



# Hållbar biltvätt

## Fler tvättar bilen hemma trots att det påverkar miljön

Mer än var tredje person tvättar bilen ofta och regelbundet hemma på garageuppfarten, vilket är en markant ökning på bara två år. Det visar ny undersökning från Hållbar biltvätt som genomförts bland nästan 3000 bilägare i Sverige. En förklaring till ökningen skulle kunna vara den milda och snöfattiga vintern.

Nu börjar våren komma och det är dags för de flesta att ge bilen en tvättomgång efter vinterns smuts. Hela 71 procent av Sveriges bilister tvättar sin bil hemma minst en gång per år, något som är direkt skadligt för miljön. Motsvarande siffra för två år sedan var 45 procent.



- Undersökningen pekar på att vårt beteende kring hemmatvätt går åt fel håll. Förhoppningsvis är förklaringen den milda och snöfria vinter som vi har haft i stora delar av landet, och inte ett trendbrott. Annars har vi en markant förändring i attityden när det gäller miljömedvetenheten kring biltvätt på gatan, säger Robert Dimmlich, vd för Svensk Bensinhandel och initiativtagare till Hållbar biltvätt.

Mer än var tredje bilist (34 %) uppger enligt Hållbar biltvätts undersökning "Tvättikettkollen" från 2020 att de tvättar bilen hemma på garageuppfarten vannan månad eller oftare. Samtidigt uppger 63 procent att de är medvetna om att smutsen på våra bilar innehåller farliga tungmetaller som vid en biltvätt på gatan spolats rakt ner i avloppsbrunnarna, förorenar och riskerar att hamna i våra dricksvatten.

- Det är förvånande att många fortsätter tvätta sin bil hemma, men samtidigt är väldigt miljömedvetna när det kommer till återvinning och källsortering av hushållsavfall till exempel. Om vi också kan få fler att förstå fördelarna med att tvätta bilen i en kontrollerad tvätthall där farliga avfall tas om hand, så ökar förhoppningsvis möjligheten till att ändra bilisters vanor, säger Robert Dimmlich.

Idag finns ingen generell lagstiftning vad som gäller vid hemmatvätt av bilen, utan det är upp till varje kommun att sätta egna riktlinjer eller förbud inom ett visst område.

### **Om undersökningen:**

Hållbar biltvätts undersökning "Tvättikettkollen" genomfördes mellan den 19 februari - 4 mars 2020 av Yougov på uppdrag av Hållbar biltvätt. 3519 personer över 18 år, varav 2777 som har tillgång till bil i sitt hushåll, har svarat genom en internetpanel. Resultatet är riksrepresentativt.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Robert Dimmlich, vd för Svensk Bensinhandel och initiativtagare till Hållbar biltvätt

**Mobil:** 070 – 283 91 15

**E-post:** [robert.dimlich@svenskbensinhandel.se](mailto:robert.dimlich@svenskbensinhandel.se)

**Läs mer på:** [www.hallbarbiltvatt.se](http://www.hallbarbiltvatt.se)

**Om Hållbar biltvätt**

*Hållbar biltvätt är ett initiativ som startats av branschföreningen Svensk Bensinhandel. Vår vision är att så många som möjligt ska sluta tvätta bilen på gatan och istället välja kontrollerade biltvättar. Genom upplysning och information hoppas vi att fler ska förstå miljöriskerna med biltvättande hemma.*