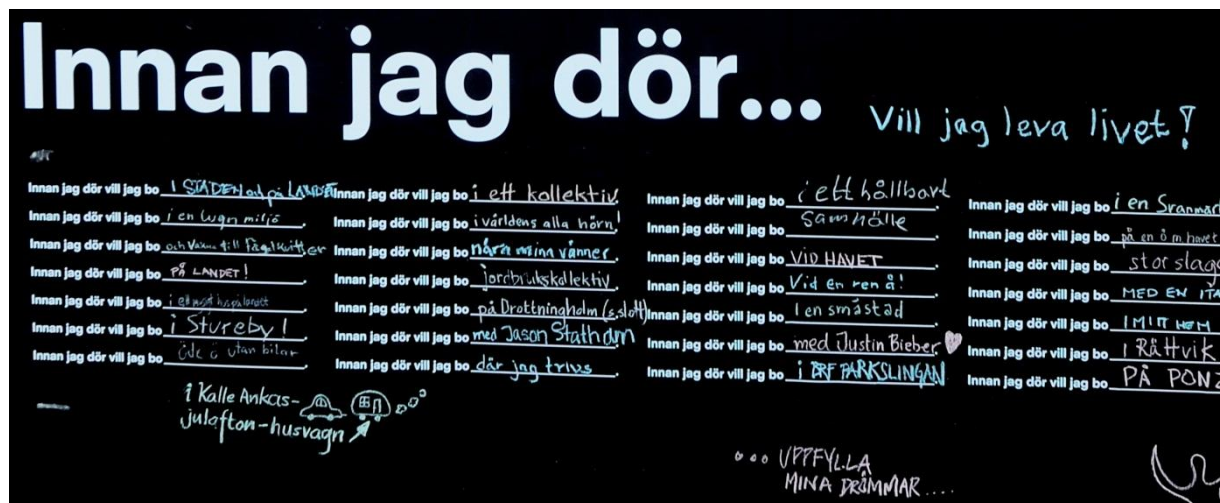


Innan jag dör vill jag bo med Kungen.

Längs med Bastuhagsvägen i Stockholmsförorten Stureby ska det största Svanenmärkta bostadsprojektet, med fokus på unga vuxna, byggas. Men istället för ett vanligt byggplank har bostadsutvecklaren Veidekke skapat en version av det urbana konceptet "Before I die...". Konceptet, som går ut på att uppmana människor att dela sina personliga drömmar i det offentliga rummet, har spridit sig över hela världen och har nu nått Stureby – och debatten kring boende. "Innan jag dör vill jag bo...".



"Before I die-konceptet" har nått Stureby och den heta bostadsdebatten. Foto: Veidekke

Det råder stor brist på mindre lägenheter i Stockholm och därför har bostadsutvecklaren Veidekke valt att göra närmare hälften av lägenheterna i Brf Parkslingan till just det. På så sätt vill man bidra till att, bland andra, unga vuxna har möjlighet att förverkliga drömmen om en egen bostad.

För att ta reda på vad unga vuxna har för bostadsdrömmar har man valt att tolka konceptet "Before I die I want to...". Konceptet, som Candy Chang startade i februari 2011, när hon skrev just de orden på väggen till ett övergivet hus i New Orleans, har sedan dess spridit sig till flera hundra väggar i ett 50-tal länder - och med olika tolkningar såsom "Happiness is...", "Before I graduate..." och "We need...". Bostadsutvecklaren Veidekke har valt att använda konceptet och byggplatsen för att ta reda på vad människor i Stureby har för bostadsdrömmar: "Innan jag dör vill jag bo..."



Bostadsutvecklaren Veidekkes byggplank förvandlas till "drömplank" i Stureby. Foto: Veidekke

Idag togs det första spadtaget för Brf Parkslingan och "drömplanket" invigdes. På plats var bland andra Regina Kevius (M), Stockholms stadsbyggnadsborgarråd, Ragnar Unge, VD Svanen och Per-Martin Eriksson, VD Veidekke Bostad.

- *Jag hoppas att vårt initiativ ska bidra till debatten kring unga vuxnas bostadsbrist på ett kreativt sätt. Och att vårt "drömplank" ska lyfta en annars ganska trist yta vid byggplatsen och uppmuntra människor att dela med sig av sina bostadsdrömmar,* säger Per-Martin Eriksson, VD Veidekke Bostad.

