

HKSCAN

Suomessa syödään kesällä 60 miljoonaa pakettia grillimakkaraa

Urbanin parvekegrillaajan ei kannata koetella naapurisopua

HKScan Oyj Tiedote medialle 1.4.2020 klo 10.40

Etelä-Suomen talven lumettomuus on aikaistanut kevään tuloa useilla viikoilla. Tästä ovat merkkeinä jo maaliskuussa kukkansa avanneet leskenlehdet ja sinivuokot. Yksi varma kevään merkki on se, kun grillit kaivetaan varastoista esille. Grillaaminen on mukavaa puuhaa ja siihen on monilla nyt myös enemmän aikaa. Jos ei ole omaa pihaa, niin parvekkeellakin grillaaminen onnistuu mainiosti, kunhan muistaa urbanin grillauksen pelisäännöt. Grillimakkarat ovat suosituin grilliherkku. Kesäkaudella suomalaiset syövät 60 miljoonaa pakettia grillimakkaraa.

Suomessa jokainen syö seitsemän pakettia grillimakkaraa vuodessa

Helpoin, nopein ja taatusti maistuva grillien kevätherkku on grillimakkarat. Kesäkaudella, toukokuusta elokuuhun, Suomessa syödään 21 miljoonaa kiloa grillimakkaraa. Joka päivä Suomen kesägrilleissa paistuu 490 000 pakettia makkaraa. Vaikka tulevan kesän uutuusmakkarat eivät ole vielä tulleet kauppoihin, niin valikoimaa on silti tarjolla runsaasti.

- Ympärivuotinen grillaaminen on lisääntynyt viime vuosina paljon. Tämä näkyy myös kauppojen grillimakkarahyllyillä. Muun muassa käsin tehtyjä artesaanimakkaroita ja raakamakkaroita on tarjolla ympäri vuoden. Tällaisia ovat esimerkiksi HK Maakarit® -sarjan Huberin Huilu tai raakamakkara Livornon Luigi, kertoo **HKScanin Suomen markkinointi- ja tuotekehitysjohtaja Anne Terimo**.

Kesän uutuusmakkarat tulevat kauppoihin vapun aikaan. HK Maakarit® -sarjaan uutuudet ovat: Monzan Massimo, Cannesin Claudia, Chef's Special Ripen Ryynäri ja raakamakkara Palermon Mario. Camping-uutuus kesäksi on tulisesti maustettu HK Camping Kuuma Jalapeno.

HK: ”Julistamme grillauskauden avatuksi!”

Kun kevät alkaa aikaisin, myös grillauskausi alkaa aikaisin. Useimmat grillaavat aikaisin keväästä myöhäiseen syksyyn. Joka kymmenes grillaaa ympäri vuoden. *)

- Tänä keväänä grillauskauden aikaiseen aloittamiseen vaikuttaa kauniin sään lisäksi se, että kotona vietetään nyt poikkeuksellisen paljon aikaa ja monet haluavat päästä laittamaan ruokaa ulos pois keittiöstä. Grillaaminen on myös hauskaa ja rentouttavaa ajanvietettä koko perheelle. Siksi nyt on juuri oikea aika julistaa grillauskausi avatuksi, iloitsee Terimo.

Urbaani parvekegrillaaja huolehtii myös naapureiden viihtyvyydestä

Parvekkeella grillaamista ei ole erikseen kielletty laissa. Taloyhtiö voi kuitenkin päättää järjestyssäännöistä, joissa parvekkeella grillaaminen kielletään. Täyskiellolla ei usein päästä parhaaseen lopputulokseen, joten asiaan liittyvä ohjeistus taloyhtiössä on tärkeää. Ohjeistusta on syytä noudattaa, jotta grillin sijaan ei tule kuumentaneeksi naapureiden tunteita.

Parvekkeelle sopivin grilli on sähkögrilli, joka on paloturvallisempi, kuin esimerkiksi kaasu- tai hiiligrilli. Sähkögrillit ovat usein myös kooltaan pienempiä ja siksi mainioita pienellekin parvekkeelle. Parvekegrillaukseen kannattaa valita nopeasti kypsä grillattavia, jolloin minimoidaan myös mahdolliset käry- ja savuhaitat naapureille.

- Kaikki grillimakkarat sopivat hyvin parvekegrillaukseen. Kariniemen® Kananpojan paistivartaat, siivet tai fileepihvit kypsyvät myös nopeasti. HK Rypsiorsas® Rub & Glaze ulkofileepihvit ovat urbanin grillaaja helppo supertuote. Ohuet fileepihvit kypsyvät nopeasti, pakkauksessa ovat mukana myös valmis rub-mauste ja glaseerausastike, vinkkaa Terimo.

Kaikki HK- ja Kariniemen -merkkiset tuotteet valmistetaan aina suomalaisesta lihasta.

*) HK:n kansallinen grillaustutkimus toteutettiin vuonna 2018.

Tuotekuvat:

Kesän uutuusmakkarat:

HK Maakarit® Monzan Massimo

HK Maakarit® Cannesin Claudia

HK Maakarit® Chef's Special Ripen Ryynäri

HK Maakarit® Palermon Mario raakamakkara

HK Camping® Kuuma Jalapeno

Kesän uutuukslihat:

HK Rypsiporsas® Rub & Glaze Japanese Rub & Yakiniku Glaze
Kariniemen Kananpojan Paistivartaat Hunaja-BBQ

Lisätietoja:

Markkinointi- ja tuotekehitysjohtaja Anne Terimo, HKScan Suomi, puh. 050 544 8710, anne.terimo@hkscan.com
HKScan Media Service Desk p. 010 570 5700 tai sähköpostitse communications@hkscan.com

www.hkscan.com www.hk.fi www.kariniemen.fi Twitter @HKScanFinland

HKScanin tavoite on kasvaa monipuoliseksi ruokataloksi. Yli sadan vuoden kokemuksella vastaamme kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ja valmistamme maistuvaa, terveellistä ja vastuullisesti tuotettua ruokaa. Meille HKScanissa vastuullisuuteen kuuluu ruoantuotannon kehittäminen koko arvoketjussa tiloilta kuluttajille. Kotimarkkinoitamme ovat Suomi, Ruotsi, Tanska ja Baltia. Lähes 7 000 ammattilaistamme varmistavat maistuvamman elämän – tänään ja huomenna. Monipuoliseen tuotevalikoimaamme kuuluvat siipikarjan-, sian- ja naudanliha sekä lihavalmisteet ja ateriat. Vahvoja tuotemerkejämme ovat HK®, Kariniemen®, Via®, Scan®, Pärsons®, Rakvere®, Tallegg® ja Rose®. Pörssilistatun HKScanin liikevaihto vuonna 2019 oli 1,7 miljardia euroa.