

“Hyundai Motor” iepazīstina ar koncepcijas “Prophecy” elektroautomobili

- Jaunās koncepcijas elektroautomobilis paceļ jutekliska sportiskuma dizaina filozofiju nākamajā līmenī
- Koncepcijas elektroautomobilis paplašina Hyundai koncepciju “Optimistisks skats nākotnē”, lai izveidotu emocionālu saikni starp cilvēkiem un automobiļiem

“Hyundai Motor Company” šodien iepazīstināja ar tā koncepcijas “Prophecy” elektroautomobili tēmas “Patiešs progress tuvojas” ietvaros, kas radīta, iedvesmojoties no jaunās zīmola vīzijas (“Progress cilvēcei”).

Nākotnes prasībām atbilstošā koncepcija skaidri pauž Hyundai jaunāko dizaina filozofiju – juteklisku sportiskumu –, paplašinot pagājušā gada koncepcijas “45” elektroautomobiļa laikmetu raksturojošo piemēru, kas tika vienkāršots, dodot priekšroku tīrām līnijām un struktūrām minimālisma stilā.

“Prophecy” seko šim piemēram ar tradicionālu siluetu izcilās proporcijās, kas radīts, iedvesmojoties no aerodinamiska dizaina. Izmantojot pagarināto garenbāzi un saīsināto pārkari, Hyundai dizaineri ir izveidojuši izcilu automobiļa formu, pateicoties jaunai elektroautomobiļa arhitektūrai, kuru raksturo neskartas virsmas un liela ietilpība apvienojumā ar estētisku harmoniju un funkcionalitāti.

“Mēs esam iedzīvinājuši vēl vienu simbolu, kas nosaka jaunu standartu elektroautomobiļu segmentā, kā arī pauž Hyundai dizaina vīziju vēl plašākā mērogā,” stāsta Sangjups Lī (*SangYup Lee*), Hyundai Globālā dizaina centra vadītājs. “Daļu no šīs paplašināšanas mēs dēvējam par “Optimistisku skatu nākotnē” – tā ir dizaina koncepcija, ko iemieso “Prophecy”. Ar “Optimistisku skatu nākotnē” mūsu mērķis ir izveidot emocionālu saikni starp cilvēkiem un automobiļiem.”

Jutekliskais sportiskums tiek pilnībā izpausts “Prophecy” eksterjerā

Hyundai jutekliskā sportiskuma dizaina filozofija ir acīmredzama pievilcīgajā sānu daļā, kas līdzinās perfekti vēja nogludinātam akmenim. Automobilim ir vienkārša plūdlīnija ar vienu izliekumu, kas sniedzas no priekšpuses uz aizmuguri ar minimālu pretestību. Tā akcentē dizaina nezūdošo aktualitāti. Dinamiskā un elegantā laivas aizmugures formas līnija, ko veido pakalējā statņa paneli, rada virzības uz priekšu iespaidu pat tad, kad automobilis ir nekustīgs.

Turklāt šis dizains nodrošina izcilu aerodinamiku – neatņemamu elektroautomobiļu īpašību. Automobiļa ritenī iestrādātās propellera formas ne vien apliecina šo īpašību, bet arī veicina gaisa pieplūdi un plūsmu lejup pa virsbūves sānu, kas atgādina ūdens tecēšanu pāri akmenim. Integrētais aizmugures spoileris papildina šo efektu, izmantojot piespiedējspēku, kas palīdz nodrošināt automobiļa stabilitāti, braucot lielākā ātrumā.

Caurspīdīgais akrila materiāls nodrošina skaidru skatu uz iekšpusē esošajiem funkcionālajiem komponentiem. Šī īpašā dizaina iezīme ir ietverta spoilerā, priekšējos lukturos un kameras uzraudzības sistēmā (CMS), vērojot uzmanību uz komponentu funkcionālo pievilcību.

Pikseļu lukturi, kas pirmoreiz tika ieviesti koncepcijas “45” automobiļos, tagad ir pilnveidoti. Šī progresīvā apgaismojuma tehnoloģija ir integrēta priekšējos lukturos, aizmugurējos lukturos un spoilerā, atgādinot par jaudīgo enerģiju, ko nodrošina automobiļa akumulatora elementi. Pikseļu lukturi tiks izmantoti kā raksturīgs dizaina elements nākamajos Hyundai modeļos.

“Prophecy” elektroautomobiļa identitāte redzama arī zem virsbūves. Zem bampera uzstādītā platā gaisa ieplūdes atvere pievada svaigu gaisu efektīvākai akumulatoru dzesēšanai, nodrošinot klientiem elektroautomobili, kas ir vēl nekaitīgāks videi.

“Prophecy” salonā izmantotās elektroautomobiļu platformas priekšrocības

“Prophecy” akcentē elektroautomobiļa platformas izstieptā salona izmantošanai piemītošās priekšrocības. Tradicionālo automobiļa salonu aizstāj izsmalcināts un ērts salons, kurā klienti jūtas laipni gaidīti.

“Prophecy” izmanto arī autonomu braukšanas tehnoloģiju. Stūres ratu aizstāj vadības sviras, kas nodrošina pilnībā jaunu, tomēr pazīstamu un intuitīvu braukšanas pieredzi. Pateicoties divām vadības svirām, ko var pagriezt pa kreisi un pa labi – vienai centrālajā konsolē un otrai durvju apdarē –, vadītāji var ērti kontrolēt automobili. Turklāt vadītājiem ir piekļuve daudzām funkcijām, ko var izvēlēties, nospiežot vadības svirās integrētās pogas. Šī cilvēka–mašīnas saskarsme uzlabo pasažieru drošību.

Dizaina izmaiņas, kuras varēja ieviest, pateicoties vadības sviru izmantošanai, nodrošina pasažieriem lielāku vizuālo brīvību. Atpūtas režīmā pasažieriem nav gandrīz nekādu vizuālo traucēkļu. Ērti slīpā pozīcijā pasažieri redz vien horizontālu displeju no statņa līdz statnim un informācijas paneli spārna formā. Šajā režīmā informācijas panelis rotē, nodrošinot daudz vietas salonā un sēdekļa pozīciju, kurā pasažieri var izbaudīt displejā redzamo saturu.

Koncepcijas “Prophecy” ietvaros Hyundai ir izveidojis salona vidi, kurā ir apvienots videi nekaitīgs dizains un materiāli, lai demonstrētu uzņēmuma vīziju saistībā ar nākotnes elektroautomobiļiem. Durvju lejasdaļā novietotās ārējās izplūdes atveres ļauj gaisam cirkulēt, izmantojot tīrā gaisa tehnoloģiju un nodrošinot pastāvīgu attīrīta gaisa plūsmu automobiļa iekšpusē. Turklāt apstrādātais gaiss tiek recirkulēts atmosfērā kā tīrs gaiss.

Tīrā gaisa plūsma virs salonā esošā vilnas filca paklājiņa ir izstrādāta, iedvesmojoties no ūdens plūduma dabā. Salona krāsas un materiāli mudina pasažierus veltīt laiku atpūtai, ko veicina zemas intensitātes salona apgaismojums, un nomierinošās pielāgotās krāsas aicina atpūsties un relaksēties.

Nosaukums “Prophecy” atspoguļo koncepcijas mērķi, jo tas apzīmē spožu nākotni Hyundai dizainam, kā arī novatoriskiem mobilitātes risinājumiem, kas paredzēti nākamajiem elektroautomobiļu pircējiem.