prisjakt.

- Miljontals svenskar fyndade under Black Friday, och de som handlade allra mest per person jämfört med genomsnittssvensken var Stockholmarna och Norrbottningarna. Vi vet sedan tidigare att över halva befolkningen planerat att handla, och att nio av tio hade planerat sina köp och bestämt sig för hur mycket de skulle spendera sedan flera veckor tillbaka. Och även om prissänkningarna var blygsammare än tidigare så verkar det som att många ändå kunde utnyttja erbjudandena och köpa varorna de hade kikat på sedan tidigare, säger Viveka Söderbäck, Klarnas expert på konsumentbeteende.

**Black Friday:** Procentuell ökning i omsättning mot 2018: 14 % (Köp med Klarnas betalningslösningar)

**Län med störst försäljningsökning jämfört med fjolåret:** Stockholms län, Kronobergs län, Region Skåne (Klarna)  
**Län med högst shopping per capita:** Stockholms län, Norrbottens län, Kronobergs län (Klarna) (se fullständig tabell i botten av dokument)

## Prisstatistik

Inför Black Friday 2019 förväntade sig svenskarna rabattsatser på 44 procent, visar en nationell undersökning från Kantar Sifo på uppdrag av Prisjakt. Resultatet var dock följande:

**Prisnedgång Black Friday 2019:** 4,77 % (Prisjakt) (jämfört med Black Friday 2018: 4,7 %)

**Andel varor som gick ner i pris Black Friday 2019:** 39,85 % (Prisjakt) (jämfört med Black Friday 2018: 35,32 %)

**Andel varor som gick upp i pris Black Friday 2019:** 14,4 % (Prisjakt) (jämfört med Black Friday 2018: 12,14 %)

**Mest populära klockslaget att handla enligt Klarna:** 21.00-22.00

## Populäraste varorna (köpintresse) på Prisjakt under Black Friday 2019:

Microsoft Xbox One S 1TB - All-Digital  
Apple AirPods (2nd Generation)  
Sony WH-1000XM3

**Åldersgrupp med störst ökning jämfört med fjolåret:** 18-35 (Klarna)

**Åldersgrupp med störst ökning jämfört med en genomsnittlig dag:** 18-35 (Klarna)

**Försäljningsökning jämfört med fjolåret fördelad kvinnor/män:** 17% (kvinnor)/10% (män) (Klarna)

**Kategorier\*\*\* med störst ökning jämfört med fjolåret:** Mode och skönhet (18%), Elektronik (17%) (Klarna)

## Varor som sänktes mycket procentuellt (Prisjakt):

For Honor (PS4-spel)  
20 november 2019: 99 kronor  
Black Friday 2019: 19 kronor

The North Face 100 Glacier Full Zip Fleece Jacket (Herr)  
20 november 2019: 399 kronor  
Black Friday 2019: 200 kronor

\* Klarna hanterar uppskattningsvis omkring hälften av transaktionerna inom svensk ehandel

\*\*Data från Prisjakt Peak Index (PX), ett nytt verktyg utvecklat av Prisjakt. Peak Index rapporterar om prisändringen (%) på readagar jämfört med 14 dagar innan (normal dag). Urvalet för Black Friday 2019 var totalt 968 457 produkter. Varor som genererat intresse (klick) från konsumenter under perioden viktas högre än ej populära varor, förutom när en specifik produkt-kategori inte genererat tillräckligt stort intresse (klick).

\*\*\*Kategori definierad på handlarnivå.

### Shopping per capita under Black Friday

(Index representerar den genomsnittlige svenskens shopping under Black Friday, och en högre eller lägre siffra visar om invånarna i länet handlat mer eller mindre per person)

Län	Shopping per capita	Försäljningsökning 2018-19
<b>Sverige</b>	<b>100</b>	<b>14%</b>
Stockholms län	114	18%
Norrbottnens län	110	7%
Kronobergs län	104	16%
Region Halland	103	13%
Jämtlands län	102	7%
Västerbottens län	102	5%
Uppsala län	102	15%
Blekinge län	102	9%
Örebro län	100	12%
Östergötlands län	100	12%
Jönköpings län	100	11%
Värmlands län	99	12%
Västra Götalandsregionen	98	13%
Kalmar län	97	12%
Region Skåne	96	16%
Gävleborgs län	95	11%
Dalarnas län	94	2%
Västernorrlands län	93	7%
Västmanlands län	92	15%
Södermanlands län	86	3%
Region Gotland	29	13%

\*\*\*

### För mer information

Magnus Törnblom

Presschef

[magnus.tornblom@klarna.com](mailto:magnus.tornblom@klarna.com) / [press@klarna.com](mailto:press@klarna.com)

+46 70 266 27 12

### Om Klarna

Klarna gör shopping smooth, är en av världens ledande betalningsleverantörer och en fullt licensierad bank, som vill revolutionera betalningar och banktjänster, och skapa smidigast möjliga shoppingupplevelse för både konsumenter och handlare. Företaget grundades i Stockholm 2005, och är med en nuvarande värdering på 53 miljarder kronor Europas högst värderade privata fintechbolag, och ett av de högst värderade privata fintechbolagen i världen. Klarna erbjuder konsumenter möjligheten att betala nu, betala senare eller dela upp betalningen över tid, vilket ger en enkel, säker och smidig köpupplevelse överallt. Klarna har idag över 190 000 anslutna handlare, 2 500 anställda och är verksamt i 17 länder. Bland Klarnas handlare finns varumärken som H&M, Adidas, IKEA, Expedia Group, ASOS, Michael Kors, Nike, Superdry, Sephora, Samsung, Zara, Boozt, Sonos och Daniel Wellington, som genom Klarnas innovativa shoppingupplevelse erbjuder tjänster som sträcker sig bortom betalningar, och ger konsumenterna möjlighet att ta kontroll över sina personliga ekonomi. För mer information, besök [klarna.com](https://klarna.com).