

Expertenstatement

Amazon Freevee: Kostenloser Streaming-Dienst ist nicht trotz, sondern wegen der Werbeinhalte ein smarter Schachzug

Kurz-Kommentar von Simon-Kucher & Partners Pricing-Expertin Lisa Jäger

Frankfurt, 05.08.2022 – Freevee ist neu auf dem deutschen Markt und doch steckt dahinter kein Unbekannter. Mit dem neuen kostenlosen Streaming-Dienst hält Amazon wahrscheinlich genau einige der Kunden, die der Streaming-Riese mit der Preiserhöhung für Prime verloren hätte. Die Entscheidung Freevee zu launchen ist daher nicht überraschend.

Unsere Simon-Kucher Streaming-Studie zeigte, dass [Amazon Prime Luft für Preiserhöhungen hat](#) – aus der Perspektive der Streaming-User. Und der Streaming-Anbieter mit der geringsten Kündigungs-Wahrscheinlichkeit ist. Die Preiserhöhung für Prime war also nicht überraschend. Die einzige Gefahr: Kunden zu verlieren, die Prime wegen der Streaming-Inhalte abonniert haben, aber keine Preiserhöhung akzeptieren.

Mit Freevee hat Amazon jetzt die Chance diese Kunden zu halten. Und: auch ganz neue Kundenfelder zu erschließen. [Werbung macht Streaming-Fans laut unserer Studie wenig aus](#), wenn es Preisnachlässe gibt. Überhaupt zeichnet sich hier die neue Angebotsstruktur von einigen Anbietern ab: ein kostenloses, werbefinanziertes Einstiegsangebot und die bekannten, leider dann teureren Premium-Pakete.

Lisa Jäger ist Partnerin und Global Head of Technology, Media & Telco in der globalen Strategieberatung Simon-Kucher & Partners. Als Expertin für Portfolio-Optimierung, Pricing und Marketing für alle Arten von Medien- und Internet unternehmen liegt ihr Fokus auf physischen Angeboten und Erlösströmen als auch der digitalen Transformation von Geschäftsmodellen. Zu ihren Kunden gehören TV- und Radiosender, Verlage sowie Online-Plattformen und Werbevermarkter.

***Über die Studie:** Die Ergebnisse der Streaming-Studie basieren auf einer repräsentativen Umfrage von Simon-Kucher & Partners im April und Mai 2022 unter insgesamt 1.026 Teilnehmern in Deutschland (über 10.500 weltweit), die zu Streaming-Verhalten, Inhaltspräferenzen und Zahlungsbereitschaft befragt wurden. [Teil 1](#) und [Teil 2](#) der Streaming-Studie finden Sie auf unserer Webseite. Teil 3 und 4 werden in Kürze veröffentlicht. Lesen Sie auch unseren [Kommentar zu den Preiserhöhungen von Amazon Prime](#).

Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants: *Simon-Kucher ist eine globale Unternehmensberatung mit über 1.900 Mitarbeitenden in 27 Ländern weltweit, die Umsatzsteigerungen und Wachstum für ihre Kunden erzielt, indem sie deren Pricing-, Sales- und Marketingstrategien optimiert – langfristig und nachhaltig. Mit über 35 Jahren Erfahrung in Monetarisierung und Pricing beraten Simon-Kucher Expertenteams weltweit Unternehmen aller Art und aus den unterschiedlichsten Branchen.*

Für Rückfragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Angela Ott (Communications & Marketing)

Tel: +49 221 36794 386

E-Mail: angela.ott@simon-kucher.com

www.simon-kucher.com

Linda Katharina Klein (Communications & Marketing Manager)

Tel: +49 173 5381929

E-Mail: linda.klein@simon-kucher.com

www.simon-kucher.com