

KVARTALSRAPPORT

Q2 | 1. april 2026 – 30. juni 2026



VIRKSOMHEDS- OPLYSNINGER

Virksomheden

Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø

CVR-nr.

28891938

Stiftelsesdato

1. juli 2005

Hjemsted

København Ø

Regnskabsperiode

1. april 2026 – 30. juni 2026

Bestyrelse

Kræn Østergård Nielsen
Anders Birk Jensen
Charlotte Bender
Jesper Genter Lohmann

Direktion

Thomas Zeihlund, Group CEO

INDHOLD

- 3** Kort om Freetrailer Group A/S
- 4** Højdepunkter i Freetrailer
- 5** CEO Letter
- 9** Hoved- og nøgletal for regnskabsperioden
- 15** Væsentlige hændelser
- 16** Erklæring fra ledelsen og bestyrelsen
- 17** Kvartalsregnskab
- 23** Freetrailer koncernoversigt
- 24** Kontakt



KORT OM FREETRAILER GROUP A/S

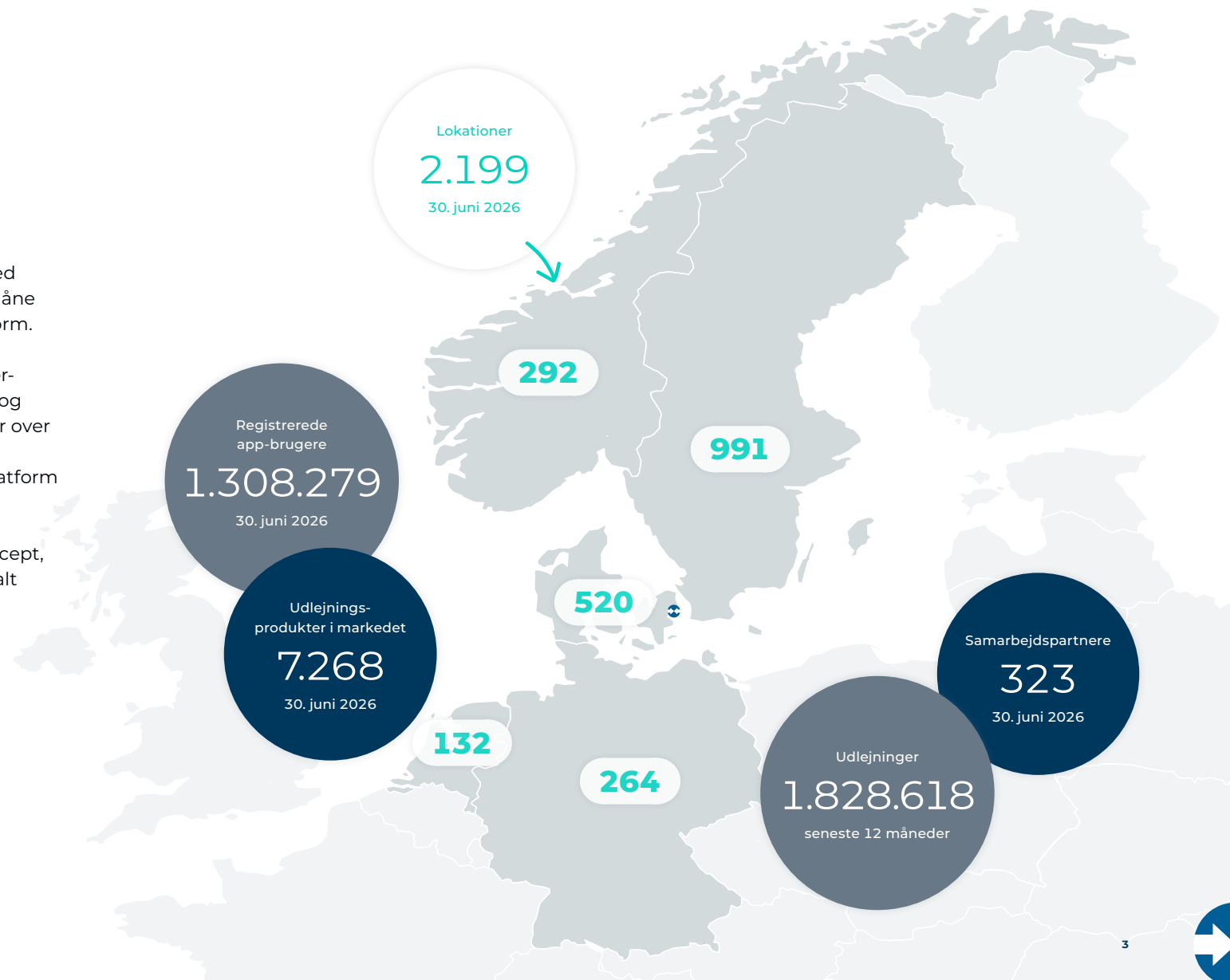
Freetrailer Group er en dansk teknologivirksomhed med missionen at gøre det nemt at reservere og låne en trailer gratis, via en digital selvbetjeningsplatform.

Med en 100% selvbetjeningsløsning via Freetrailer-appen og elektronisk lås får Freetrailers partnere og deres kunder maksimal fleksibilitet. Freetrailer har over 1 mio. registrerede brugere på platformen og har positioneret sig som Europas største mobilitetsplatform for trailere og ladcykler.

Freetrailer Group har et skalerbart forretningskoncept, der bygger på en innovativ IT-plattform med globalt potentiale. Virksomheden blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018 (Ticker: FREETR).

Freetrailer Group A/S
CVR: 28891938

www.freetrailer.com
Spotlight Stock Market: MTF Aktier
ISIN: FREETR – DK0061026119



HØJDEPUNKTER I FREETRAILER

Aktivitet

Q2 2026



Udlejninger

559.333 Q2 2026
457.418 Q2 2025

Vækst: 22,3%



Udlejningsfrekvens

87,8% Q2 2026
88,6% Q2 2025

Vækst: -0,8pp



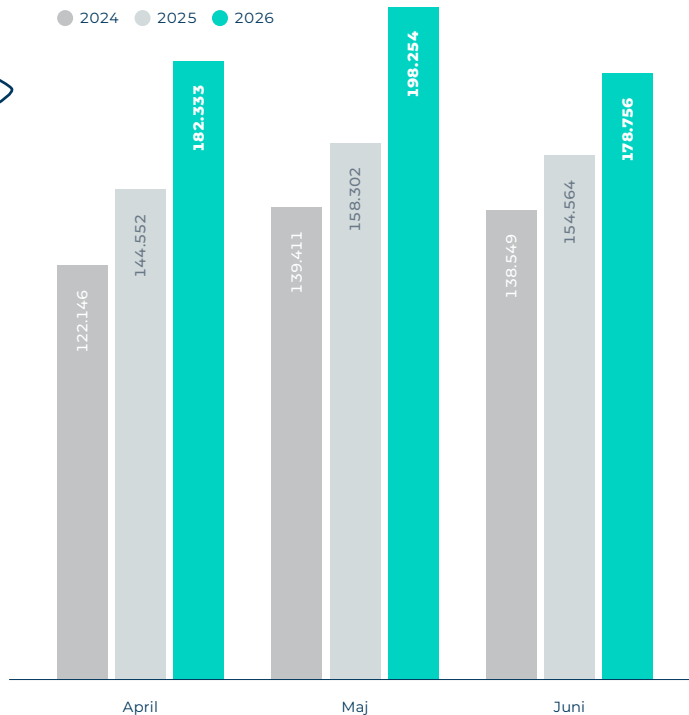
Udlejningsprodukter i markedet

7.268 Q2 2026
5.876 Q2 2025

Vækst: 23,7%

Udlejninger

Q2 2024-2026



Finansiell performance

Q2 2026 / DKK 1.000



Nettoomsætning

49.953,5 Q2 2026
39.641,6 Q2 2025

Vækst: 26,0%



EBIT

8.775,0 Q2 2026
10.947,5 Q2 2025

Vækst: -19,8%



Resultat før skat

7.564,5 Q2 2026
9.300,0 Q2 2025

Vækst: -18,7%

CEO LETTER

FORØGET MOMENTUM BANER VEJEN FOR NY VÆKSTSTRATEGI

Kære investorer, medarbejdere, partnere og kunder i Freetrailer.

