



DBT Företagslån förtydligar sitt varumärke och lanserar ny grafisk profil



I samarbete med reklambyrån Tomorro' har DBT Företagslån uppdaterat sin kommunikationsplattform och grafiska profil med målet att återspegla företagets kärnvärden och tydliggöra den personliga kundupplevelsen. Det nya varumärkeskonceptet är en tydlig avstickare från traditionell kommunikation inom finanssektorn både budskapsmässigt och visuellt. Centralt för det nya konceptet är färger, typsnitt och en moderniserad logga med fokus på igenkänning och personlig relation.

"Med en starkt växande verksamhet ökar kravet på en tydlig grafisk identitet som också återspeglar företagets värderingar och ambition. Sverige behöver fler och framför allt växande företag. DBT Företagslån bottenar starkt i den frågan, särskilt när det gäller att förenkla finansieringsresan för etablerade små- och medelstora företag och stötta entreprenörer att skala upp och ta nästa steg. Det är engagemanget för varje enskild tillväxtresa och vår kundnära affärsmodell som vi vill ska speglas bättre i vår kommunikation med marknaden", säger Alexis Kopylov, vd och grundare DBT Företagslån.

Övergången sker gradvis med start i månadsskiftet oktober/november. DBT Företagslån uppdaterar dessutom sin hemsida med nytt utseende och nytt innehåll. Allt samlat under domänen www.dbtforetagslan.se

För mer information kontakta: Alexis Kopylov, vd email: alexis@dbtforetagslan.se, tfn: 073-352 33 79

OM DBT FÖRETAGSLÅN

DBT Företagslån grundades med ambition om att skapa bättre tillväxtförutsättningar för Sveriges små- och medelstora företag. Vi förstår entreprenören, begriper affären och vi hjälper företag att växa. Vi är ingen fyrkantig storbank eller oskäligt snabblån. Vi erbjuder företagslån mellan 2 till 20 MSEK med en effektiv ränta 6–10%, inga övriga avgifter. DBT är registrerat hos finansinspektionen.