Babyboomen för 20 år sedan innebär att det nu finns en kvarts miljon unga som de närmaste åren tar sina första kliv in på bostadsmarknaden. Stockholm är den region som i särklass lockar flest ur målgruppen. Dels för att studera men också för att påbörja en yrkeskarriär. Trots detta kan man de senaste 15 åren se en tydlig trend i minskat byggande av små lägenheter.

- *Stockholm är en av Europas snabbast växande städer och det är viktigt att vi håller en hög takt i byggandet. Möjlighet till bostad är en förutsättning för att unga vuxna ska kunna utveckla sina drömmar och därmed också bidra till samhällets utveckling. Därför är jag glad över att det här projektet innehåller många mindre lägenheter,* säger Regina Kevius (M), stadsbyggnadsborgarråd i Stockholm Stad."



Veidekke Bostads VD, Per-Martin Eriksson och Stockholms stads stadsbyggnadsborgarråd, Regina Kevius delar med sig av sina bostadsdrömmar. Foto: Veidekke

**Citat från "drömplanket":
Innan jag dör vill jag bo...**

...i ett kollektiv (Regina Kevius (M), Stadsbyggnadsborgarråd i Stockholm Stad.)

...i en Svanenmärkt värld (Ragnar Unge, VD Svanen).

...i ett hållbart samhälle (Johnny Kellner, Teknik- och Miljöchef Veidekke).

...i staden och på landet (Per-Martin Eriksson, VD Veidekke Bostad).

...med Justin Bieber (förbipasserande tonårstjejer)

...i Kalle-Ankas-julafton-husvagn (deltagare på första spadtaget)

...med en italienare (deltagare på första spadtaget)

...med Kungen (deltagare på första spadtaget)

Var?

Bastuhagsvägen 61 i Stureby. Följ utvecklingen av Veidekkes drömplank på Instagram #bostadsdröm eller på www.facebook.com/veidekekbostad

Fakta om bostadsprojektet

Brf Parkslingan:

- Största Svanenmärkta bostadsprojektet någonsin.
- 110 lägenheter.
- Beräknad inflyttning Q4

Fakta om konceptet "Before I die..."

Candy Chang bor i New Orleans och arbetar med det offentliga rummet och hur människor möts.

År 2011, efter att hon förlorat en närstående, målade hon väggen på ett övergivet hus med kalkfärg. På väggen skrev hon sedan orden "Before I die I want to..." och lämnade kriterior för att förbipasserande skulle kunna fylla i vad de vill åstadkomma, uppleva och uppnå innan de dör.

Idén blev en enorm succé och har sedan dess spridit sig till mer än 300 väggar i över 50 länder runt om i världen.

Ett urval av drömmar:

"Before I die I want to cure cancer" (Savannah, USA).

"Before I die I want to see the Northern Lights" (Townsville, Australien)

"Before I die I want to become immortal" (Herzliya, Israel)

"Before I die I want to see earth from out of space" (Santo Domingo, Dominikanska Republiken)



"Before I die..." i Savannah, USA. Foto: Trevor Coe

Sagt om konceptet:

"Before I Die is merely one of the most creative community projects ever."

—The Atlantic

"Through a series of large-scale projects that combine installation art with social activism, Chang has encouraged people to engage with public spaces to let their voices be heard."

—O, The Oprah Magazine

"They're the stuff of everyday life from people of all walks of life... Young or old, rich or poor, the Before I Die wall does make you think as you walk by."

—NBC with Brian Williams

Om Veidekke Bostad

Veidekke Bostad förverkligar bostadsdrömmar – tillsammans med våra kunder och samarbetspartners – genom att utveckla bostäder som både är attraktiva och hållbara ur ett klimatperspektiv. Vi är verksamma i Mälardalen, Västra Sverige och Skåne och ingår i Veidekke-koncernen som är Skandinavien fjärde största bygg-, anläggnings- och bostadsutvecklingsföretag.

www.veidekkebostad.se

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per-Martin Eriksson, VD Veidekke Bostad

tfn 070-598 56 51

E-post: per-martin.eriksson@veidekke.se

Kristina Andreasson, Kommunikationschef Veidekke Bostad

Tfn: 072-516 99 63

E-post: Kristina.andreasson@veidekke.se