Gennem mine 3 år som bestyrelsesformand og ikke mindst siden februar måned i år, hvor jeg tiltrådte som CEO, er jeg blevet bekræftet i Freetrailers unikke værditilbud til verden: En både let implementerbar og skalerbar, deleøkonomisk transportløsning med bred folkelig grænseflade og stor forretningsmæssig værdiskabelse for vores partnere.

Jeg har samtidigt hver eneste dag – og ikke mindst i forbindelse med hver eneste udfordring vi har overkommet – oplevet et stort personligt engagement hos vores medarbejdere og en utrættelig holdånd hos alle teams, som enhver leder vist kun kan drømme om. Det er således med både ydmyghed og stolthed, at jeg i dag præsenterer vores Q2-regnskab for 2026.

Freetrailer vil lykkes i alle markeder – samtidig

Freetrailer har gennem en årrække til fulde bevist, at vi kan skabe vækst og efterspørgsel i de nordiske markeder – med Danmark som markedet med flest udlejninger, Sverige med flest lokationer og Norge



med utrolig vækst i år. Derfor har vi sat fokus på og investeret yderligere i at omsætte vores rodfæste i Norden til en forgrening ud i alle fem markeder, ikke mindst i Tyskland, som jeg og bestyrelsen anser som Freetrailers vigtigste vækstmarked.

Med både realiseret og forventet solid vækst, langsigtet finansiell fundering og realistiske ambitioner, er vi nu i gang med et kontrolleret hamskifte.

Målrettede ekspansionsplaner, en kommende ny brandidentitet og kommunikationsplatform og en serie andre nye initiativer, vil føre os endnu tættere på hundredtusindvis af slutbrugere og vores voksende portefølje af både nationale og regionale partnere.

Vi har i år lykket med at gro og forstærke kunde-relationer og vokse forretningen, samtidigt med at vi i foråret og hen over sommeren har skabt et solidt fundament for udfoldelsen af ledelsens nye strategi, som vi glæder os til at præsentere den 17. september.

Rettidige investeringer sikrer langsigtet vækst

Samtidigt med at vi i dagens regnskab melder om opjustering af vores forventninger, stor omsætningsvækst og tilbagekøb af aktier for 20 mio. kr., har vi også leveret en lidt lavere bundlinje end i samme periode forrige år. Det er helt bevidst.

Vores entré i nye markeder, anskaffelse af flere udlejningsprodukter og opbygning af en større organisation medfører naturligt omkostninger og

afskrivninger, førend vi vil se den fulde effekt i øget omsætning og resultat. Vi har med vilje valgt at tjene lidt færre penge på kort sigt – for til gengæld at sikre vores langsigtede vækst og udvide vores fremtidige indtjeningsgrundlag.

Vi oplever nu fremgang og øget momentum på stort set alle fronter, og de økonomiske resultater er også fulgt med. I årets første seks måneder voksede omsætningen med 26,2%, mens EBIT udgjorde DKK 10,2 mio.

Opjusterer forventninger og lancerer tilbagekøb af aktier

På baggrund af den aktuelle positive udvikling opjusterer vi derfor vores guidance for helåret. Forventningen til omsætningen løftes til DKK 178-185 mio. (tidligere DKK 168-178 mio.), forventningerne til EBIT løftes og indsnævres til spændet DKK 27-32 mio. (tidligere DKK 20-30 mio.) mod DKK 26,9 mio. i 2025.

Samtidig starter vi et tilbagekøbsprogram på op mod DKK 20 mio. løbende frem til 31. december 2026. Se nærmere i særskilt meddelelse.

Freetrailer gennemførte i Q2 i alt 559.333 udlejninger, udvidede flåden af trailere markant, og momentum er fortsat efter regnskabsperiodens afslutning. I juli måned passerede vi således en milepæl i form af 200.000 udlejninger på bare én måned, og det fortæller os at efterspørgslen følger med, når vi øger kapaciteten og gør Freetrailers løsning mere tilgængelig. Flere udlejningsprodukter er dog ikke et mål i sig selv. De skal hver og én placeres rigtigt, aktiveres hurtigt og skabe værdi for både brugere, partnere og aktionærer.



Fejring af juli måneds trafiktal. Endnu en udlejningsrekord!





Freetrailer on Tour bringer os tættere på både partnere og brugere.

Freetrailer on Tour – for flere og tættere partnerskaber

Vores vækstmodel handler ikke blot om at indgå nye partnerskaber. Den handler også om at blive en større og mere integreret del af eksisterende partners kundetilbud. Når en partner udvider samarbejdet med flere lokationer, større kapacitet eller nye produkttyper, ser vi det som et vigtigt kvalitetsstempel. Det viser, at Freetrailer løser et konkret behov for partneren og dennes kunder.

Vi investerer løbende i at styrke relationen til både brugere og partnere. Derfor lancerede vi i 2026

eventkonceptet Freetrailer on Tour, der bringer os tættere på begge målgrupper. I perioden gennemførte vi 15 events, og yderligere omkring 20 events er planlagt.

Samtidig oplever vi i stigende grad, at partnere proaktivt inviterer Freetrailer med til særlige aktiviteter og på dage med særlig høj kundetrafik for at synliggøre den ekstra service, som de tilbyder kunderne gennem Freetrailer-konceptet. At Freetrailer bliver sat i spil på denne måde, er en udvikling, jeg er særligt glad for, og som viser, at samarbejdet bevæger sig stadig tættere på vores partners forretning og kundemøde.

Samtidig giver den direkte kontakt konstant Freetrailer en bedre forståelse af brugernes spørgsmål og behov. Teknologien gør Freetrailer skalerbar. Men relationerne til partnere og brugere er det, der gør os relevante.

Freetrailer skal være til stede hver gang behovet opstår

For mange mennesker er traileren ikke en fast del af hverdagen, og trailere løser i det fleste tilfælde pludseligt opståede behov omkring gør-det-selv projekter, flytning, havearbejde og lignende. Behovet for den typiske kunde opstår nogle få gange om året, og for at kunne efterkomme behovet, skal Freetrailers løsning altid være tættest muligt på kunden, let at genkende og nem at tage i brug.

Derfor har vi igennem de sidste måneder udviklet en ny brand- og kommunikationsplatform, som bliver rullet ud i efteråret. Platformen skal give Freetrailer en tydeligere personlighed og skabe en mere sammenhængende kommunikation på tværs af markeder og kontaktpunkter, og Freetrailer vil generelt skrue op for kommunikationen fremadrettet.

Et stærkere brand og spredning af vores fortælling og værditilbud vil gøre det lettere for os at ekspandere i nye markeder, bringe os tættere på brugerne og øge værdien for vores partnere.



Ny strategi fører Freetrailer frem mod 2030

Ud over de stærke resultater og væksttiltag, der har kendetegnet kvartalet, har Q2 også været præget af et stort arbejde i bestyrelsen og Senior Leadership Teamet med udarbejdelse af vores nye strategi, som skal tage os frem mod 2030.

