Nyt fra selskabet
Publiceret: 26. November 2026

Freetrailer og Silvan indgår fireårig aftale med markant udvidelse af antal trailere i Danmark

Freetrailer Group A/S har indgået en fireårig aftale med byggemarkedskæden Silvan A/S, der nu øger deres flåde af trailere med mere end 40 %. Aftalen indeholder tillige en ambition om lancering af nye produkter samt tættere integration af Freetrailers transportløsninger i Silvans kunderejse.

Aftalen er en væsentlig videreudvikling af partnerskabet med Silvan, der går helt tilbage til 2010. Silvan har således været en vigtig del af udviklingen af dét Freetrailer, vi kender i dag. Det faktum, at aftalen nu er fireårig, mod tidligere toårige aftaler, er ifølge ledelsen i Freetrailer et udtryk for et skridt mod endnu tættere samarbejde.

Aftalen, som er Freetrailers største nationale aftale nogensinde, indeholder desuden en række andre centrale elementer for samarbejdet. En del af aftalen er ligeledes at skabe mere synlighed for samarbejdet mellem Freetrailer og Silvan. Den fælles synlighed skal gøre løsningen lettere at genkende for kunderne og styrke begge virksomheders brands.

Populært partnerskab i fortsat vækst

Trailerudlejning har i årevis været en populær del af Silvans samlede kundetilbud, og Silvan er en af de Freetrailer partnere med flest udlejninger pr trailer. Med denne gensidige værdiskabelse har det været et naturligt valg for parterne at øge antallet af trailere. I dag har Freetrailer 538 trailere fordelt på 39 Silvan-butikker i Danmark. Med den nye, fireårige aftale udvides flåden med mere end 40 %, samtidig med at parterne vil fortsætte arbejdet for at øge udlejningsaktiviteten.

"Freetrailer har gennem mere end 15 år oparbejdet et stærkt samarbejde med Silvan, og det er virkelig et stort skulderklap til Freetrailer, at vi nu udvider aftalen med mere end 40 % og fordobler løbetiden til hele fire år. Silvans kunder har virkelig taget Freetrailer til sig, så det har været naturligt for begge parter at udvide antallet af trailere", siger Thomas Zeihlund, Group CEO i Freetrailer Group A/S.

Da antallet af ledige parkeringspladser foran de danske Silvan-butikker ikke er ubegrænsede, har udvidelsen af partnerskabet ifølge Thomas Zeihlund krævet en ny kreativitet, hvor Freetrailers dybe dataindsigt har været afgørende.

"Flere trailere er ikke et isoleret mål i sig selv, men et middel til at få flere trailerudlejninger. Vores ambition er at gøre Freetrailer til danskernes naturlige valg, når behovet for en trailer opstår, og her er vores mange stærke og stadig tættere partnerskaber helt afgørende," siger Thomas Zeihlund, Group CEO i Freetrailer Group A/S.

Nye kommercielle muligheder og en stærkere kundeoplevelse

Silvan har en ambition om at være danskernes foretrukne leverandør, når der skal flyttes. Det kræver det rette tilbud af alt fra flyttekasser og tilbehør til selve transporten. Her spiller Freetrailer en central rolle i Silvans samlede kundeoplevelse.

Silvan har gennem de seneste år haft "flyttetraileren" som et unikt produkt, og med den nye aftale ønsker parterne at udvikle dette produkt yderligere. Samtidig omfatter aftalen tillige en tættere digital sammenhæng mellem indkøb og transport, som skal understøtte Silvans voksende markedsandel på online handel.

"Vi ønsker at gøre det nemmere for vores kunder at flytte bolig, og Freetrailer er en vigtig del af vores flyttekoncept. Det er en service, vores kunder er blevet rigtig glade for.

Med flere trailere kan vi gøre tilbuddet endnu mere tilgængeligt. Samtidig ser vi muligheder for at tænke transport endnu tættere ind i kundernes indkøb og planlægning, både i butikkerne og digitalt. Det skaber værdi for vores kunder og for vores forretning," siger Klaus Dolmer, CEO i Silvan A/S.

Free to GROW: Mere vækst gennem eksisterende partnerskaber

Et centralt element i Free to GROW-strategien er at skabe større værdi af Freetrailers eksisterende partnernetværk. Udvidelsen hos Silvan er et konkret eksempel på denne strategi, hvor øget kapacitet kombineres med tættere kommercielt samarbejde og nye muligheder for at øge udlejningsaktiviteten på eksisterende lokationer.

For yderligere information om Freetrailer Group A/S, kontakt venligst:

Thomas Zeihlund, Group CEO, Freetrailer Group A/S
thomas.zeihlund@freetrailer.com | +45 41 50 50 00

Presse:
Sara Lyngsøe, CMO, Freetrailer Group A/S
sl@freetrailer.com | +45 61 10 15 57

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas største mobility-platform inden for udlejning af trailere. Platformen er udviklet til lokale behov, og med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

Vores udlejningsprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere – tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

I september 2026 lancerede Freetrailer Free to GROW, selskabets strategi frem mod 2030. Strategien skal gøre Freetrailer til det naturlige valg, når hverdagens transportbehov opstår, og har som overordnet ambition at nå 5 mio. årlige udlejninger i 2030.

Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.
Ticker code: **FREETR**

Læs mere på www.freetrailer.com/dk.

Om Silvan A/S

Silvan er en af Danmarks førende byggemarkedskæder med et landsdækkende netværk af butikker og en webshop. Virksomheden har siden 1968 hjulpet danskerne med gør-det-selv-projekter og tilbyder et bredt sortiment af byggematerialer, værktøj og produkter til bolig og have.

Silvan har fokus på at gøre det nemt for kunderne at gennemføre deres projekter gennem tilgængelige butikker, rådgivning og praktiske services, herunder trailerudlejning.

Læs mere på www.silvan.dk.