

Anna-Karin Nilsson ny Head of Brand på Vitec

Med lång erfarenhet av varumärkesutveckling och kommunikationsstrategiskt arbete tillträder nu Anna-Karin Nilsson tjänsten som Head of Brand på Vitec Software Group.

I rollen kommer hon att ansvara för koncernens strategiska arbete med varumärkesutveckling och kommunikation samt leda den koncernövergripande avdelningen "Brand and Communication".

Anna-Karin Nilsson var tidigare delägare och Vd på kommunikationsbyrån Humbly och senior konsult på Gullers Grupp. Hon har även under en tioårsperiod arbetat som brand manager på Norrmejerier.

– Anna-Karin har erfarenheten och kunskapen om vad det innebär att bygga starka varumärken. Det rimmar väl med vår ambition framöver, säger Lars Stenlund, CEO, Vitec.

Som senior konsult och brand manager har Anna-Karin Nilsson arbetat med en mängd olika varumärken genom åren och har stor erfarenhet av såväl taktiska som strategiska frågor inom kommunikation och marknadsföring.

– Att arbeta med varumärken och kommunikation är otroligt spännande och blir både viktigare och mer utmanande i en digitaliserad värld där transparens är A och O. Att få göra det på Vitec som med sina programvaror bidrar till samhällsnytta varje dag känns helt rätt, säger Anna-Karin Nilsson.

Anna-Karin tillträder sin tjänst den 20 april 2020.

För mer information, kontakta:

Lars Stenlund, CEO Vitec Software Group AB (publ), mob. +46 70 659 49 39

Patrik Fransson, IR Vitec Software Group AB (publ), mob. +46 76 942 85 97

Om Vitec

Vitec är ledande inom Vertical Market Software i Norden. Vi utvecklar och levererar standardprogram för olika nischer. Vitec växer genom förvärv av välskötta och etablerade programvarubolag i Norden. Koncernens övergripande processer tillsammans med medarbetarnas djupa kunskap om kundens lokala marknad skapar goda förutsättningar för förädling och fortsatt innovation. Våra 800 medarbetare finns i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Vitec är noterat på Nasdaq Stockholm och omsatte 1 156 Mkr år 2019. Läs mer om oss på www.vitecsoftware.com.