

KVARTALSRAPPORT

Q1 | 1. januar 2026 – 31. marts 2026

INDHOLD

- 3** Kort om Freetrailer Group A/S
- 4** Højdepunkter i Freetrailer
- 5** CEO Letter
- 9** Hoved- og nøgletal for regnskabsperioden
- 13** Væsentlige hændelser
- 14** Erklæring fra ledelsen og bestyrelsen
- 15** Kvartalsregnskab
- 18** Freetrailer koncernoversigt
- 19** Kontakt

OPLYSNINGER

Virksomheden

Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø

CVR-nr.

28891938

Stiftelsesdato

1. juli 2005

Hjemsted

København Ø

Regnskabsperiode

1. januar 2026 – 31. marts 2026

Bestyrelse

Kræn Østergård Nielsen
Anders Birk Jensen
Charlotte Bender
Jesper Genter Lohmann

Direktion

Thomas Zeihlund, Group CEO



KORT OM FREETRAILER GROUP A/S

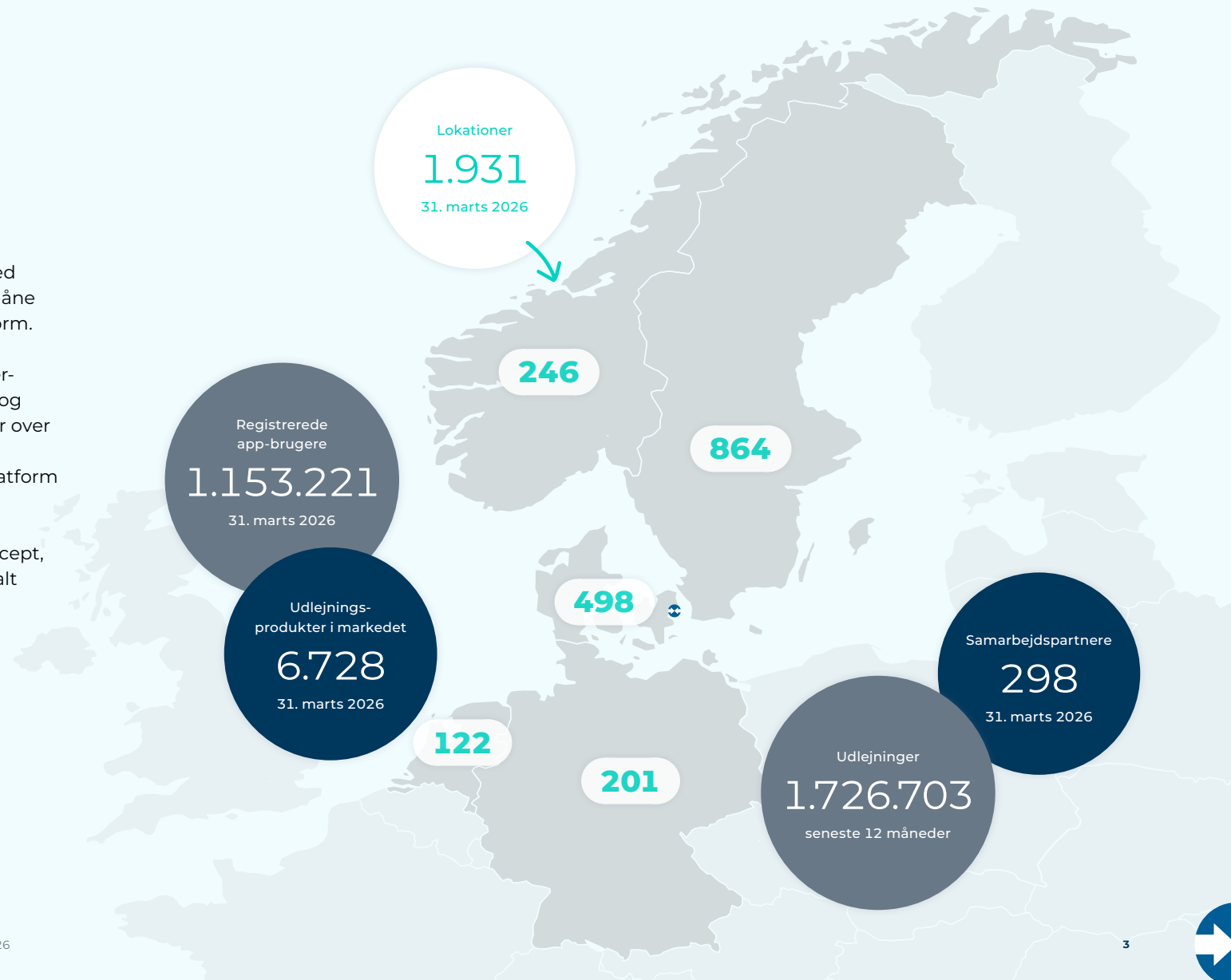
Freetrailer Group er en dansk teknologivirksomhed med missionen at gøre det nemt at reservere og låne en trailer gratis, via en digital selvbetjeningsplatform.

Med en 100% selvbetjeningsløsning via Freetrailer-appen og elektronisk lås får Freetrailers partnere og deres kunder maksimal fleksibilitet. Freetrailer har over 1 mio. registrerede brugere på platformen og har positioneret sig som Europas største mobilitetsplatform for trailere og ladcykler.

Freetrailer Group har et skalerbart forretningskoncept, der bygger på en innovativ IT-plattform med globalt potentiale. Virksomheden blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018 (Ticker: FREETR).

