

Nyt fra selskabet
Publiceret: 17. september 2026

Freetrailer lancerer ny vækststrategi med omsætningsambition på op mod DKK 500 mio. i 2030

Freetrailer Group A/S lancerer i dag vækststrategien Free to GROW frem mod 2030. Ambitionen er at nå et omsætningsniveau på op mod DKK 500 mio., en EBIT-margin på omkring 20%, og runde 5 mio årlige udlejninger. Væksten skal blandt andet komme fra flere trailere og partnere, højere udnyttelse af den eksisterende flåde, nye produkter og services og ekspansion til nye europæiske markeder.

Med erfaring gennem 22 år som deleøkonomisk leverandør af trailere står Freetrailer i dag på et historisk stærkt vækstfundament - med årelang dokumentation for en sund og voksende forretning, skalerbar udlejningsplatform og en gunstig position på selskabets europæiske markeder. Med den ambitiøse strategi med overskriften Free to GROW sætter Freetrailer nu markant højere ambitioner for selskabets størrelse og europæiske position. I indeværende regnskabsår forventer Freetrailer en omsætning på DKK 178-185 mio. og har i løbet af året opjusteret forventningerne til både omsætning og indtjening. Med Free to GROW sætter selskabet nu retningen for næste vækstfase frem mod 2030.

5 mio. udlejninger og mere end 25.000 trailere

Free to GROW sætter både finansielle og operationelle ambitioner for Freetrailer frem mod 2030:



** Forventninger til regnskabsåret 2026. ** Seneste offentliggjorte niveau på årsbasis. *** Freetrailer opgør i dag registrerede app-brugere, mens 2030-ambitionen er opgjort som aktive brugere.*

“Vi har i løbet af 2026 opjusteret både top og bundlinje, annonceret tilbagekøbsprogram på 20 mio. kr., øget væksten i flåden mere end nogensinde, og siden dag ét af min indtræden som CEO, har Freetrailer forberedt et hamskifte med henblik på international skalering. Vores ambition er nu at nå et omsætningsniveau på op mod en halv milliard kroner i 2030,” udtaler CEO Thomas Zeihlund.

Investerer i langsigtet vækst med godt købmandskab og tætte partnerskaber

Bestyrelsen har gennem strategiarbejdet i det sidste halve år opnået stort medejerskab til 2030-strategien og støtter op om visionerne, som ledelsen har lagt for dagen, herunder investeringer i langsigtet vækst kombineret med kontinuerligt fokus på rentabilitet og finansiell ansvarlighed. Markedspotentialet er ifølge CEO i Freetrailer, Thomas Zeihlund, fortsat betydeligt både inden for traditionel trailerudlejning og blandt de mange brugere, der i dag ejer eller låner en trailer.

“Vi har med en række rettidige investeringer i Freetrailers vækstscenarie bygget en fremtidssikret strategiplatform og investeret målrettet i organisationen og teamet, herunder udbygget salgsstyrken. Med vores stærke finansielle og organisatoriske fundament på plads sender vi med 2030-strategien et helt bevidst signal om, at vi går langt mere modigt til værks end nogensinde før, og det betyder også, at vi vil investere målrettet i den langsigtede vækst. Samtidig har vi en ambition om en EBIT-margin på omkring 20 pct. ved udgangen af strategiperioden, hvilket understreger, at vækst og langsigtet rentabilitet skal gå hånd i hånd,” udtaler CEO Thomas Zeihlund, der fortsat tror stærkt på den partnerbaserede vækst og Freetrailers ambition om at komme stadig tættere på brugerne.

“Freetrailer har stor selvtillid som organisation og vi tør tale direkte med partnere om vores reelle værdiskabelse - og med dokumentation for, at partneren opnår øget værdiskabelse ved at være en del af Freetrailers platform.

Vi har i år gentegnet aftale med IKEA, udvidet partnerskabet med jem & fix Danmark og Sverige, samt fået alle de tre nordiske lande med i aftalen med Elgiganten. Store partnere gentegner og øger deres engagement, vores medarbejdere trives og brugerne giver os en trustpilot score på 4,8. Dette vote of confidence giver os troen på, at vi kan lykkes med vores vækstambitioner,” udtaler CEO Thomas Zeihlund.

Fire spor skal drive Free to GROW

Free to GROW-strategien er bygget op omkring fire vækstspor: **G**o-to choice, **R**ight where needed, **O**pen opportunities og **W**in new markets.