Som tidligere annonceret vil vi præsentere den nye strategi den 17. september 2026

Strategien vil sætte retningen for, hvordan vi bygger videre på vores momentum og øger vores forspring. Vi skal være endnu skarpere på, hvor vi investerer, hvordan vi udvikler vores markeder, og hvordan væksten omsættes til langsigtet værdi.

Vi går ind i den næste fase med en stærkere markedsposition, finansiell styrke og høj aktivitet og med en klar forståelse af opgaven foran os. Vi skal skabe højere aktivitet i den voksende flåde. Vi skal flytte hegnspele og hæve barren i Tyskland og vi skal udvikle endnu dybere relationer til både partnere og brugere.

**VI OPLEVER ØGET
MOMENTUM. NU SKAL
VI I FÆLLESSKAB
OMSÆTTE FARTEN
TIL ET STØRRE
FORSPRING.**

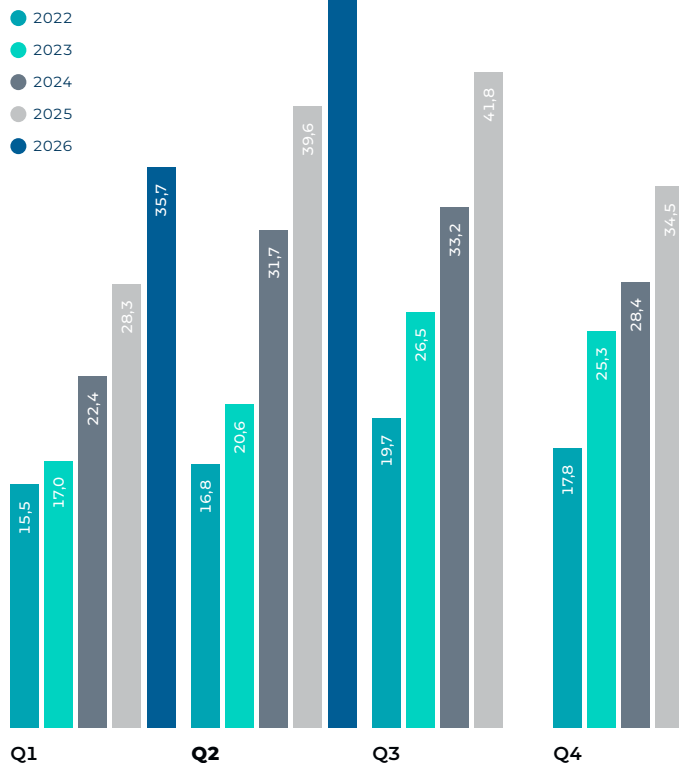
Mange tak for din opmærksomhed.
Thomas Zeihlund

Thomas Zeihlund
Group CEO



HOVED- OG NØGLETAL FOR REGNSKABSPERIODEN

KVARTALSOMSÆTNING (DKK MIO.)



Vækst i omsætningen: Omsætningen udgjorde i Q2 2026 DKK 50,0 mio. mod DKK 39,6 mio. i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 26,0%.

Omsætningen udgjorde i Q2 2026 DKK 50,0 mio. mod DKK 39,6 mio. i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 26,0%.

Væksten er drevet af en stor udrulning af nye produkter til vores partnere i alle markeder. Udrulningen er sket i et hidtil uset højt tempo, og brugernes efterspørgsel er næsten fulgt med i samme tempo, takket være øgede aktiviteter og kommunikation omkring brugerne på tværs af alle markeder.

Målt på antal udlejninger er Danmark fortsat koncernens største marked, mens særligt Sverige og Norge bidrager med betydelig vækst. Holland fortsætter sin opbygning fra et lavere niveau, og Tyskland udvikler sig fortsat med høje relative vækstrater.

Antallet af udlejninger steg i Q2 med 22,3% sammenlignet med samme periode sidste år, mens antallet af udlejningsprodukter ved

udgangen af juni var 23,7% højere end året før. Udviklingen understøtter den fortsatte skalering af Freetrailers platform.

For første halvår 2026 udgjorde omsætningen DKK 85,7 mio. mod DKK 67,9 mio. sidste år, svarende til en vækst på 26,2%.

EBIT

EBIT udgjorde i Q2 2026 DKK 8,8 mio. mod DKK 10,9 mio. i samme periode sidste år. Det svarer til et fald på 19,8% og giver en EBIT-margin på 17,6% i Q2 mod 27,6% i samme kvartal sidste år. For første halvår udgjorde EBIT-marginen 11,9% mod 18,7% sidste år.

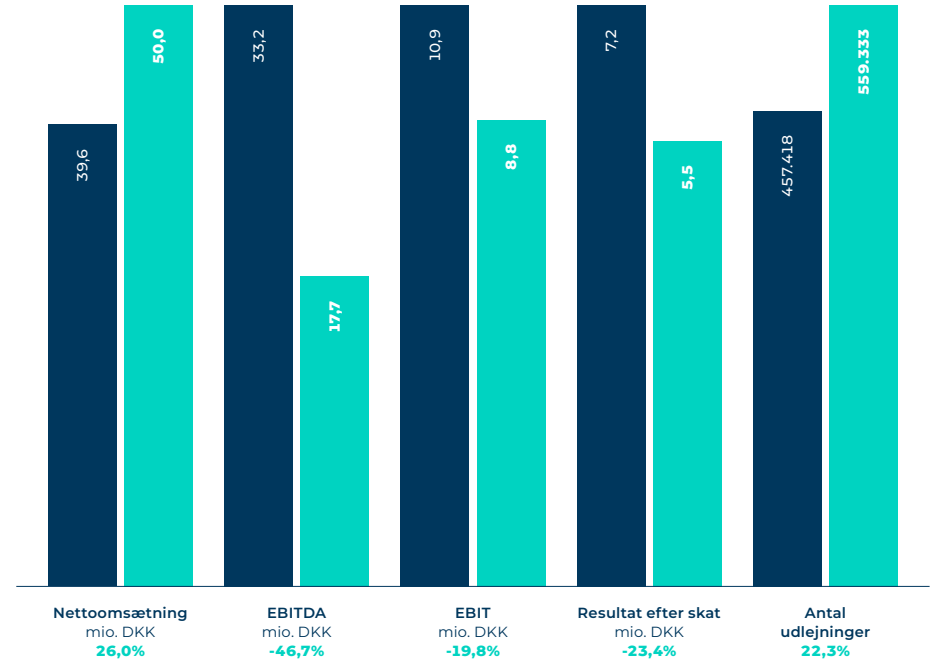
Indtjeningen er påvirket af en række engangsomkostninger i forbindelse med det igangværende strategiarbejde, nedskrivninger på låse og ændringer i organisationen – samlet set DKK 4,5

