



## iQ Fuel inleder samarbete med Alexander Isak och lanserar två funktionella sportdrycker

STOCKHOLM, 10 maj, 2021 08:00 CET

Det snabbväxande, svenska varumärket iQ Fuel har inlett ett samarbete med fotbollstjärnan Alexander Isak – och lanserar nu två funktionella sportdrycker tillsammans med fotbollsprofilen. Dryckerna har fått en bred listning i dagligvaruhandeln och nu utökas satsningen med breda marknadsinsatser, först ut är en digital kampanj i samarbete med JCDecaux, som kommer marknadsföra den breda lanseringen på 189 utomhustavlor runtom i Sverige.

iQ Fuel har sedan lanseringen av sina första drycker under 2020 uppvisat en kraftig tillväxt. Genom högkvalitativa produkter, tydlig differentiering och samarbeten med idrottsstjärnor som Jesper Bratt, Nicklas Bäckström och några av Sveriges största idrottsorganisationer har dryckerna intagit en stark position på marknaden. Inför sommarens fotbolls-EM inleder man nu ett samarbete med fotbollsproffset och tillika landslagsspelaren Alexander Isak, som kommenterar:

- Tillsammans med iQ Fuel har jag skapat två nya smaker – Lemon/Yuzu och Tropical. iQ Fuels drycker har väldigt bra innehåll vilket gör att jag verkligen kan stå bakom produkterna, och är anledningen till att jag valde att hoppa på idén.

iQ Fuels drycker säljs hos bland annat ICA, Coop, Willys, Hemköp, Privab och finns även på idrotts- och sportanläggningar över hela Sverige. Antalet återförsäljare är i nuläget cirka 3700 och utökas. iQ Fuel förvärvades nyligen av Frill Holding AB och Peter Blom, VD för Frill, kommenterar lanseringen:

- Samarbetet med Alexander Isak gör att vi ytterligare kan utveckla vår distribution, skapa intresse och kännedom för ett hälsosamt alternativ inom funktionella drycker på ett snabbt och effektivt sätt. Mottagandet av produkterna är positivt och kommer följas upp med fler spännande lanseringar under året. Den breda distributionen av iQ Fuels produkter ger även våra övriga varumärken bra möjligheter till ökad distribution.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Peter Blom, VD Frill Holding AB

Tel: +46 706 555 698



*iQ Fuel – Alexander Isak Edition  
Focus – med smak Lemon/Yuzu  
Hydrate – med smak Tropical*

E-mail: [peter.blom@frill.se](mailto:peter.blom@frill.se)

### **Om Frill-koncernen**

Frill är ett innovativt företag som har utvecklat en unik food tech-plattform för utveckling av produkter inom functional foods. Genom organisk tillväxt och förvärvsstrategi ska bolaget bli ett ledande företag inom Functional foods i Norden och bidra till bättre hälsa och livskvalitet. Nuvarande varumärken inom Frill-koncernen är: iQ Fuel, Homie Life in Balance, Beztt of Nature, Nathalie's Direct Trade, Frill, Add Ice Cream.

Frill Holding skapar nyttiga kostalternativ baserade på vetenskapliga fakta och levererar prisvärd och hälsosam kost till konsumenterna. Bolaget är baserat i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market, kortnamn FRILL B. FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser. Tel. +46 (0) 8 528 00 399, email [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

Frill-koncernen består av åtta bolag: Frill Holding AB (publ), Add Nutrition AB, Zendegii Frill Ltd. (UK), Frill Inc. (USA), Beztt AB, Kling Homie AB, Nathalies Direct Trade AB och iQ Fuel AB.