



## HKScan blir en del av klimatinitiativet Call on Carbon

*HKScan, väddar tillsammans med dussintals nordiska företag, till världens beslutsfattare att främja prismodellerna för klimatutsläpp. Call on Carbon-initiativet syftar till att påskynda klimatinvesteringar och lanseringen av effektiva koldioxidpriser.*

Det finns flera organisationer bakom Call on Carbon-initiativet, såsom Finlands Climate Leadership Coalition, Svenska Hagainitiativet and Norska Skift Business Climate Leaders.

Idag täcks endast en fjärdedel av de globala utsläppen av växthusgaser av program för att prissätta klimatutsläpp och endast en bråkdel av dem ligger inom det rekommenderade intervallet i Parisavtalet. För att uppnå utsläppsminskningar enligt Paris klimatavtal krävs effektiv prissättning av utsläpp.

Målet för HKScans klimatarbete är en koldioxidneutral livsmedelskedja i slutet av 2040 och koldioxidneutraliteten i företagets egen produktion i slutet av 2025. Genom att främja ansvarsfull, lokal livsmedelsproduktion bär företaget sitt ansvar att uppnå samhällets viktiga klimatmål.

### **De som skriver under Call on Carbon uppmanar länder att:**

1. stödja sina netto nollmål enligt Parisavtalet med konsekventa, effektiva, robusta, tillförlitliga och relevanta koldioxidprissättningsinstrument som underlättar en kostnadseffektiv investeringsväg för att nå netto noll,
2. anpassa sina program för att prissätta klimatutsläpp där så är lämpligt mellan länder för att skapa en stabil och förutsägbar investeringsmiljö och
3. slutföra reglerna för den internationella marknadsmekanismen enligt artikel 6 i Parisavtalet för att stödja kostnadseffektiva minskningsinsatser, skapa lika villkor och minimera koldioxidläckage, samtidigt som det möjliggör större ambitioner.

Mer information om Call on Carbon-initiativet: <https://clc.fi/call-on-carbon/>

*HKScans mål är att växa som ett mångsidigt livsmedelsföretag. Vi har över 7 000 yrkeskunniga medarbetare som strävar efter att servera världens mest krävande gaffel och säkerställa kvalitet genom hela värdekedjan, från gård till gaffel. HKScan producerar, marknadsför och säljer högkvalitativa och hållbart framtagna produkter av fläsk-, nöt-, fjäderfä- och lammkött samt charkuterivaror och färdigmat, med starka konsumentvarumärken som HK®, Scan®, Rakvere®, Kariniemen®, Rose®, Parsons® och Tallegg®. Våra kunder finns i sektorerna detaljhandel, foodservice, industri och export och vår hemmamarknad utgörs av Finland, Sverige, Danmark och Baltikum. Vi exporterar till nästan 50 länder. År 2020 hade HKScan en omsättning på 1,8 miljarder euro, vilket gör oss till en av Europas ledande producenter av kött och färdigmat.*