KONCERNENS UDVIKLING I HOVED- OG NØGLETAL

	Q2 01-04-2026 30-06-2026	Q2 01-04-2025 30-06-2025	Ændring Q2	YTD 01-01-2026 30-06-2026	YTD 01-01-2025 30-06-2025	Ændring YTD
HOVEDTAL						
Nettoomsætning	49.953.458	39.641.550	26,0%	85.656.056	67.892.559	26,2%
Indtjeningsbidrag / EBITDA	17.703.289	33.227.578	-46,7%	26.910.292	36.277.332	-25,8%
Resultat før renter / EBIT	8.775.036	10.947.548	-19,8%	10.177.319	12.693.557	-19,8%
Resultat før skat	7.564.489	9.300.020	-18,7%	8.021.991	10.666.426	-24,8%
Resultat efter skat	5.493.331	7.175.973	-23,4%	5.551.471	8.027.466	-30,8%
Likvider	41.887.280	30.509.500	37,3%	41.887.280	30.509.500	37,3%
Aktiver i alt	167.290.599	130.680.890	28,0%	167.290.599	130.680.890	28,0%
Egenkapital i alt	62.435.714	44.013.754	41,9%	62.435.714	44.013.754	41,9%
NØGLETAL						
Antal aktier free float	9.531.265	9.429.076	1,1%	9.531.265	9.429.076	1,1%
Freetrailer ejet aktier	146.309	248.498	-41,1%	146.309	248.498	-41,1%
EPS	0,58	0,76	-24,3%	0,58	0,85	-31,6%
EPS (diluted)	0,57	0,74	-23,4%	0,57	0,83	-30,8%
Antal udlejninger	559.333	457.418	22,3%	946.652	783.271	20,9%
Soliditetsgrad (%)	37,3%	33,7%	10,8%	37,3%	33,7%	10,8%
EBITDA margin (%)	35,4%	83,8%	-57,7%	31,4%	53,4%	-41,2%
EBIT margin (%)	17,6%	27,6%	-36,3%	11,9%	18,7%	-36,4%

UDVIKLING I Q2

● 2025 ● 2026



mio. i Q2. Omkostningerne er ligeledes påvirket af den fortsatte skalering af organisationen (især Tech og Salg) samt de leverings- og folieomkostninger, der følger med den betydelige udbygning af produkt-basen. Samtidig er afskrivninger fortsat på et højt niveau som følge af investeringerne i den voksende udlejningsportefølje og den teknologiske platform.

Freetrailer fastholder et klart fokus på profitabel vækst og forventer, at de gennemførte investeringer understøtter den langsigtede indtjeningssevne og fortsatte skalering af platformen.

Kapitalstruktur

Egenkapitalen udgjorde pr. 30. juni 2026 DKK 62,4 mio. mod DKK 44,0 mio. året før, svarende til en stigning på 41,9%.

Soliditetsgraden udgjorde 37,3% mod 33,7% pr. 30. juni 2025.



Balancesummen steg til DKK 167,3 mio. mod DKK 130,7 mio. året før. Udviklingen skal blandt andet ses i sammenhæng med den fortsatte udbygning af udlejningsporteføljen. Materielle anlægsaktiver udgjorde DKK 79,2 mio. mod DKK 63,2 mio. året før.

De likvide beholdninger udgjorde DKK 41,9 mio. ved udgangen af juni mod DKK 30,5 mio. året før.

Indtjening pr. aktie, EPS, udgjorde DKK 0,58 for første halvår mod DKK 0,85 i samme periode sidste år.

Freetrailer vurderer fortsat kapitalberedskabet som solidt og tilpasset selskabets vækstplaner og investeringsniveau.

Usikkerhed ved indregning eller måling

Der er ingen væsentlige usikkerheder ved indregning eller måling.

Selskabets risikoprofil understøttes af længerevarende partneraftaler, som i høj grad matcher leasingperioderne på udlejningsporteføljen. Derudover er en væsentlig

del af renterisikoen reduceret gennem fastforrentede finansieringsaftaler.

Resultat før skat

Resultat før skat udgjorde i Q2 2026 DKK 7,6 mio. mod DKK 9,3 mio. i samme periode sidste år.

For første halvår udgjorde resultat før skat DKK 8,0 mio. mod DKK 10,7 mio. sidste år, svarende til et fald på 24,8%.

Begivenheder efter kvartalets afslutning

Efter kvartalets afslutning er der offentliggjort trafiktal for juni og juli, indgået nye og udvidede partnerskaber samt fortsat arbejdet med udbygningen af produktbasen.

I begyndelsen af august passerede Freetrailer for første gang 200.000 udlejninger på én måned, samtidig med at produktbasen oversteg 7.500 udlejningsprodukter.

Usædvanlige forhold

Der har i regnskabsperioden ikke været usædvanlige forhold, som har påvirket indregning eller måling af periodens resultat eller selskabets finansielle stilling.



Vækst i antal udlejninger

Antallet af udlejninger udgjorde i Q2 2026 559.333 mod 457.418 i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 22,3%.

For første halvår blev der gennemført 946.652 udlejninger mod 783.271 sidste år, svarende til en vækst på 20,9%.

Væksten er bredt funderet på tværs af markederne. Sverige leverede den største absolutte vækst i Q2 med 44.466 flere udlejninger, svarende til en vækst på 26,6%. Norge voksede med 28,4%, mens Tyskland steg med 41,7%.

Holland fortsætter sin opbygning og nåede 18.668 udlejninger i Q2 mod 5.970 året før, svarende til en vækst på 212,7%.

Danmark havde 225.679 udlejninger i kvartalet, svarende til en vækst på 10,2%.

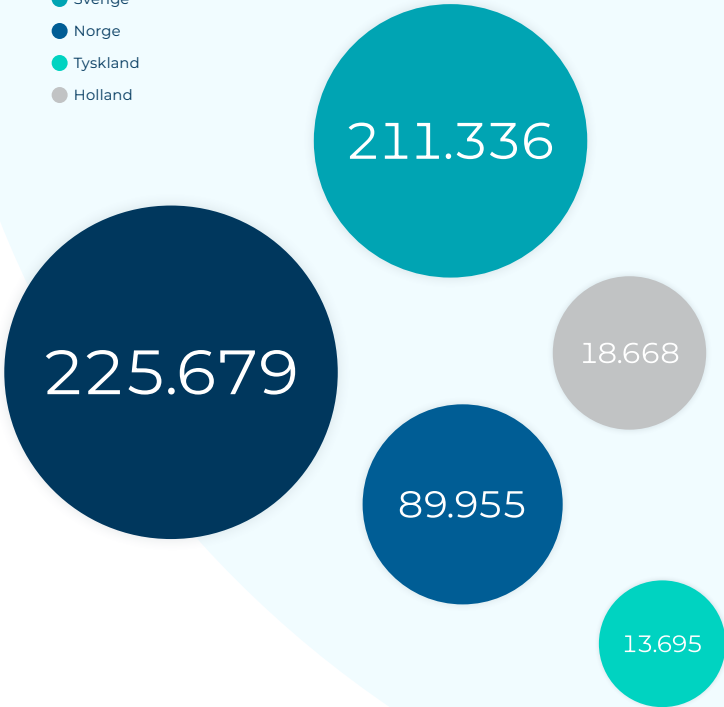
For første halvår var den samlede udlejningsfrekvens 76,6% mod 78,0% sidste år.

Danmark havde fortsat den højeste udlejningsfrekvens med 94,4%, mod 91,6% året før. Norge steg til 80,5% mod 76,3%, mens Holland steg markant til 61,6% mod 30,5%. Sverige havde en udlejningsfrekvens på 70,3% mod 72,3% sidste år, mens Tyskland lå på 29,8% mod 36,6%.

Udviklingen skal blandt andet ses i sammenhæng med den kraftige udbygning af produktbasen, særligt i Sverige og Tyskland.

