Pressmeddelande
Publicerad: 4 november 2026

Freetrailer och POWER Sverige tecknar exklusivt femårsavtal - potential att växa från 25 till omkring 60 varuhus

Freetrailer Group A/S och elektronikjätten POWER Sverige har förlängt sitt samarbete genom ett nytt exklusivt femårsavtal. I dag finns Freetrailer vid 25 av POWERs 30 svenska varuhus, med totalt 96 släpvagnar. Med POWERs planer på ytterligare omkring 30 varuhus under de kommande fem åren finns möjlighet att mer än fördubbla antalet varuhus i samarbetet.

De profilerade släpen ger redan i dag POWER synlighet. Nu ser parterna möjligheter att utveckla en gemensam marknadsföring, där släpen används mer aktivt tillsammans med andra kanaler hos både Freetrailer och POWER, bland annat Freetrailer-appen, POWERs varuhus och parternas digitala kanaler. Ambitionen är att göra tjänsten mer synlig för kunderna och samtidigt stärka POWERs närvaro lokalt.

Ett uppskattat samarbete med tillväxtpotential

Freetrailers släpvagnar hos POWER är mycket populära bland användarna. Utöver att göra det enkelt för kunderna att få hem större inköp fungerar de som rullande reklampelare. Med POWERs budskap på släpen får kedjan synlighet långt utanför varuhusen, i trafiken, i villaområden och på de platser där kunderna rör sig i vardagen.

”För oss handlar tillväxt inte bara om att hitta nya partners, utan lika mycket om att utveckla de samarbeten vi redan har. Att POWER nu väljer att förlänga samarbetet och dessutom ger oss exklusivitet är ett starkt förtroendebevis. Med deras ambitiösa expansionsplaner får vi möjlighet att nå fler användare och etablera oss på nya platser. Det är precis den typen av långsiktiga partnerskap vi vill bygga vidare på”, säger Thomas Zeihlund, Group CEO för Freetrailer Group A/S.

För POWER är kombinationen av kundnytta och synlighet en viktig del av samarbetet.

”Vi vill att det ska vara enkelt att handla hos POWER, hela vägen hem. Har du köpt en stor TV eller en ny tvättmaskin ska transporten inte vara det som krånglar till det. Men det fina med släpen är att de också gör nytta långt utanför våra varuhus. De syns i trafiken, med vårt varumärke på sidorna. Vi har byggt upp POWER snabbt i Sverige och vet hur viktigt det är att både synas och vara relevanta. Med vår fortsatta expansion känns det självklart att ta med oss en lösning som ger kunderna service och samtidigt stärker vår närvaro på varje ny ort”, säger Magnus Kreuger, vd för POWER Sverige.

Mer än bara släp

Det förnyade avtalet ligger i linje med Freetrailers tillväxtstrategi Free to GROW, där utvecklingen av befintliga partnerskap och ökad lokal närvaro är viktiga delar i ambitionen att nå 5 miljoner årliga uthyrningar till 2030.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Thomas Zeihlund, Group CEO | thomas.zeihlund@freetrailer.com | +45 41 50 50 00
Press: Sara Lyngsøe, CMO | sl@freetrailer.com | +45 61 10 15 57

POWER Sverige

PR & Communication | Silje Ensrud | press@power.se | +47 47 50 10 43

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer grundades 2004 med en enkel idé: att göra det enkelt att låna ett släp när man behöver det. I dag driver vi en internationell plattform som förbinder partners och användare och gör lokala transporter mer tillgängliga.

Freetrailer är Europas största mobilitetsplattform för släpvagnsuthyrning. Plattformen är utvecklad för lokala behov, och med en självbetjäningsapp och digitala låssystem skapar vi flexibilitet där det ger mest värde.

Våra uthyrningsprodukter fungerar samtidigt som mobila reklamytor i stadsmiljön och skapar synlighet för våra partners, nära deras kunder. Det gör Freetrailer till en effektiv kombination av transport och lokal marknadsföring.

I september 2026 lanserade Freetrailer Free to GROW, bolagets strategi fram till 2030. Strategin ska göra Freetrailer till det självklara valet när vardagens transportbehov uppstår, och har som övergripande ambition att nå 5 miljoner årliga uthyrningar 2030.

Freetrailer Group A/S noterades på Spotlight Stock Market 2018.
Ticker: **FREETR**

Om POWER Sverige

POWER etablerade sig i Sverige hösten 2023 och har sedan dess vuxit till en av landets större elektronikkedjor, med 30 varuhus och över 1 000 medarbetare.

Under de kommande fem åren planerar POWER att öppna ytterligare cirka 30 varuhus runt om i Sverige. POWER Sverige ingår i POWER International, en av Nordens största elektronikkedjor med över 260 varuhus i Norge, Sverige, Danmark och Finland.