

HKSCAN

Isänpäivä on syksyn ruokajuhlilta tärkein

HKScanin uutuuskinkku paistetaan myyntipakkauksessaan

HKScan Oyj Tiedote medialle 15.10. klo 13:00

Syksy on monien ruokasesonkien aikaa: oktoberfest, pyhäinpäivä, halloween, isänpäivä, itsenäisyyspäivä ja pikkujoulujuhlat. Ruokavuosi huipentuu joulun uudenvuoden herkkuihin unohtamatta. HKScanin toteuttamassa Syksyn ruokajuhlat -kyselytutkimuksessa syyskauden tärkeimmäksi hyvän ruuan juhla-aikaksi näistä kaikista nousi isänpäivä. Tutkimukseen vastasi tuhat suomalaista. Hopeasijan otti pyhäinpäivä ja kolmannen paikan oktoberfest. Nämä päihittivät esimerkiksi halloweenin herkut selvästi.

- Hyvä ruoka näyttää olevan naisille mieluisin tapa hemmotella miehiä, sillä 72 % naisista on sitä mieltä, että isänpäivänä pitää tehdä erityisesti isän mieliruokaa. Tämä on myös miehille mieleen, sillä vain 3 % miehistä kaipaa isänpäivänä hyvän ruoan sijasta mieluummin makeita herkuja. HKScanissa haluamme tarjota kuluttajille vastuullisesti tuotettua ja maistuvaa ruokaa. Sen takaavat HKScanin lihantaitajat tilalta haarukkaan ketjussamme, kertoo **HKScanin Suomen markkinointi- ja kategorijaohjaja Anne Terimo.**

Pyhäinpäivä pitää pintansa, oktoberfest nousussa etenkin miesten keskuudessa

Pyhäinpäivänä pitää laittaa jotain vähän erikoisempaa ruokaa. Kyselyssä 55 % vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä. Pyhäinpäivä on perinteisesti ollut erilaisten liharuokien juhla-aikaa. Syksyn ruokasesongeista kovassa nousussa on oktoberfest, joka kiinnostaa etenkin miehiä. Miehistä jopa 55 % on kiinnostunut viettämään tätä makkaran ja oluen juhlaa. Naisistakin kiinnostuneita on 44 %.

- Tämä ei tule yllätyksenä. Laadukkaat artesaanimakkarat, kuten esimerkiksi HK Maakarit® -makkarat tekivät varsinaisen läpimurtonsa kuluneena kesänä ja niistä etenkin raakamakkarat nousivat makutestien ykkösiksi. Hyvää makkarakesää on luonnollista jatkaa aina lokakuulle asti. Bratwurstit ja muut mausteiset makkarat ovat oktoberfestissä keskeisessä roolissa, kertoo Terimo.

Halloween ei ruuan suhteen suomalaisia vielä innosta. Vain 7 % vastaajista kertoi syövänsä erityisesti tämän teeman mukaisia herkuja. Niissä perheissä, joissa on pieniä lapsia, on kiinnostus huomattavasti suurempaa.

Uutta – kinkun voi paistaa uunissa myyntipakkauksessaan

HKScanin teettämässä kyselytutkimuksessa kysyttiin myös tulevaan joulun liittyviä ruokasuunnitelmia. 75 % suomalaisista on täysin tai jokseenkin sitä mieltä, että parasta joulussa on hyvä ruoka. Vain 7 % aloittaa jouluruokien syömisen ennen jouluaattoa, mutta 74 % syö jouluruokia vielä monta päivää aaton jälkeen.

Kinkkuissa näkyy selvä trendi kohti pienempää kokoa. Yli puolella (52 %) on ollut aikaisemmin 4–7 kiloinen kinkku, mutta heistä yli 20 % harkitsee vaihtamista pienempään. 27 % kaikista vastaajista harkitsee siirtyvänsä 2–4 kg kinkkuun ja 28 % jopa vielä pienempään, 1–1 ½ kg kinkkuun.

- Tämän tapainen kinkkutrendi on ollut näkyvässä jo muutamia vuosia, mutta nyt nämä ihan pienet kinkut näyttävät kiinnostavan todella paljon. Olemme HKScanissa panostaneet kuluttajaymmärrykseen ja haluamme, että innovaatiomme osuvat kuluttajan arkipäivään sopivalla tavalla. Siksi olemme osanneet ennakoita tätä trendiä tuotekehityksessämme hyvin. Tulevan joulun uutuuskinkku on HK Rypsiporsas® Uunivalmis pieni juhla-kinkku, joka painaa 1,2 kg. Haluamme myös tarjota mahdollisuuden maailman helpoimpaan kinkun paistamiseen. Kinkku on pakattu uunivalmiiseen pakkaukseen, josta irrotetaan vain etiketti ennen paistamista. Uunivalmis pakkaus toimii paistopussina. Fosfaattiton, harmaasuolattu kinkku kypsyy parissa tunnissa, kertoo Terimo.

HKScan on vastuullisuuden edelläkävijä

HKScanin lihantuotanto Suomessa on sopimustuotantoa tiivissä yhteistyössä omien tuottajiensa kanssa. Tilalta haarukkaan ketjussa, sen kaikissa vaiheissa, tehdään yhteistyötä myös viranomaisten kanssa. Suomalainen eläintuotanto on maailman kärkeä eläinten hyvinvoinnissa ja laadussa. Ympäristön ja ilmastokannalta on parasta tuottaa ruokaa mahdollisimman lähellä kulutusta. Kaikki HK® ja Kariniemen® merkkiset tuotteet tehdään aina suomalaisesta lihasta.

*HKScanin teettämä kyselytutkimus toteutettiin syyskuun lopulla 2018 ja siihen vastasi 1 000 suomalaista.

Kuvat

HK Rypsiporsas® uunivalmis pieni juhla-kinkku

Lisätietoja: HKScan Media Service Desk p. 010 570 5700 tai sähköpostitse communications@hkscan.com

www.hkscan.com www.hk.fi www.kariniemen.fi Twitter [@HKScan_Finland](https://twitter.com/HKScan_Finland)

HKScan on pohjoismainen liha- ja ruokayhtiö. Yli 7 300 ammattilaistamme palvelevat maailman vaativimpia kuluttajia ja varmistavat laadun koko tuotantoketjussamme – tilalta haarukkaan. HKScan valmistaa, markkinoi ja myy korkealaatuisia ja vastuullisesti tuotettua sian-, naudan-, siipikarjan- ja lampaanlihaa sekä lihavalmisteita ja ateriota vahvoilla tuotemerkeillä, kuten HK®, Scan®, Rakvere®, Kariniemen®, Rose®, Parsons® ja Tallegg®. Asiakkaitamme ovat vähittäiskauppa-, food service-, teollisuus- ja vientisektorit. Kotimarkkinamme kattavat Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Baltian. Viemme tuotteita lähes 50 maahan. Vuonna 2017 HKScanin liikevaihto oli 1,8 miljardia euroa. Yhtiö on Euroopan johtavia liha- ja ruokayhtiöitä.