

Unternehmensmitteilung
Veröffentlicht: 2. Juni 2026

Freetrailer baut globale Vereinbarung aus und beschleunigt Wachstum in Deutschland

Freetrailer Group A/S erweitert seine Partnerschaft in Deutschland mit einem der weltweit größten Einrichtungshändler. Im Rahmen der Vereinbarung wird die Zusammenarbeit um 139 Anhänger erweitert und auf insgesamt 289 Anhänger an Standorten in ganz Deutschland ausgebaut.

Die Erweiterung baut auf der bereits bestehenden globalen Vereinbarung zwischen Freetrailer und dem Einrichtungshändler auf und markiert einen wichtigen Schritt für die weitere Skalierung von Freetrailer auf dem deutschen Markt. Mit den bestehenden und geplanten Rollouts wird Freetrailer ab Sommer 2026 mehr als 800 Anhänger in Deutschland anbieten können.

Für große Möbel- und Einrichtungshändler ist der Transport ein natürlicher Bestandteil des Kundenerlebnisses. Die digitale Self-Service-Lösung von Freetrailer ermöglicht es, Kundinnen und Kunden direkt am Standort eine flexible Transportmöglichkeit anzubieten – sowohl für größere Einkäufe als auch für alltägliche Transportbedürfnisse. Gleichzeitig fungieren die Anhänger als mobile Werbeflächen und schaffen eine einzigartige lokale Markenpräsenz.

Ingo Ronny Sellin-Wortmann, Services Experience Leader bei IKEA Deutschland, erklärt:

“Bei IKEA möchten wir den Alltag für viele Menschen einfacher machen. Dazu gehört auch, unseren Kundinnen und Kunden eine einfache und flexible Möglichkeit zu bieten, ihre Einkäufe nach Hause zu transportieren. Freetrailer bietet unseren Kunden eine leicht zugängliche Transportlösung direkt an unseren Standorten.”

Thomas Zeihlund, Group CEO der Freetrailer Group A/S, kommentiert:

“Dies ist eine wichtige Erweiterung für Freetrailer in Deutschland. Wenn sich einer der weltweit größten Einrichtungshändler dazu entscheidet, unsere Lösung in diesem Umfang auszubauen, unterstreicht das die Stärke unseres Geschäftsmodells. Gleichzeitig freue ich mich darüber, dass uns die Vereinbarung Zugang zu zehn bedeutenden neuen Standorten in unserer Fokusregion Nordrhein-Westfalen (NRW) verschafft.”

Nordrhein-Westfalen zählt zu den wichtigsten Handelsregionen Deutschlands. Die hohe Bevölkerungsdichte und die starke Einzelhandelsstruktur bieten hervorragende Voraussetzungen, um unsere lokale Präsenz weiter auszubauen und Kundinnen und Kunden noch besser zu erreichen.

Für weitere Informationen über die Freetrailer Group A/S kontaktieren Sie bitte:

Thomas Zeihlund
Group CEO
Freetrailer Group A/S
E-Mail: thomas.zeihlund@freetrailer.com
Telefon: +45 41 50 50 00

Presse

Sara Lyngsøe
CMO, Freetrailer Group A/S
E-Mail: sl@freetrailer.com
Telefon: +45 61 10 15 57
Website: www.freetrailer.com

Über Freetrailer

Die Freetrailer Group ist Europas größte Mobility-Plattform für Trailer-Vermietungen mit der Mission, es einfach zu machen, einen Trailer kostenlos über eine Sharing-Economy-IT-Plattform zu buchen und zu leihen. Mit einer 100 % Self-Service-Lösung über die Freetrailer-App und elektronischen Schlössern genießen Freetrailer-Partner und ihre Kundinnen und Kunden volle Flexibilität.

Im August 2024 hat Freetrailer seinen Strategieplan „Mont Blanc 2027“ vorgestellt. In den kommenden drei Jahren wird sich das Unternehmen auf die Weiterentwicklung der Freetrailer-App, den Ausbau der Marktanteile mit bestehenden und neuen Partnern sowie die Stärkung der ONE-Team-Kultur konzentrieren. Die Strategie markiert einen ambitionierten Weg hin zu Wachstum und Innovation.

Heute verfügt die Freetrailer Group über ein skalierbares Geschäftsmodell auf Basis einer innovativen IT-Plattform mit globalem Potenzial. Die Freetrailer Group A/S wurde 2018 am Spotlight Stock Market börsennotiert.

Ticker-Code: FREETR

Über den Ingka Konzern

Mit Einzelhandelsaktivitäten in 31 Märkten ist die Ingka Gruppe der größte IKEA Händler und verantwortet rund 90 % des weltweiten IKEA Einzelhandelsumsatzes. Sie ist ein strategischer Partner für die Weiterentwicklung und Innovation des IKEA Geschäfts und hilft dabei, gemeinsame IKEA Strategien zu definieren. Die Ingka Gruppe besitzt und betreibt IKEA Vertriebskanäle auf Basis von Franchisevereinbarungen mit Inter IKEA Systems B.V. Sie gliedert sich in drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Mehr Informationen unter: www.ingka.com

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie 15 IKEA Planungsstudios. In Deutschland beschäftigen wir rund 20.308 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“