Pressemeddelelse
Offentliggjort: 4. november 2026

Freetrailer og POWER Sverige indgår eksklusiv femårig aftale – potentiale for at vokse fra 25 til omkring 60 varehuse

Freetrailer Group A/S og elektronikgiganten POWER Sverige har forlænget deres samarbejde med en ny eksklusiv femårig aftale. I dag er Freetrailer til stede ved 25 af POWERs 30 svenske varehuse med i alt 96 trailere. Med POWERs planer om at åbne yderligere omkring 30 varehuse i løbet af de kommende fem år er der potentiale for mere end en fordobling af antallet af varehuse i samarbejdet.

De profilerede trailere giver allerede i dag POWER synlighed. Nu ser parterne muligheder for at udvikle fælles markedsføring, hvor trailerne bruges mere aktivt sammen med andre kanaler hos både Freetrailer og POWER, herunder Freetrailer-appen, POWERs varehuse og parternes digitale kanaler. Ambitionen er at gøre servicen mere synlig for kunderne og samtidig styrke POWERs lokale tilstedeværelse.

Et værdsat samarbejde med vækstpotentiale

Freetrailers trailere hos POWER er meget populære blandt brugerne. Ud over at gøre det nemt for kunderne at transportere større indkøb hjem fungerer de som rullende reklamesøjler. Med POWERs budskaber på trailerne opnår kæden synlighed langt uden for varehusene, i trafikken, i villakvarterer og på de steder, hvor kunderne færdes i hverdagen.

"For os handler vækst ikke kun om at finde nye partnere, men i lige så høj grad om at udvikle de samarbejder, vi allerede har. At POWER nu vælger at forlænge samarbejdet og samtidig giver os eksklusivitet, er et stærkt tillidsbevis. Med deres ambitiøse ekspansionsplaner får vi mulighed for at nå flere brugere og etablere os nye steder. Det er netop den type langsigtede partnerskaber, vi ønsker at bygge videre på", siger Thomas Zeihlund, Group CEO for Freetrailer Group A/S.

For POWER er kombinationen af kundeværdi og synlighed en vigtig del af samarbejdet.

"Vi ønsker, at det skal være nemt at handle hos POWER, hele vejen hjem. Har du købt et stort tv eller en ny vaskemaskine, skal transporten ikke være det, der gør det besværligt. Men det gode ved trailerne er, at de også gør nytte langt uden for vores varehuse. De bliver set i trafikken med vores brand på siderne. Vi har opbygget POWER hurtigt i Sverige og ved, hvor vigtigt det er både at være synlige og relevante. Med vores fortsatte ekspansion giver det god mening at tage en løsning med, som giver kunderne service og samtidig styrker vores tilstedeværelse i hver ny by", siger Magnus Kreuger, administrerende direktør for POWER Sverige.

Mere end bare trailere

Den forlængede aftale er i tråd med Freetrailers vækststrategi Free to GROW, hvor udvikling af eksisterende partnerskaber og øget lokal tilstedeværelse er vigtige elementer i ambitionen om at nå 5 millioner årlige udlejninger i 2030.

For yderligere information kontakt venligst:

Thomas Zeihlund
Group CEO, Freetrailer Group A/S
E-mail: thomas.zeihlund@freetrailer.com
Telefon: +45 41 50 50 00

Sara Lyngsøe
Group CMO, Freetrailer Group A/S
E-mail: sl@freetrailer.com
Telefon: +45 61 10 15 57
Hjemmeside: www.freetrailer.com

POWER Sverige
Silje Ensrud, PR & Communication
E-mail: press@power.se
Telefon: +47 47 50 10 43

Om Freetrailer Group A/S
Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for den. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas største mobilitetsplatform for trailerudlejning. Platformen er udviklet til lokale behov, og med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet, hvor det giver størst værdi.

Vores udlejningsprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflader i bymiljøet og skaber synlighed for vores partnere tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

I september 2026 lancerede Freetrailer Free to GROW, selskabets strategi frem mod 2030. Strategien skal gøre Freetrailer til det naturlige førstevalg, når hverdagens transportbehov opstår, og har som overordnet ambition at nå 5 millioner årlige udlejninger i 2030.
Freetrailer Group A/S blev noteret på Spotlight Stock Market i 2018.
Ticker: **FREETR**

Om POWER Sverige
POWER etablerede sig i Sverige i efteråret 2023 og er siden vokset til en af landets større elektronikkæder med 30 varehuse og mere end 1.000 medarbejdere.

I løbet af de kommende fem år planlægger POWER at åbne yderligere cirka 30 varehuse rundt om i Sverige. POWER Sverige er en del af POWER International, en af Nordens største elektronikkæder med over 260 varehuse i Norge, Sverige, Danmark og Finland.