

Freetrailer hakar på vardagen med nya varumärkesplattformen ”Alltid bakom dig”

Freetrailer står bakom nästan två miljoner släputhyrningar i Nordeuropa varje år. Med det nya varumärkesuniversumet ”Alltid bakom dig” vill företaget med humor skildra de många situationer i livet som skapar behovet av att hyra ett släp. Samtidigt ska satsningen stärka kännedomen om Freetrailer på samtliga marknader och bygga ett varumärke som människor i både Skandinavien och övriga Nordeuropa kan känna igen sig i.

Med ”Alltid bakom dig” lanserar Freetrailer en ny varumärkesplattform som med humor utforskar vardagens små tragikomiska dramman – sedda ur släpets perspektiv.

I dag är Freetrailer verksamt i Danmark, Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, och den nya kampanjen ska bidra till fortsatt tillväxt på både befintliga och nya marknader.

Kampanjen består av åtta filmer, alla filmade inifrån släpet med blicken riktad utåt. Du blir som en fluga på väggen när renoveringen går snett, när plattskärmen ska in i ett alldeles för smalt baksäte eller när någon kommer hem med ett riktigt bra secondhandfynd.

”Det blir inte tråkigt”, lovar Freetrailers CMO Sara Lyngsøe, som valde den kreativa byrån GernerKofoed för att ge Freetrailer ny energi i samband med lanseringen av företagets nya tillväxtstrategi.

”Bakom de nästan två miljoner uthyrningarna finns lika många personliga val, anledningar och situationer – och det är dem vi vill fokusera på framöver. Det handlar om glädjen, frustrationen och alla de roliga situationer som uppstår när man behöver ett släp. Vi vill bygga ett varumärke som speglar den vardag som Freetrailer är en del av. Vi finns där när soffan inte får plats i bilen och när secondhandfyndet visar sig vara dubbelt så stort som på bilden. Det är de här situationerna vi vill äga”, säger Sara Lyngsøe, som sedan 2021 är Group CMO för Freetrailer Group och ansvarar för företagets marknadsföring, varumärke och kommunikation på samtliga marknader.

Budskapet ska korsa landsgränser och nå nya användare

Sara Lyngsøe ansvarar bland annat för Freetrailers varumärkesutveckling, och den nya varumärkesplattformen ska bidra till att stärka företagets position i takt med de internationella tillväxtambitionerna. Ambitionerna presenterades nyligen i tillväxtstrategin Free To GROW, som Freetrailers CEO Thomas Zeihlunde lade fram förra veckan.

”Vi har ägnat mer än 22 år åt att bygga en tjänst som används av miljontals människor och som har blivit en naturlig del av deras vardag. Vi har ett Trustpilot-betyg på 4,8, men som varumärke har vi inte alltid varit lika synliga. Nu handlar det om att tydligare lyfta fram den mänskliga sidan av Freetrailer.

Vi är inte bara transport. Vi finns där när något ska bli gjort. Nu vill vi bygga ett varumärke som människor i Skandinavien och norra Europa verkligen kan känna något för. Vi har skalan och relevansen – och nu ger vi Freetrailer en betydligt tydligare personlighet”, säger CEO Thomas Zeihlund.

Det finns ett liv framför släpet

”Alltid bakom dig”, som har utvecklats under 2026 i samarbete med den kreativa byrån GernerKofoed, bygger på en enkel insikt: ingen behöver ett släp för släpets skull. Man behöver det för att något ska hända.

Därför flyttar Freetrailer fokus från släpet till livet runt omkring: flytten, renoveringen, det stora köpet och alla planer som inte alltid går riktigt som man tänkt sig.

”Att arbeta med Freetrailer har varit en stor kreativ utmaning. För hur hittar man ett budskap som fungerar över landsgränser och samtidigt har nerv? Det tycker vi att vi har lyckats med. Det är ett väldigt enkelt grepp som kan användas om och om igen, i otaliga situationer och utifrån mängder av insikter. Vänta bara och se”, säger Victor Gerner, den ena halvan av GernerKofoed.

City Attack i två teststäder

Samtidigt har ”Alltid bakom dig” en dubbel betydelse: Freetrailer vill finnas där när vardagens projekt ska bli verklighet. Och när släpet är kopplat till bilens dragkrok är det bokstavligen precis bakom dig.

Ett av de första initiativen inom plattformen är *City Attack*.

Under en kort period samlar Freetrailer sina marknadsinsatser i två teststäder: utomhusreklam, bio, annonsering i sociala medier, partneraktiviteter, Freetrailer On Tour och en Freetrailer-karavan som ska väcka uppmärksamhet.

Målet är att öka kännedomen om Freetrailer och samtidigt ta reda på vilka aktiviteter som faktiskt lockar nya användare och därefter kan skalas upp till fler städer och marknader.

Se de nya kampanjfilmerna

Se filmerna från den svenska

”Alltid bakom dig”-kampanjen här:

- [Kampanjtrailer – visas på utvalda biografer](#)
- [Bakom varje svettig man](#)
- [Bakom varje stor dröm](#)
- [Bakom varje kvinna som vägrar gå två gånger](#)
- [Bakom varje hemmafixare](#)
- [Bakom varje backande pappa](#)
- [Bakom varje backande kvinna](#)
- [Bakom alla starka kvinnor](#)

För ytterligare information om Freetrailer Group A/S, kontakta:

Sara Lyngsøe

CMO, Freetrailer Group A/S

E-post: sl@freetrailer.com

Telefon: +45 61 10 15 57

Webbplats: www.freetrailer.com/se

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer grundades 2004 med en enkel idé: att göra det enkelt att låna ett släp när man behöver ett. I dag driver vi en internationell plattform som kopplar samman partners och användare och gör lokala transporter mer tillgängliga.

Freetrailer är Europas ledande delningsbaserade uthyrningslösning för släp och elektriska lastcyklar.

Plattformen har utökats med fler uthyrningsprodukter som är anpassade efter lokala behov. Med en självbetjäningsapp och digitala låssystem skapar vi flexibilitet där den gör störst nytta.

Samtidigt fungerar våra uthyrningsenheter som mobila reklamitor i stadsmiljön och skapar synlighet för våra partners nära deras kunder. På så sätt kombinerar Freetrailer transport och lokal marknadsföring på ett effektivt sätt.

Freetrailer Group A/S noterades på Spotlight Stock Market 2018.

Tickerkod: FREETR