



HKScans starka vinstutveckling fortsätter 2020

HKScan Koncernen har på två år gått från ett tufft finansiellt läge till att vara ett lönsamt företag.

På två år har ackumulerad jämförbar EBIT förbättrats med över 63 miljoner euro och för första gången sedan 2015 uppnåddes lönsamhet. Försäljningen växte med +2,1% och uppgick till 1,781.0 miljoner euro.

Även HKScan Sverige AB visar ett starkt resultat 2020. Försäljningen i Sverige ökar med 1,5 %, från 652,1 MEUR till 662,1 MEUR och en historiskt bra vinst görs med en ökning på 7 MEUR, från 12 till 19 MEUR.

Detaljhandelsförsäljningen ökade kraftigt medan försäljningen genom Foodservice-kanalen minskade med 22 % pga coronapandemin. Den ökade försäljningen genom Detaljhandeln har gett en ökad efterfrågan på svenskt kött eftersom andelen svenskt kött är större där än i andra kanaler.

”Jag är nöjd med den starka utvecklingen och det uppnådda resultatet. Det är särskilt roligt att se att försäljningen under våra egna varumärken visar en stark utveckling. Det visar att vår satsning på kvalitet inom framförallt rött kött och chark har visat sig vara rätt”, säger Lars Appelqvist, EVP HKScan Sverige.

För ytterligare information:

Mediejour, Sweden, +46 8 725 85 10

HKScans mål är att växa som ett mångsidigt livsmedelsföretag. Vi har över 7 000 yrkeskunniga medarbetare som strävar efter att servera världens mest krävande gaffel och säkerställa kvalitet genom hela värdekedjan, från gård till gaffel. HKScan producerar, marknadsför och säljer högkvalitativa och hållbart framtagna produkter av fläsk-, nöt-, fjäderfä- och lammkött samt charkuterivaror och färdigmat, med starka konsumentvarumärken som HK®, Scan®, Rakvere®, Kariniemen®, Rose®, Parsons® och Tallegg®. Våra kunder finns i sektorerna detaljhandel, food service, industri och export och vår hemmamarknad utgörs av Finland, Sverige, Danmark och Baltikum. Vi exporterar till nästan 50 länder. År 2020 hade HKScan en omsättning på 1,8 miljarder euro, vilket gör oss till en av Europas ledande producenter av kött och färdigmat.