ANTAL UDLEJNINGER
Q2 2026

- Danmark
- Sverige
- Norge
- Tyskland
- Holland



UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGER*

	01-04-2026 30-06-2026	01-04-2025 30-06-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden %	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden %
Danmark	225.679	204.846	20.833	10,2%	395.155	367.271	27.884	7,6%
Sverige	211.336	166.870	44.466	26,6%	346.054	278.130	67.924	24,4%
Norge	89.955	70.066	19.889	28,4%	146.285	113.141	33.144	29,3%
Tyskland	13.695	9.666	4.029	41,7%	26.601	18.454	8.147	44,1%
Holland	18.668	5.970	12.698	212,7%	32.557	6.275	26.282	418,8%
I alt	559.333	457.418	101.915	22,3%	946.652	783.271	163.381	20,9%

*Dækker over alle produkter

Vækst i udljningsporteføljen

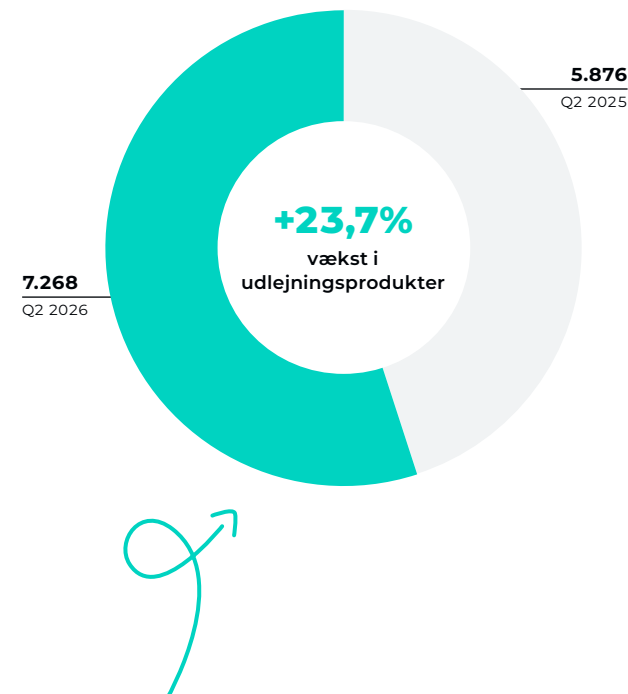
Antallet af udljningsprodukter steg til 7.268 ved udgangen af Q2 2026 mod 5.876 året før, svarende til en vækst på 23,7%.

I løbet af Q2 blev produktbasen udvidet med 540 produkter, svarende til en vækst på 8,0% siden udgangen af marts.

Udbygningen var særligt stærk i Sverige, Norge og Tyskland. Sverige voksede med 239 produkter i kvartalet til 2.886, Norge med 82 produkter til 1.073 og Tyskland med 123 produkter til 568.

Tyskland havde den højeste relative vækst i produktbasen med 84,4% over de seneste 12 måneder, mens Holland voksede med 43,6%. Sverige og Norge voksede med henholdsvis 28,5% og 26,7%.

Danmark voksede mere moderat med 7,4% over de seneste 12 måneder og fastholder samtidig den højeste udljningsfrekvens i koncernen.



UDLEJNINGSNØGLETAL*

	Antal udlejnings- produkter 30-06-2026	Antal udlejnings- produkter 30-06-2025	Udlejninger 01-01-2026 30-06-2026	Udlejninger 01-01-2025 30-06-2025	Udnyttelses- grad 01-01-2026 30-06-2026	Udnyttelses- grad 01-01-2025 30-06-2025
Danmark	2.415	2.248	395.155	395.155	94,4%	91,6%
Sverige	2.886	2.246	346.054	346.054	70,3%	72,3%
Norge	1.073	847	146.285	146.285	80,5%	76,3%
Tyskland	568	308	26.601	26.601	29,8%	36,6%
Holland	326	227	32.557	32.557	61,6%	30,5%
I alt	7.268	5.876	946.652	946.652	76,6%	78,0%

*Dækker over alle produkter

UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGSPRODUKTER*

	30-06-2026	31-03-2026	31-12-2025	30-06-2025	Ændring 01-04-2026 30-06-2026	Ændring 01-01-2026 30-06-2026	Ændring 01-07-2025 30-06-2026
Danmark	2.415	2.328	2.211	2.248	3,7%	9,2%	7,4%
Sverige	2.886	2.647	2.556	2.246	9,0%	12,9%	28,5%
Norge	1.073	991	936	847	8,3%	14,6%	26,7%
Tyskland	568	445	420	308	27,6%	35,2%	84,4%
Holland	326	317	258	227	2,8%	26,4%	43,6%
I alt	7.268	6.728	6.381	5.876	8,0%	13,9%	23,7%

*Dækker over alle produkter

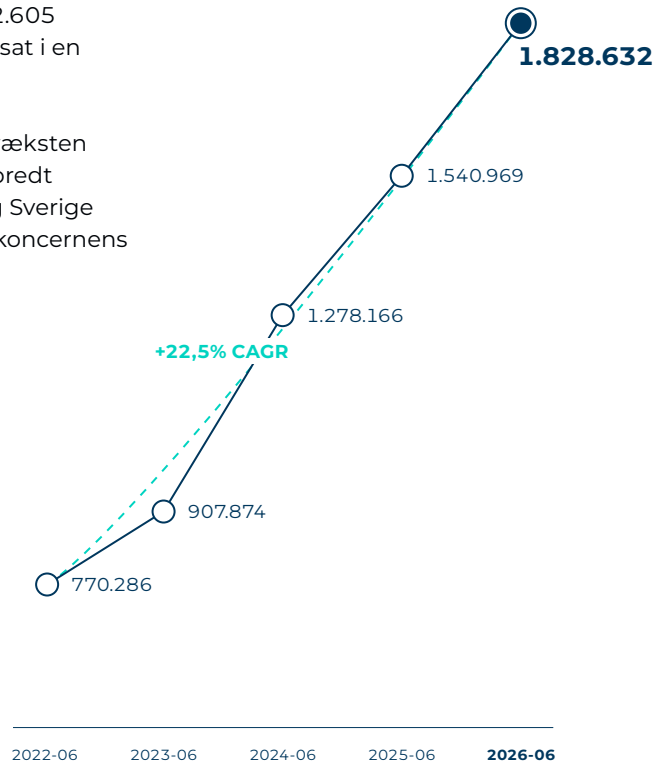
12 måneders rullende udlejning

Freetrailer nåede ved udgangen af juni 2026 1.828.618 udlejninger på rullende 12 måneders basis mod 1.540.969 året før. Det svarer til en vækst på 18,7%.

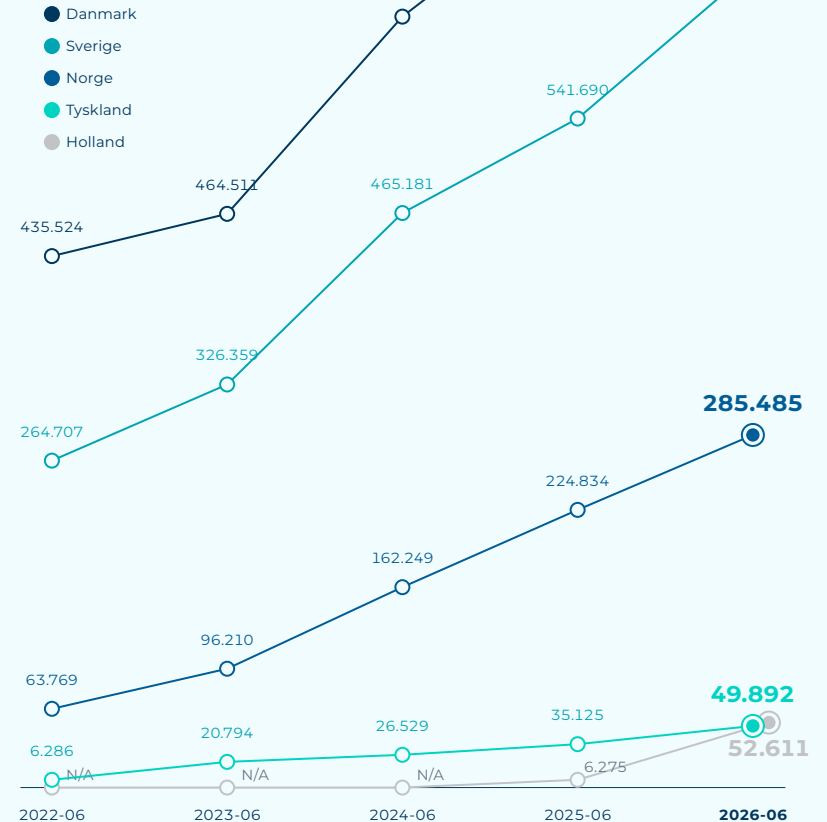
Sverige og Norge leverede de største absolutte vækstbidrag uden for Danmark, mens Tyskland voksede med 42,0%. Holland steg til 52.605 rullende udlejninger og er fortsat i en tidlig skaleringsfase.

