

Jauhelihakansaa hemmotellaan herkullisella uutuudella

HKScan Oyj

Tiedote medialle 29.8. klo 9:30

HK tomaatti-basilika jauheliha helpottaa arjen ruuanlaittoa

Jauheliha pitää pintansa edelleen suomalaisten suosikkiraaka-aineena. Sitä ostetaan joka päivä 110 000 kiloa. Yli puolet punaisesta lihasta myydään jauhelihana. Arkinruuanlaiton tärkeitä kriteereitä ovat nopeus ja helppous. Esivalmisteluita ja sotkua halutaan keittiöön mahdollisimman vähän. HK tomaatti-basilika jauheliha on uutuus, joka vastaa juuri näihin toiveisiin. Siitä syntyy nopeasti herkullista, koko perheelle maistuvaa ruokaa. Uutuusjauheliha on pakattu muovikääreeseen, jolloin pakkausjäte voidaan minimoida.

- Olemme kysyneet kuluttajien toiveita arjen ruuanlaittoon. Kotikokkien viesti on selvä. Ruokaa halutaan laittaa itse, mutta sen pitää syntyä nopeasti, helposti ja mahdollisimman vähällä keittiön sotkulla. Kaikenlaista ylimääräistä kuorimista, pilkkomista ja soseuttamista halutaan välttää. Myös maustaminen tuottaa useimmille päänvaivaa. Yhdistimme nämä toiveet ja takuuvaman suosikin, nautan ja porsaan lihasta valmistetun jauhelihan. Pakkasimme sen pötkömälliseen pakkaukseen, jolloin roskiskaan ei täyty niin nopeasti, kertoo **HKScan Suomen markkinointi- ja kategorijaohdaja Anne Terimo**.

Yhdessä jauhelihapaketissa on kolme tomaattia

Tomaatti-basilika jauheliha on pakattu 600 gramman pakkaukseen. Liha on suomalaista porsaan ja nautan lihaa, yhtä paljon kumpaakin. Tomaatti on lisätty jauhelihaan rouheena ja jauheena, mausteina ovat basilika, sipuli, valkosipuli ja oregano. Suolaa jauhelihasissa on 1 %. Tuote on siis käyttövalmis ja sopii erinomaisesti jauhelihapihveihin ja -pulliin. Maussa tulee selkeästi esille kypsän tomaatin makeus ja aromaattisuus.

- Tomaatti on jauhelihasissa rouheena sekä jauheena. Yhdessä jauhelihapakkauksessa on kolme tomaattia kuivattuna. Tomaatti antaa jauhelihalle selvästi punaisen tomaattisen värin ja herkullisen maun, kuvailee Terimo.

HK tomaatti-basilika jauheliha on pakattu pelkkään muovikääreeseen, pötkön muotoon. Näin syntyy mahdollisimman vähän pakkausjätettä.

Makaronilaatikko on suosituin

Jauheliharuuat ovat vuodesta toiseen hyvin edustettuina suomalaisten lempiruokalistailla. Google-hakujen perusteella suosituin jauheliharuoka on makaronilaatikko. Hopeasijan ottaa kaalilaatikko ja kolmantena on lihapullat. Makaronilaatikko-hakuja tehdään joka kuukausi yli 40 000 kertaa.

- Kyllähän nämäkin tilastot kertovat ennen kaikkea siitä, että jauheliha on raaka-aineena helppokäyttöinen ja todella monipuolinen, toteaa Terimo.

Kaupoissa kymmeniä erilaisia jauhelihoja

Erlaisia jauhelihoja on kauppojen hyllyillä kymmeniä, ja uusia tulee markkinoille koko ajan. Jauhelihaa ostetaan vuodessa noin 40 miljoonaa kiloa. Viime vuonna HK toi markkinoille HK PoPo:n, jossa porsaan jauhelihaan on yhdistetty porkkanaa.

- Tämä on löytänyt hyvin oman käyttäjäkuntansa: lapsiperheet, joilla on tarve lisätä kätevästi ja huomaamattomasti kasviksia ruokaan sekä toisaalta nuoret ja yksiasuvat, jotka haluavat, että ruuanlaitto on mahdollisimman vaivatonta. HK PoPo:n suuri käyttäjäryhmä on myös ikäihmiset, jotka tänä päivänä kiinnittävät todella paljon huomiota terveelliseen ruokaan, kertoo Terimo.

Alkuvuoden uutuus oli HK Kewt & Maukas -jauheliha, jossa on 75 % kananpojan jauhelihaa ja 25 % nautan jauhelihaa. Myös tämä on löytänyt hyvin oman käyttäjäkuntansa.

Kaikki HK-merkkiset jauhelihat on tehty aina suomalaisesta lihasta. Tuotteet valmistetaan HKScanin Vantaan yksikössä.

HKScan on vastuullisuuden edelläkävijä

Suomalainen eläintuotanto on maailman kärkeä eläinten hyvinvoinnissa ja laadussa. Suomessa HKScan hankkii liharaaka-aineen ensisijaisesti omilta sopimustuottajiltaan.

- Meillä on erinomainen tuotantoeläinten terveydenhuolto sekä korkeat ja tiukat kriteerit eläinten hyvinvoinnille ja tuotannon laadulle. Myös ympäristön ja ilmaston kannalta on parasta tuottaa ruokaa mahdollisimman lähellä kulutusta, kertoo Terimo.

Liitteenä kuvat:

- HK tomaatti-basilika jauheliha
- tuotokuva
- annoskuva hires, hampurilainen
- annoskuva hires lihapulla-annos
- annoskuva, web 400 px hampurilainen
- annoskuva, web 400 px lihapulla-annos

Lisätietoja:

HKScan Media Service Desk p. 010 570 5700 tai sähköpostitse communications@hkscan.com

www.hkscan.com www.hk.fi www.kariniemen.fi Twitter @HKScanFinland

HKScan on pohjoismainen liha- ja ruokayhtiö. Yli 7 300 ammattilaistamme palvelevat maailman vaativimpia kuluttajia ja varmistavat laadun koko tuotantoketjussamme – tilalta haarukkaan. HKScan valmistaa, markkinoi ja myy korkealaatuista ja vastuullisesti tuotettua sian-, naudan-, siipikarjan- ja lampaanlihaa sekä lihavalmisteita ja aterioita vahvoilla tuotemerkeillä, kuten HK®, Scan®, Rakvere®, Kariniemen®, Rose®, Parsons® ja Tallegg®. Asiakkaitamme ovat vähittäiskauppa-, food service-, teollisuus- ja vientisektorit. Kotimarkkinamme kattavat Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Baltian. Viemme tuotteita lähes 50 maahan. Vuonna 2017 HKScanin liikevaihto oli 1,8 miljardia euroa. Yhtiö on Euroopan johtavia liha- ja ruokayhtiötä.