



HKScan vähentää pakkausmuovin määrää systemaattisesti

HKScan Oyj Tiedote medialle 26.08.2019 klo 9:30

HKScan vähentää edelleen pakkauksissa käytetyn muovin määrää ja parantaa muovin kierrätystä. Tänä päivänä käytetään n. 200 000 kiloa vähemmän muovia vuositasona kuin 10 vuotta sitten.

Tammikuussa HKScan kertoi luopuvansa pakkauksissaan kierrätykseen sopimattomien mustien muovirasioiden käytöstä vuoden 2019 loppuun mennessä. Projekti on edennyt hyvin ja HKScan korvaa mustat muovirasiat Suomessa toisilla väreillä syksyn 2019 aikana.

- Edistämme HKScanissa aktiivisesti materiaalitehokkuutta ja kierrätystä. Päätös luopua mustista muovirasioista Suomessa on suuri askel kohti ympäristövaikutusten pienentämistä ja materiaalien uusiokäytön mahdollistamista. Olemme myös järjestelmällisesti vähentäneet pakkauksissa käytetyn muovin määrää. Määrä on jopa noin 200 000 kg pienempi vuositasona kuin 10 vuotta sitten. Ja työ jatkuu, kertoo HKScanin Suomen markkinointi- ja tuotekehitysjohdaja **Anne Terimo**.

Syksyn 2019 aikana siirrymme kaikilla tuotantolaitoksillamme pois mustista rasioista

- HK-lihat vaihtuvat läpinäkyviin rasioihin
- Kariniemen siipikarjatuotteista suurin osa on jo nyt keltaisissa rasioissa ja loput mustat rasiat vaihtuvat valkoisiin
- HK-valmisruoissa rasiat väreiksi muutetaan terracotta ja läpinäkyvä
- Via-valmisruoissa rasiat vaihtuvat burgundyn värisiksi
- HK-leikkeleiden osalta tuotteiden tarjottimen väri muutetaan läpinäkyväksi
- Lisäksi myös kaikki muut HKScanin Suomen tuotantolaitoksilla valmistettavat horeca-tuotteet siirtyvät pois mustasta

Miten musta muovi pitäisi lajitella?

Mustaa muovia ei voi tällä hetkellä kierrättää eli uusiokäyttää yhtä tehokkaasti kuin muita värejä, koska optinen lajittelujärjestelmä ei tunnista muovissa värinä käytettävää mustaa hiilipigmenttiä. Mustat muovipakkaukset tulisi kuitenkin kotona laittaa muovinkeräykseen, jolloin ne hyödynnetään lämmöntuotannossa.

- Muovikalvo pitäisi aina muistaa irrottaa rasiasta ja laittaa muovinkeräykseen, koska mustien muovirasioiden tavoin, myös kalvot ohjataan lämmöntuotantoon, ohjeistaa Terimo.

Muovin kierrättäminen on ekoteko, se on hyväksi ympäristölle ja ilmastolle. Muovin kierrättäminen säästää neitseellisiä raaka-aineita ja tukee kiertotaloutta.

Vähentämällä hävikkiä voi helpoimmin pienentää ruuan ympäristövaikutusta

Koska pakkaukset ovat vain pieni osa tuotteiden hiilijalanjäljestä, on erityinen huomio kiinnitettävä ruokahävikin ehkäisemiseen. Jos leikkelepakkauksesta menee esimerkiksi vain pari kinkkuviipaletta hukkaan, syntyy suurempi ympäristövaikutus kuin mitä on pakkauksen tuottamisesta aiheutunut.

- Nykyisin noin kolmannes kaikesta ostetusta ruuasta menee hukkaan, joten kuluttajilla on suuri ympäristövastuu. Haluamme omalla pakkaussuunnittelullamme varmistaa tuoteturvallisuuden ja tuotteiden säilyvyyden sekä parantaa pakkausmateriaalien kierrätettävyyttä. Siirtyminen pois mustista muovirasioista on hyvä esimerkki tästä. Lisäksi olemme tänä vuonna tuoneet markkinoille pahvirasiaan pakattuja HK-jauhelihoja sekä annospakattuja Kariniemen Kananpojan fileitä, joiden pakkauksissa on käytetty 26 - 54 % vähemmän pakkausmateriaalia verrattuna perinteisiin muovirasioihin. Annospakatulla Kariniemen Kananpojan filepakkauksella on myös helppo vähentää ruokahävikkiä, koska sen avulla voi valmistaa aina sopivan määrän ruokaa, jatkaa Terimo.

Lisätietoja:

HKScanin Suomen markkinointi- ja tuotekehitysjohdaja Anne Terimo, p. 010 570 2237.

Faktaa pakkauksista: Hyvä pakkaus ehkäisee ruokajätteen syntymistä:

https://www.hkscan.com/contentassets/fa1dedc0f5a74c96874a226ae9b783cd/cr_fact_sheets/hkscan_fact_sheets_packaging_2019_fi_lowres.pdf

HKScanin materiaalitehokkuus: <https://www.hkscan.com/fi/vastuullisuus/ymparistovastuu/Materiaalitehokkuus/>

Yhteydenotot:

HKScan Media Service Desk puh. 010 570 5700 tai sähköposti communications@hkscan.com

HKScan Oyj on pörssilistattu ruokatalo, jolla on yli sadan vuoden kokemus vastuullisesta pohjoismaisesta ruoantuotannosta asiakkaiden ja kuluttajien tarpeisiin. HKScanissa vastuullinen tapa toimia kattaa koko arvoketjun tilalta kuluttajalle. Lähes 7 200 ammattilaistamme varmistavat lupauksen tuotteidemme hyvästä mausta ja laadusta. Kotimarkkinoitamme ovat Suomi, Ruotsi, Tanska ja Baltia. Monipuoliseen tuotevalikoimaamme kuuluvat siipikarjan-, sian-, naudan- ja lampaanliha sekä lihavalmisteet ja ateriat. Yhtiön vahvoja tuotemerkkejä ovat HK®, Kariniemen®, Via®, Scan®, Pärsons®, Rakvere®, Tallegg® ja Rose®. Vuonna 2018 HKScanin liikevaihto oli 1,7 miljardia euroa.