Udviklingen understreger, at væksten i stigende grad er geografisk bredt funderet, selv om Danmark og Sverige fortsat udgør hovedparten af koncernens samlede aktivitet.

5-ÅRS UDLEJNINGSHISTORIK 2022 TIL 2026



5-ÅRS UDLEJNINGSHISTORIK PR. LAND 2022 TIL 2026



VÆSENTLIGE HÆNDELSER Q2 2026

Hændelser i regnskabsperioden

1. april 2026

Freetrailer leverer 18,9% vækst i antal udlejninger i Q1 2026

22. april 2026

Indkaldelse til ordinær generalforsamling i Freetrailer Group A/S

1. maj 2026

Trafiktal april 2026: Freetrailer leverer 182.331 udlejninger og fastholder stærk vækst

8. maj 2026

Freetrailer Group rapporterer sammendrag fra den ordinære generalforsamling

22. maj 2026

Freetrailer opjusterer forventningerne til omsætningen i 2026 efter 26,4% vækst i Q1

27. maj 2026

Freetrailer og Byggmax stopper samarbejdet i Sverige i foråret 2027

1. juni 2026

Trafiktal maj 2026: Freetrailer leverer 198.248 udlejninger og slår dagsrekorden flere gange

2. juni 2026

Freetrailer bygger videre på global aftale og accelererer væksten i Tyskland

17. juni 2026

Freetrailer og Elgiganten udvider partnerskabet for at imødekomme stærk efterspørgsel

19. juni 2026

Freetrailer og Møbelkompagniet udvider partnerskabet

22. juni 2026

Freetrailer indgår national aftale med Elkjøp i Norge med 85 trailere

Hændelser efter kvartalets afslutning

1. juli 2026

Trafiktal juni 2026: Freetrailer øger antallet af udlejningsprodukter med 23,7% i forhold til sidste år og fastholder høj aktivitet

3. juli 2026

Freetrailer og jem & fix Danmark bygger videre på stærkt partnerskab og høj kundetilfredshed

11. juli 2026

Freetrailer styrker sin tilstedeværelse i Tyskland med nyt partnerskab med Storage24

3. august 2026

Freetrailer sætter rekord med over 200.000 udlejninger på én måned og har nu mere end 7.500 trailere i markedet

26. august 2026

jem & fix udvider samarbejdet med Freetrailer til hele Sverige for at understøtte fortsat vækst

Finanskalender

26. november 2026

Q3 rapport 2026

25. februar 2027

Q4 rapport 2026

Revision

Denne kvartalsrapport har ikke været revideret af selskabets revisorer.





ERKLÆRING FRA LEDELSEN OG BESTYRELSEN

Det er vores opfattelse, at denne kvartalsrapport giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 30. juni 2026.

København Ø, 28. august 2026

Direktion

Thomas Zeihlund
Group CEO

Bestyrelse

Kræn Østergård Nielsen
Bestyrelsesformand

Anders Birk Jensen
Bestyrelsesmedlem

Charlotte Bender
Bestyrelsesmedlem

Jesper Genter Lohmann
Bestyrelsesmedlem



KVARTALS- REGNSKAB

Q2 | 1. april 2026 – 30. juni 2026

KONCERN RESULTATOPGØRELSE

DKK	YTD 01-01-2026 30-06-2026	YTD 01-01-2025 30-06-2025	Q2 01-04-2026 30-06-2026	Q2 01-04-2025 30-06-2025	Seneste helår 2025
Nettoomsætning	85.656.056	67.892.559	49.953.458	39.641.550	144.095.646
Andre driftsindtægter	0	273.944	0	273.944	338.683
Omkostninger til råvarer og hjælpermaterialer	-17.136.556	-5.933	-9.951.645	9.864.227	-13.646.238
Andre eksterne omkostninger	-13.471.557	-10.677.176	-8.125.444	-4.562.004	-21.678.359
Bruttoresultat	55.047.943	57.483.394	31.876.369	45.217.717	109.109.732
Personaleomkostninger	-28.137.651	-21.206.061	-14.173.079	-11.990.139	-42.631.403
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-16.732.973	-23.583.776	-8.928.254	-22.280.030	-39.618.226
Andre driftsomkostninger	0	0	0	0	0
Driftsresultat	10.177.319	12.693.557	8.775.036	10.947.548	26.860.103
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	114.592	51.633	32.243	-122.191	256.421
Finansielle omkostninger	-2.269.920	-2.078.764	-1.242.790	-1.525.337	-4.020.214
Resultat før skat	8.021.991	10.666.426	7.564.489	9.300.020	23.096.310
Skat af årets resultat	-2.470.520	-2.638.960	-2.071.158	-2.124.047	-5.867.817
Årets resultat	5.551.471	8.027.466	5.493.331	7.175.973	17.228.493

KONCERN BALANCE AKTIVER

DKK	30-06-2026	30-06-2025	Seneste helår 2025
Immaterielle anlægsaktiver	10.751.805	7.310.383	9.272.609
Immaterielle anlægsaktiver	10.751.805	7.310.383	9.272.609
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	78.832.906	62.874.241	68.761.974
Indretning af lejede lokaler	396.233	322.392	420.011
Materielle anlægsaktiver	79.229.139	63.196.633	69.181.985
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0
Deposita	797.283	937.215	1.094.026
Finansielle anlægsaktiver	797.283	937.215	1.094.026
Anlægsaktiver	90.778.227	71.444.231	79.548.620
Råvarer og hjælpematerialer	3.363.625	3.342.781	3.328.139
Varebeholdninger	3.363.625	3.342.781	3.328.139
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	21.369.164	14.290.582	17.707.544
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	0
Tilgodehavende selskabsskat	0	0	0
Andre tilgodehavender	5.109.975	7.704.162	3.889.889
Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	0	0	0
Periodeafgrænsningsposter	4.782.328	3.389.634	4.566.742
Tilgodehavender	31.261.467	25.384.378	26.164.175
Likvide beholdninger	41.887.280	30.509.500	34.652.641
Omsætningsaktiver	76.512.372	59.236.659	64.144.955
Aktiver	167.290.599	130.680.890	143.693.575

