

## **Energie-Studie: Preisschock – Großteil der Menschen in Österreich sieht sich seit der Energiekrise mit Preiserhöhungen konfrontiert**

**Seit Beginn der Energiekrise spüren laut der Simon-Kucher Energie-Studie über 70 Prozent der Menschen in Österreich einen Anstieg der Strompreise – für fast die Hälfte sind die Preissteigerungen deutlich. Doch trotz dieser Entwicklung zieht nur ein Bruchteil der Befragten einen Anbieterwechsel in Betracht. Die Schmerzgrenze liegt für viele erst bei weiteren 15 Prozent Aufschlag. Indes wächst der Anteil von Ökostromanbietern – ebenso wie der Trend zu Wärmepumpen und Co.**

- Preisschock: Über 72 % der Befragten nehmen seit der Energiekrise eine Preiserhöhung wahr
- Für 45 % sind die Preise deutlich gestiegen, weitere 27 % nehmen eine leichte Steigerung wahr
- Trotzdem wollen nur 13 % der Befragten den Stromanbieter wechseln
- Über 15 % würden erst bei einer Preiserhöhung ab 15 % den Stromanbieter wechseln
- Trend geht zu Ökostrom-Anbietern: In der Stichprobe steigt der Marktanteil von 7 % auf 13 %
- Wärmepumpen & Co.: 57 % mehr Eigentümer als im Vorjahr haben alternative Energielösungen installiert

**Wien, 01. Juli 2025** – Preisschock für Stromkunden in Österreich! Laut der Simon-Kucher Energie-Studie nehmen seit der Energiekrise fast drei von vier Verbrauchern (72 Prozent) eine Preiserhöhung wahr. Für fast die Hälfte (45 Prozent) sind die Preise deutlich gestiegen, weitere 27 Prozent nehmen eine leichte Steigerung wahr.

### **Kostenexplosion trifft Großteil der Bevölkerung**

„Die Energiekrise hat im Markt harte Einschnitte hinterlassen“, so Thomas Haller, Senior Partner in der Fachabteilung Energie & Versorgung von Simon-Kucher. „Für viele Menschen sind die gestiegenen Stromkosten eine regelrechte Kostenexplosion! Dass dies fast die Hälfte der Bevölkerung betrifft, macht es umso dramatischer.“

### **Stabilisierung statt Wechselwelle**

Viel Bewegung sei im Markt aber vorerst nicht mehr zu erwarten. „Der Energiemarkt in Österreich stabilisiert sich deutlich“, betont Michael Kässer, Partner in der Fachabteilung Energie & Versorgung. Tatsächlich geben nur 13 Prozent der Befragten an, den Stromanbieter wechseln zu wollen. Über 15 Prozent würden ihrem aktuellen Energieversorger sogar erst bei einer Preiserhöhung ab 15 Prozent den Rücken kehren. „Die Schmerzgrenze ist hoch – viele nehmen Preissteigerungen hin, ohne zu handeln.“

### **Nachhaltigkeits-Trend: Ökoanbieter und Wärmepumpen boomen**

Profitieren können vor allem Ökostrom-Anbieter. Ihr Marktanteil klettert in der Stichprobe von 7 auf 13 Prozent. „Ökostrom gewinnt weiter an Bedeutung, alternative Energielösungen wie Photovoltaik und Wärmepumpen boomen!“, weiß Malte Trukenmüller, Senior Director in der Fachabteilung Energie. So geben ganze 45 Prozent an bewusst umweltfreundlichere Produkte zu wählen. Und: 57 Prozent mehr Eigentümer als im Vorjahr haben alternative Energielösungen installiert. „Nachhaltigkeit im Strommarkt, ist gekommen um zu bleiben.“

**\*Über die Studie:** Die repräsentative Simon-Kucher Energie-Studie wurde im Oktoberr 2024 von Simon-Kucher in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Appinio durchgeführt. 1000 Verbraucher\*innen aus Österreich zu ihren Stromanbietern, Stromnutzung, Wechselabsichten & Co. befragt.

**Vertiefende Informationen und Infografiken in Druckqualität** (aktuell nur für Medien und Partnerunternehmen) sind auf Anfrage erhältlich. In wenigen Wochen stehen die Studien-Ergebnisse dann auf [simon-kucher.com](https://simon-kucher.com) zum Download bereit.

---

## Über Simon-Kucher

Simon-Kucher ist eine globale Unternehmensberatung mit mehr als 2.000 Mitarbeitenden in über 30 Ländern. Unser Fokus: „Unlocking Better Growth“. Wir helfen unseren Kunden, „besser“ zu wachsen, indem wir jeden Aspekt ihrer Unternehmensstrategie optimieren, von Produkten und Preisen bis hin zu Innovation, Digitalisierung, Marketing und Vertrieb. Mit rund 40 Jahren Erfahrung in Monetarisierung und Pricing gelten wir als weltweit führend in den Bereichen Preisberatung und Unternehmenswachstum. [simon-kucher.com](https://simon-kucher.com)

**Für Rückfragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**

---

Linda Katharina Klein (Communications & Marketing Manager)

Tel: +49 173 5381929

E-Mail: [linda.klein@simon-kucher.com](mailto:linda.klein@simon-kucher.com)