

# MIGALOO

Pressmeddelande

Göteborg 2019-02-13

## Migaloo blir mer rörligt – går ihop med film- och tv-produktionsbolaget Typecast Media

**Göteborgsbaserade contentbyrån Migaloo går samman med film- och tv-produktionsbolaget Typecast Media för att bredda sitt erbjudande inom contentmarknadsföring.**

Typecast Media har tidigare arbetat med kunder som exempelvis H&M, Discovery Networks, IFS, Wästbygg och Collector Bank samt producerat filmer åt reklambyråer som DDB, F&B och Uncle Unicorn.

– Rörligt content är idag mer efterfrågat än någonsin och vi ser många fördelar med att lyfta in videoproduktion in-house och förvalta det till en naturlig del av vårt erbjudande, säger Stefan Jakobsson, vd på Migaloo.

Det finns mycket statistik som visar att både konvertering, räckvidd och engagemang ökar när man använder videoinnehåll och att t.ex. Facebook och LinkedIn premierar rörligt i sina algoritmer är heller ingen nyhet.

– Genom vårt samgående med Migaloo så breddar vi oss även mot befintliga kunder där vi nu också kan erbjuda content marketing, analys, strategi och mediaköp vilket ökar effekten av våra produktioner, säger Stefan Spikh, ägare av Typecast Media.

Bolagen kommer verka under namnet Migaloo.

För ytterligare information eller eventuella frågor, vänligen kontakta:

Stefan Jakobsson, vd och strateg på Migaloo och BRV Agency

Telefon: +46 (0)707 550 496

E-mail: [stefan.jakobsson@migaloo.se](mailto:stefan.jakobsson@migaloo.se) eller [stefan.jakobsson@brave.se](mailto:stefan.jakobsson@brave.se)

[migaloo.se](http://migaloo.se)



*Stefan Jakobsson (t.v) och Stefan Spikh slår ihop sina byråer och breddar sitt erbjudande. Foto Mike Stranéus*

**Migaloo** är en contentbyrå och en del av BRV Agency. **Migaloo** erbjuder alla kompetenser som krävs för att producera, publicera och marknadsföra ett kreativt innehåll i de digitala kanalerna såsom sociala media, bloggar, kampanjer och hemsidor. I teamen ingår strateger, kreatörer och producenter och affärsmodellen fungerar lika bra för små upstarts som för större företag och är helt utan inlåsnings i abonnemangen.