KONCERN BALANCE PASSIVER

DKK	30-06-2026	30-06-2025	Seneste helår 2025
Virksomhedskapital	7.258.181	7.258.181	7.258.181
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0	0	0
Reserve for udviklingsomkostninger	7.232.635	5.702.096	7.232.635
Overført resultat	47.944.898	31.053.477	42.393.427
Egenkapital	62.435.714	44.013.754	56.884.243
Hensættelser til udskudt skat	3.312.972	2.628.039	3.312.972
Hensættelser til kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0
Hensatte forpligtelser	3.312.972	2.628.039	3.312.972
Leasingforpligtelser	28.565.249	23.907.495	25.418.784
Langfristede gældsforpligtelser	28.565.249	23.907.495	25.418.784
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	30.015.106	21.586.950	26.158.309
Gæld til banker	8.810	3.601	5.604
Modtagne forudbetalinger fra kunder	8.468.852	11.082.625	6.490.121
Leverandører af varer og tjenesteydelser	19.049.802	13.731.358	12.083.320
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	0
Selskabsskat	3.126.017	4.115.065	2.897.360
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring	12.308.077	9.612.003	10.442.862
Kortfristede gældsforpligtelser	72.976.664	60.131.602	58.077.576
Gældsforpligtelser	101.541.913	84.039.097	83.496.360
Passiver	167.290.599	130.680.890	143.693.575



KONCERN PENGESTRØMOPGØRELSE

DKK	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025
Resultat	5.551.471	8.027.466
Skat af resultat	2.470.520	2.638.960
Resultat datterselskaber	0	0
Tilbageførte afskrivninger	16.732.973	23.583.776
Tilbageførte andre driftsomkostninger og andre driftsindtægter	0	-273.944
Ændring i tilgodehavender	-5.097.293	-16.046.439
Primo regulering egenkapital	0	0
Mellemværende datterselskaber	0	0
Varelager	-35.485	-649.960
Leverandørgæld	6.966.482	10.644.752
Anden gæld	4.689.708	7.841.945
Pengestrøm fra ordinær drift	31.278.376	35.766.556
Betalt selskabsskat	-3.087.626	-126.588
Driftsaktiver i alt	28.190.750	35.639.968
Investeringer		
Anskaffelse / afgang af aktiver	-28.259.323	-26.713.426
Deposita	296.744	-562.715
Finansielle anlægsaktiver mv	0	0
Investeringer i alt	-27.962.579	-27.276.141
Finansiering		
Driftslån	3.206	-14.633
Ændring i leasingforpligtelser	7.003.262	-1.011.204
Køb af egne aktier	0	-19.999.994
Salg af egne aktier	0	0
Kapitalforhøjelse, selskabskapital og frie reserver	0	4.227.338
Kapitalomkostninger	0	-200.000
Finansiering i alt	7.006.468	-16.998.493
I alt	7.234.639	-8.634.666
Likvide beholdninger, primo	34.652.641	39.144.166
Likvide beholdninger, ultimo	41.887.280	30.509.500
Periodens pengestrøm	7.234.639	-8.634.666





MODERSELSKAB RESULTATOPGØRELSE

DKK	YTD 01-01-2026 30-06-2026	YTD 01-01-2025 30-06-2025	Q2 01-04-2026 30-06-2026	Q2 01-04-2025 30-06-2025	Seneste helår 2025
Nettoomsætning	15.974.186	10.722.619	8.282.177	5.993.807	23.435.966
Andre driftsindtægter	0	0	0	0	0
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	0	715.935	0	1.311.810	715.935
Andre eksterne omkostninger	-21.671.589	-14.474.514	-12.210.843	-8.789.347	-31.443.309
Bruttoresultat	-5.697.403	-3.035.960	-3.928.666	-1.483.730	-7.291.408
Personaleomkostninger	0	235.289	0	385.568	235.289
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-1.575.454	-768.026	-842.921	-362.111	-2.000.227
Andre driftsomkostninger	0	0	0	0	0
Driftsresultat	-7.272.857	-3.568.697	-4.771.587	-1.460.273	-9.056.346
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	11.947.209	12.388.187	9.585.762	9.242.502	27.420.638
Finansielle indtægter	13.248	-146.370	0	98.173	44.728
Finansielle omkostninger	-940.055	-1.998.644	-475.120	-1.410.338	-4.239.801
Resultat før skat	3.747.545	6.674.476	4.339.055	6.470.064	14.169.219
Skat af årets resultat	1.803.926	1.352.990	1.154.276	705.909	3.059.274
Årets resultat	5.551.471	8.027.466	5.493.331	7.175.973	17.228.493



MODERSELSKAB BALANCE AKTIVER

DKK	30-06-2026	30-06-2025	Seneste helår 2025
Immaterielle anlægsaktiver	10.751.805	7.310.383	9.272.609
Immaterielle anlægsaktiver	10.751.805	7.310.383	9.272.609
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	936.095	1.045.017	954.943
Indretning af lejede lokaler	396.233	322.392	420.011
Materielle anlægsaktiver	1.332.328	1.367.409	1.374.954
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	112.162.619	82.972.793	100.215.403
Deposita	642.316	937.215	939.060
Finansielle anlægsaktiver	112.804.935	83.910.008	101.154.463
Anlægsaktiver	124.889.068	92.587.800	111.802.026
Råvarer og hjælpematerialer	0	0	0
Varebeholdninger	0	0	0
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	0	0	0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	2.172.104	5.467.039
Tilgodehavende selskabsskat	0	0	0
Andre tilgodehavender	3.129.779	6.097.673	2.256.925
Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	4.229.498	5.035.840	2.123.572
Periodeafgrænsningsposter	147.658	241.678	217.557
Tilgodehavender	7.506.935	13.547.295	10.065.093
Likvide beholdninger	396.694	89.206	671.155
Omsætningsaktiver	7.903.629	13.636.501	10.736.248
Aktiver	132.792.697	106.224.301	122.538.274

