

Dicot: Ny hemsida och ny grafisk profil

Dicot lanserar ny hemsida och grafisk profil för att göra det lättare för aktieägare, investerare och samarbetspartners att hitta relevant information om Dicots verksamhet och utveckling.

Hemsidan informerar om det kliniska området sexuella dysfunktioner, så som erektionssvikt och för tidig utlösning, som drabbar många män. Båda indikationerna ger en stor potential för utvecklingen av Dicots läkemedelskandidat Libiguin™ till en framgångsrik produkt globalt.

Med lanseringen av nya dicot.se har Dicot tagit ett första steg för en fortsatt utveckling av webbplatsen. Dicot kommer att fortsätta utveckla hemsidan för att skapa en ännu bättre helhet. Besök gärna nya dicot.se

– Kommunikationen via hemsidan ska underlätta för våra aktieägare, investerare och samarbetspartners att följa hur utvecklingen av Libiguin™ fortskrider i takt med att olika resultat och milestones uppnås i projektet. Jag hoppas att den nya webben på ett bra sätt visar vad vi gör och att den ska inbjuda till att ta kontakt med oss i företaget, säger Göran Beijer, vd för Dicot AB.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Göran Beijer, vd, Dicot AB

Telefon: +46 (0) 706 63 60 09

E-post: goran.beijer@dicot.se

Dicots affärsidé är att utveckla Libiguin™ som läkemedel för behandling av sexuella dysfunktioner. Utvecklingen sker i egen regi upp till kliniska faser. Det är bolagets intention att därefter vid lämpliga tidpunkter ingå strategiska allianser, alternativt genomföra en trade-sale, med etablerat större läkemedelsföretag för att kunna introducera Libiguin™ på världsmarknaden. Dicot är listat på Spotlight Stock Market och har cirka 700 aktieägare. För mer information se www.dicot.se.