Strategiens fokus er at gøre Freetrailer til brugernes naturlige valg, øge tilgængeligheden dér, hvor transportbehovet opstår, skabe nye indtjenings- og vækstmuligheder i og omkring den eksisterende platform samt udvikle en mere struktureret og datadrevet model for skalering i såvel eksisterende som nye

markeder. Freetrailer vil fortsat investere i teknologi, data, AI, organisation og skalerbare processer, som skal understøtte den næste fase af selskabets vækst og omsætte momentum til et større forspring.

“Da jeg tiltrådte som CEO tidligere i år, blev jeg hurtigt bekræftet i, hvor stort et potentiale, vi har og hvor stærk en position vi har. Vi har en enkel løsning, stærke partnere og en platform, der kan skaleres langt videre end i dag. Freetrailer er et barn af den globalt voksende deleøkonomi og har akkumuleret 22 års erfaring med at øge tilgængelighed og kundeoplevelse. Convenience og community er derfor afgørende dele af vores DNA, og vi har flere initiativer i pipeline, som vil gøre brugeroplevelsen endnu bedre,” udtaler Thomas Zeihlund, der ser fortrøstningsfuldt på den fremtidige konkurrencesituation.

“Vi oplever pt mest konkurrence i Sverige og det hilser vi velkommen, for konkurrence er traditionelt forbundet med øget produktkvalitet og innovation, men vi er så også flere om at løfte opgaven med produktkendskab. I et nyt marked som Tyskland, skal vi eksempelvis i høj grad selv gøre brugere og partnere opmærksom på, at man let kan leje en trailer i stedet for at eje en selv eller skulle låne naboens.”

Fokus på anledningen bag udlejningen og brugernes livssituationer

Ifølge Thomas Zeihlund bliver deleøkonomiske løsninger en stadig mere naturlig del af livet, ikke mindst for aktiver, som er dyre at anskaffe og som man ikke bruger hver dag. Sideløbende kommer Freetrailer stadig bedre til at komme tættere på partnerne og deres kundegrupper.

“Vi løser behov og logistiske udfordringer for titusindvis af mennesker. Vi tænker ikke bare på udlejning af trailere – vi tænker på anledningen bag udlejningen, at løse problemer for brugerne og gøre dem mere selvhjulpne. Vi vil være med til at få folk væk fra skærmene og øge ambitionerne og glæden ved at flytte ting fra A til B, bygge, modernisere, genbruge eller gro noget i haven til glæde for hele familien,” udtaler CEO Thomas Zeihlund, der ser sig selv som en del af Freetrailer-brugernes fællesskab, med et ønske om selvhjulpenhed omkring aktiviteter, der understøtter familielivet og omkring skiftende livssituationer.

Freetrailer: En makker for mennesker, der tager handling

“Vores brugere minder mig meget om mig selv. Jeg vil også gerne kunne projektere og transportere ting på egen hånd. Med en Freetrailer kan man være mere ambitiøs og effektiv omkring havearbejdet, byggeprojektet, storindkøb og turen til genbrugsstationen. Vi elsker mennesker, der tager handling og udlever deres drømme, og vi vil derfor være makkeren, der står bag brugeren, både i hverdagen og omkring ændringer i livssituationer. Hver gang logistiske udfordringer opstår, skal Freetrailer være den mest oplagte transportløsning,” udtaler CEO Thomas Zeihlund, der nu, hvor retningen er fastlagt rent strategisk, skal holde kursen frem mod 2030 horisonten.

“Vi kommer til at investere og prioritere skarpt undervejs. Ikke alt skal gøres på én

gang, men det, vi gør, skal kunne skaleres. Teknologien giver os rækkevidden. Relationerne til brugerne og partnerne gør os relevante. Det er den kombination, vi nu skal bygge videre på frem mod 2030,” slutter CEO Thomas Zeihlund.

Investorwebinar:

Free to GROW præsenteres ved et investorwebinar den 17. september 2026 kl. 10.30 CEST. Group CEO Thomas Zeihlund præsenterer strategien og ambitionerne frem mod 2030, hvorefter der vil være mulighed for at stille spørgsmål til ledelsen. Deltagelse kræver tilmelding.

Tilmelding: <https://freetrailer.webinargeek.com/strategy-towards-2030>

For mere information om Freetrailer Group A/S, kontakt venligst:

Thomas Zeihlund, Group CEO | thomas.zeihlund@freetrailer.com | +45 41 50 50 00
Presse: Sara Lyngsøe, CMO | sl@freetrailer.com | +45 61 10 15 57

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas største mobility-platform inden for udlejning af trailere. Platformen er udviklet til lokale behov, og med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

Vores udlejningsprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere – tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.

Ticker code: **FREETR**