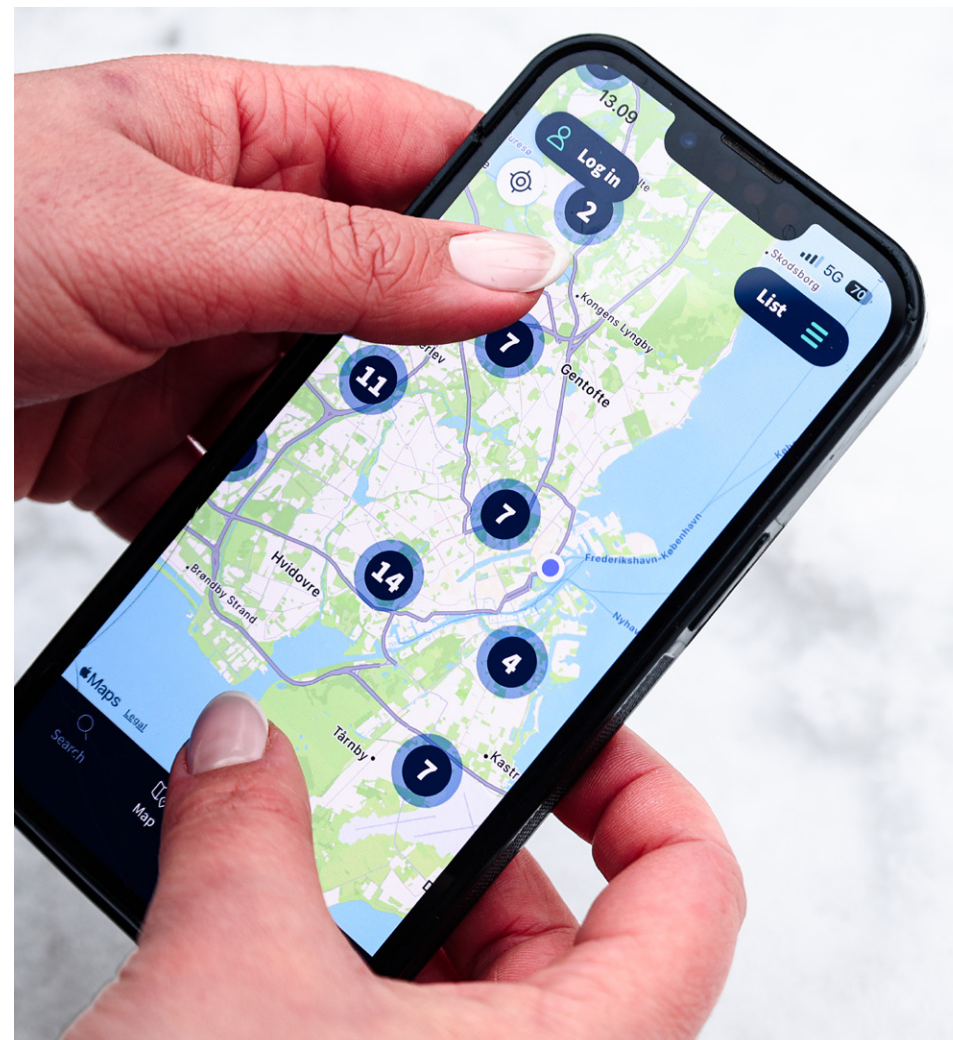
MODERSELSKAB BALANCE PASSIVER

DKK	30-06-2026	30-06-2025	Seneste helår 2025
Virksomhedskapital	7.258.181	7.258.181	7.258.181
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	75.015.200	75.015.200	90.612.938
Reserve for udviklingsomkostninger	7.232.635	5.702.096	7.232.635
Overført resultat	-27.070.302	-43.961.723	-48.219.511
Egenkapital	62.435.714	44.013.754	56.884.243
Hensættelser til udskudt skat	2.219.791	1.802.503	2.219.791
Hensættelser til kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	2.175	2.640
Hensatte forpligtelser	2.219.791	1.804.678	2.222.431
Leasingforpligtelser	0	0	0
Langfristede gældsforpligtelser	0	0	0
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	0	0	0
Gæld til banker	0	239	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder	0	0	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.430.216	196.772	294.597
Gæld til tilknyttede virksomheder	66.116.976	58.345.470	62.547.003
Selskabsskat	0	1.763.388	0
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring	590.000	100.000	590.000
Kortfristede gældsforpligtelser	68.137.192	60.405.869	63.431.600
Gældsforpligtelser	68.137.192	60.405.869	63.431.600
Passiver	132.792.697	106.224.301	122.538.274

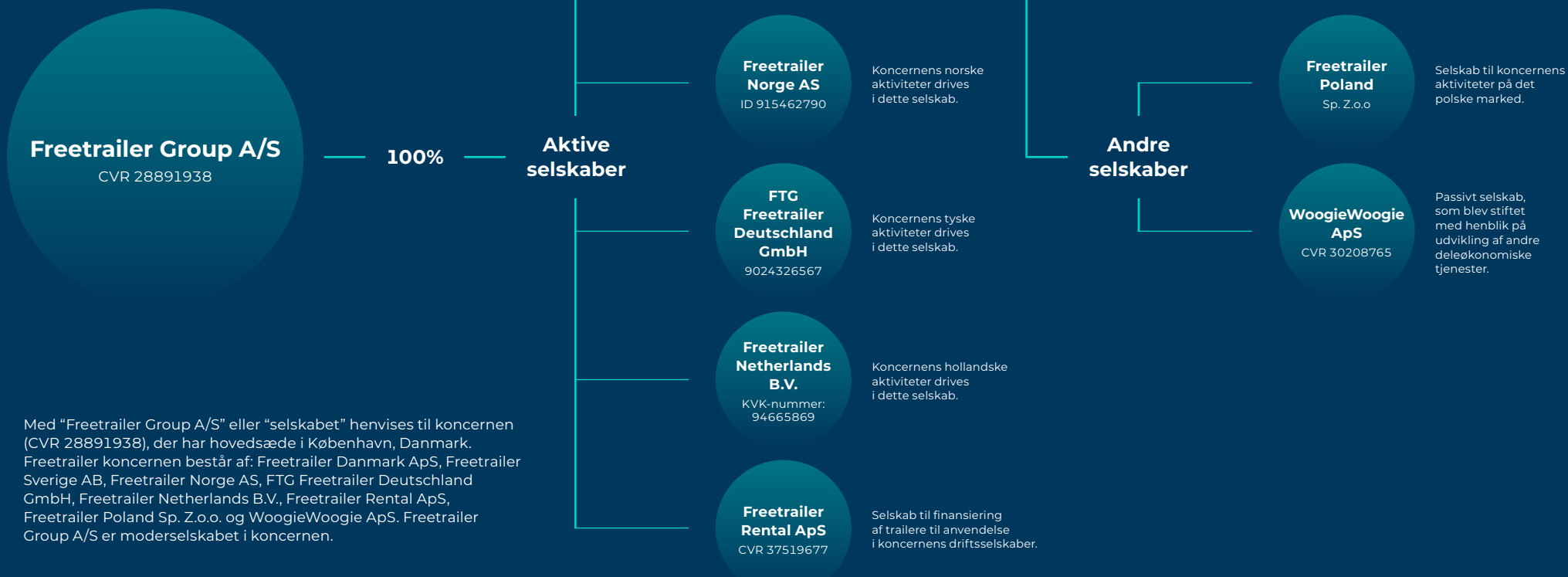


MODERSELSKAB PENGESTRØMOPGØRELSE

	01-01-2026 30-06-2026	01-01-2025 30-06-2025
DKK		
Resultat	5.551.471	8.027.466
Skat af resultat	-1.803.926	-1.352.990
Resultat datterselskaber	-11.947.209	-12.388.187
Tilbageførte afskrivninger	1.575.454	768.026
Tilbageførte andre driftsomkostninger og andre driftsindtægter	0	0
Ændring i tilgodehavender	-802.955	-3.847.617
Primo regulering egenkapital	0	0
Mellemværende datterselskaber	9.034.372	29.316.931
Varelager	0	0
Leverandørgæld	1.135.612	-65.785
Anden gæld	0	1.351.284
Pengestrøm fra ordinær drift	2.742.819	21.809.128
Betalt selskabsskat	-302.000	-150.000
Driftsaktiver i alt	2.440.819	21.659.128
Investeringer		
Anskaffelse / afgang af aktiver	-3.012.024	-4.718.657
Deposita	296.744	-12.500
Finansielle anlægsaktiver mv	0	-1.016.692
Investeringer i alt	-2.715.280	-5.747.849
Finansiering		
Driftslån	0	1
Nedbringelse af leasingforpligtelser	0	0
Køb af egne aktier	0	-19.999.994
Salg af egne aktier	0	0
Kapitalforhøjelse, selskabskapital og frie reserver	0	4.227.338
Kapitalomkostninger	0	-200.000
Finansiering i alt	0	-15.972.655
I alt	-274.461	-61.376
Likvide beholdninger, primo	671.155	150.582
Likvide beholdninger, ultimo	396.694	89.206
Periodens pengestrøm	-274.461	-61.376



FREETRAILER KONCERN- OVERSIGT



Med "Freetrailer Group A/S" eller "selskabet" henvises til koncernen (CVR 28891938), der har hovedsæde i København, Danmark. Freetrailer koncernen består af: Freetrailer Danmark ApS, Freetrailer Sverige AB, Freetrailer Norge AS, FTG Freetrailer Deutschland GmbH, Freetrailer Netherlands B.V., Freetrailer Rental ApS, Freetrailer Poland Sp. Z.o.o. og WoogieWoogie ApS. Freetrailer Group A/S er moderselskabet i koncernen.

KONTAKT

Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø

E-mail: aktie@freetrailer.com

www.freetrailer.com

Spotlight Stock Market: MTF Aktier

ISIN: FREETR – DK0061026119