

Freetrailer tecknar exklusivt femårigt avtal med den svenska möbelkedjan Mio

Freetrailer Group A/S har tecknat ett uppdaterat femårigt ramavtal med Mio, en av Sveriges ledande möbel- och heminredningskedjor. Avtalet stärker det långvariga samarbetet och innebär att Freetrailer blir Mios exklusiva partner för släpvnagsuthyrning. Som en del av avtalet kommer Mios befintliga släpvnagnar, som i dag hanteras i egen regi, successivt att ersättas av Freetrailers helhetslösning.

Mio grundades 1962 och är en av Sveriges mest etablerade möbel- och heminredningskedjor med över 70 butiker runt om i landet.

Freetrailer har i dag 145 släpvnagnar fördelade på 41 Mio-butiker i Sverige. Genom det uppdaterade avtalet kommer Mio successivt att ersätta sina befintliga släpvnagnar, som hittills hanterats i egen regi, med Freetrailers integrerade lösning. Den omfattar digital bokning, släpvnagsuthyrning, underhåll och kundservice på en och samma skalbara plattform.

Avtalet stärker Freetrailers position på den svenska marknaden och skapar möjligheter att utöka antalet släpvnagnar ytterligare inom Mios befintliga butiksnätverk.

Thomas Zeihlund, Group CEO för Freetrailer Group A/S, kommenterar:

"Jag är särskilt glad över det här avtalet eftersom Mio känner oss väl. Efter flera års samarbete har de valt Freetrailer som sin exklusiva partner och kommer successivt att låta oss ta över ansvaret för den släpvnagsuthyrning som de hittills har drivit i egen regi. För mig är det ett starkt förtroendebevis för både våra medarbetare och vår lösning.

Vi har ambitiösa planer inför 2030, men långsiktig tillväxt handlar också om att fortsätta förtjäna förtroendet hos de samarbetspartner vi redan arbetar med. Det här avtalet är ett väldigt bra exempel på just det."

För Mio innebär avtalet att samarbetet kring en beprövad och tillförlitlig lösning fördjupas, samtidigt som behovet av att själva ansvara för den dagliga driften av släpvnagnarna minskar. Genom samarbetet med Freetrailer kan Mio erbjuda sina kunder ett enklare och smidigare sätt att få hem sina möbler.

Avtalet ligger i linje med Freetrailers strategi Free to Grow 2030 och bidrar till att stärka långsiktiga partnerrelationer och skapa möjligheter för fortsatt skalbar tillväxt inom befintliga butiksnätverk.

För ytterligare information om Freetrailer Group A/S, kontakta:

Thomas Zeihlund, Group CEO | thomas.zeihlund@freetrailer.com | +45 41 50 50 00

Press: Sara Lyngsøe, Group CMO | sl@freetrailer.com | +45 61 10 15 57

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer grundades 2004 med en enkel idé: att göra det enkelt att låna en släpvagn när man behöver en. I dag driver vi en internationell plattform som kopplar samman partners och användare och gör lokala transporter mer tillgängliga.

Freetrailer är Europas största mobilitetsplattform för släputhyrning. Plattformen har utvecklats utifrån lokala behov, och genom en självbetjäningsapp och digitala låssystem erbjuder vi flexibilitet där den skapar störst värde.

Våra uthyrningsprodukter fungerar även som mobila reklamitor i stadsmiljöer och skapar synlighet för våra partners nära deras kunder. Det gör Freetrailer till en effektiv kombination av transport och lokal marknadsföring.

I september 2026 lanserade Freetrailer *Free to GROW*, företagets strategi fram till 2030. Strategin syftar till att göra Freetrailer till det naturliga valet för vardagens transportbehov, med den övergripande ambitionen att nå 5 miljoner årliga uthyrningar till 2030.

Freetrailer Group A/S noterades på Spotlight Stock Market 2018.

Kortnamn: **FREETR**