



Nordmenn deler mer og eier mindre: Nå merkes utviklingen i 42 byer over hele Norge

I mange norske hjem står det ting som bare blir brukt noen få ganger i året. Det gjelder alt fra spesialverktøy til fritidsutstyr, men også tilhengere.



Samtidig har ønsket om å utnytte ressurser bedre blitt et stadig viktigere tema i samfunnsdebatten. I regjeringens [handlingsplan for sirkulær økonomi](#) er målet klart: ressurser skal brukes mer effektivt, deles mer og brukes lenger. Norge skal bevege seg bort fra en lineær økonomi, hvor produkter kjøpes, brukes og erstattes, over mot en mer sirkulær modell.

Denne utviklingen merkes nå også i 42 byer over hele Norge. Her blir Skeidar en del en voksende tendens, hvor folk deler ressurser fremfor å eie dem. Gjennom et samarbeid med Freetrailer får lokale innbyggere gratis tilgang til å låne en tilhenger når de trenger det, for eksempel når møbler skal fraktes hjem.

– De fleste har bare behov for en tilhenger noen få ganger i året. Når flere kan dele de samme ressursene, får vi en smartere utnyttelse av noe som ellers ville stått ubrukt mesteparten av tiden, sier Lars Kronqvist, Country Manager i Norge for Freetrailer Group.

Utviklingen gjenspeiler en bredere samfunnsutvikling. Ifølge [Circularity Gap Report Norway 2025](#) er Norge fortsatt bare 2 prosent sirkulært, samtidig som landets samlede materialforbruk har økt med 6 prosent siden 2018. Rapporten peker på at bedre utnyttelse av eksisterende ressurser blir avgjørende dersom Norge skal nå sine ambisjoner innen sirkulær økonomi.

For mange forbrukere handler dette imidlertid mindre om store samfunns mål og mer om hverdagen. Når man skal hente et nytt spisebord, flytte eller kjøre hageavfall til gjenvinningsstasjonen, oppstår behovet for en tilhenger ofte plutselig. I stedet for å investere i en tilhenger som bare brukes noen få ganger i året, velger stadig flere å låne en når behovet oppstår.

For folk flest er dette først og fremst et nytt bidrag til hverdagen. Men i et større perspektiv er det også et eksempel på hvordan deling av ressurser blir en stadig mer naturlig del av måten nordmenn forbruker på.

Den nye tilhengertjenesten blir tilgjengelig med 129 tilhengere fordelt på følgende lokasjoner:

- Skeidar Arendal
- Skeidar Asker
- Skeidar Bodø
- Skeidar Drammen
- Skeidar Fredrikstad
- Skeidar Gjøvik
- Skeidar Gol
- Skeidar Hamar
- Skeidar Harstad
- Skeidar Hønefoss
- Skeidar Kristiansand
- Skeidar Kristiansund
- Skeidar Larvik
- Skeidar Lillehammer
- Skeidar Lyngdal
- Skeidar Lørenskog
- Skeidar Molde
- Skeidar Moss
- Skeidar Narvik
- Skeidar Orkanger
- Skeidar Oslo
- Skeidar Otta
- Skeidar Raglamyr
- Skeidar Regionslager Frogner
- Skeidar Regionslager Kokstad
- Skeidar Regionslager Sarpsborg
- Skeidar Røros
- Skeidar Sannidal
- Skeidar Ski
- Skeidar Skien
- Skeidar Skullerud
- Skeidar Sortland
- Skeidar Steinkjer
- Skeidar Stord
- Skeidar Tiller
- Skeidar Tromsø
- Skeidar Trondheim
- Skeidar Tvedtsenteret
- Skeidar Tønsberg
- Skeidar Ålesund
- Skeidar Ålgård

- Skeidar Åsane

Presse

Sara Lyngsøe

Group CMO

Freetrailer Group A/S

Email: sl@freetrailer.com

Telefon: +45 61 10 15 57

Website: www.freetrailer.com

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer Group A/S er europeisk markedsleder innen delingsbasert tilhengerutleie med en digital selvbetjeningsplattform. Vi gjør det enkelt for brukere å transportere det som betyr noe, når behovet oppstår.

Siden 2004 har Freetrailer koblet sammen brukere, partnere og lokalsamfunn gjennom enkel tilgang til tilhengere og andre utleieprodukter. Plattformen skaper verdi i hverdagen og gir partnerne en sterk kombinasjon av service, kundetrafikk og lokal synlighet.

Freetrailers utleieprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflater som gjør partnernes merkevarer synlige i bybildet.

Freetrailer Group A/S ble børsnotert på Spotlight Stock Market i 2018.

Tickerkode: FREETR