Freetrailer Group A/S
CVR: 28891938

www.freetrailer.com
Spotlight Stock Market: MTF Aktier
ISIN: FREETR – DK0061026119



HØJDEPUNKTER I FREETRAILER

Aktivitet

Q1 2026



Udlejninger

387.319 Q1 2026
325.853 Q1 2025

Vækst: 18,9%



Udlejningsfrekvens

65,7% Q1 2026
67,7% Q1 2025

Vækst: -2,0pp



Udlejningsprodukter i markedet

6.728 Q1 2026
5.473 Q1 2025

Vækst: 22,9%

Udlejninger

Q1 2024-2026

● 2024 ● 2025 ● 2026



Finansiell performance

Q1 2026 / DKK 1.000



Nettoomsætning

35.702,6 Q1 2026
28.251,0 Q1 2025

Vækst: 26,4%



EBIT

1.402,3 Q1 2026
1.746,0 Q1 2025

Vækst: -19,7%



Resultat før skat

457,5 Q1 2026
1.366,4 Q1 2025

Vækst: -66,5%

CEO LETTER

STÆRKT IND I HØJSÆSONEN UDLØSER OPJUSTERING AF VÆKSTEN

Freetrailer viser stærkt momentum med en 26,4% vækst i omsætningen understøttet af styrkede partnersamarbejder, en voksende brugerbase og fortsat fokus på den selvbetjente brugeroplevelse. På baggrund af den høje vækst i starten af året, hæver Freetrailer således forventningerne til omsætningen til nu DKK 168-178 mio. for regnskabsåret 2026.

Vi investerer fortsat målrettet i platformen, organisationen og driften, men balanceret, så vi fastholder kvartalet profitabelt. Vi står derfor stærkt, når årets højsæson tager fart. Det bekræftes af antallet af udlejninger, hvor vi fortsat ser vækstrater på over 25% langt ind i maj måned.

I seneste kvartal styrkede vi vores internationale ekspansion med 347 nye udlejningsprodukter

i markedet. Samtidig indgik vi flere strategiske partneraftaler, herunder Granngården i Sverige og Het Goed Kringloop i Holland, ligesom vi forlængede samarbejdet med vores strategiske partner; Elgiganten i Sverige. Det kan tilskrives en fantastisk indsats fra teamet, og bekræfter at partnerne ser værdien af Freetrailers løsning.



Net Promoter Score

80



Stærk vækst trods hård vinter

Vores vækst drives ikke udelukkende af flere udlejningsprodukter, men også af et højt serviceniveau, som kunderne værdsætter og anbefaler. Vores gennemsnitlige Net Promoter Score på 80 viser, (NPS har en skala fra -100 til 100), at kundeoplevelsen er helt i top. Kombinationen af høj brugertilfredshed, stærk tilgængelighed og vores position som markedsleder i de byer, hvor behovet er størst, skaber en selvforstærkende netværkseffekt: Flere brugere og udlejninger øger relevansen og værdien for vores partnere.

Sammen med Q4 udgør Q1 tydeligvis vores lavsæson i trailerudlejningerne, hvilket især rammer de åbne trailere og gittertrailere, der ofte bruges i havearbejde og andre sæsonprægede formål. Vinteren er altid en faktor i Sverige og Norge, men i Q1 2026 blev vores aktivitetsniveau især påvirket af hårdt vintervejr i Danmark. Det bemærkelsesværdige er, at hårdt

vintervejr ikke fjerner efterspørgslen, men i højre grad forskyder den. Vi kan se i brugernes adfærd, at når adgangen til en trailer er vanskelig, eller vejret ikke egner sig til trailerkørsel, vælger brugerne sjældent alternativer. De udskyder i stedet behovet. Det er en væsentlig styrke i vores model og understøttes af udlejningsvæksten, som lå på omkring 13,8% i januar og februar, men accelererede til 27,1% i marts, i takt med at vejret blev bedre.

Strategiske partnerskaber bekræfter kvaliteten i platformen

Vi afslutter kvartalet med aftaler fra opsalg og nysalg på 836 udlejningsprodukter, svarende til en vækst i indgåede nye aftaler på 112% i forhold til samme periode sidste år.

Antallet af partnere er steget til 298 ved udgangen af kvartalet, en vækst på 52,0% på 12 måneder. Det er skabt gennem et tydeligere kommercielt fokus og en mere salgsdrevet organisation. Kombineret med lav partnerchurn giver det et solidt fundament for videre vækst.



Langvarige partnerskaber:
Mere end 15 år med Silvan og IKEA

Alle partnere er vigtige, og vi har partnere, som IKEA og Silvan, som går mere end 15 år tilbage og derfor betyder noget særligt for Freetrailers udvikling. Derfor er februars annoncering af forlængelsen af vores globale aftale med IKEA på tværs af alle markeder vigtig. Den viser tillid, stabil drift og en relation, der har udviklet sig over mange år og fortsat bliver stærkere.

Stærke retailpartnere vælger Freetrailer for nem transport, synlighed og øget kundestrøm. ↘



Når vi kan tilføje stærke partnerskaber som Skeidar i Norge og Dehner i Tyskland, skyldes det, at løsningen ikke bare er en nemt tilgængelig transportservice, men også skaber synlighed, brandingværdi og øget kundestrøm i butikkerne.

Vækst koster

Vi er tilfredse med den høje vækst, men væksten kommer ikke gratis. Dels kræver det en stadig stærkere organisation, og selve udrulningen af nye udlejningsprodukter er forbundet med ikke ubetydelige engangsudgifter til blandt andet folie, levering



og onboarding af partnere, som påvirker vores indtjening ved levering. Hertil kommer, at vi har lanceret gittertrailereren, som på flere områder er dyrere på kort sigt end de traditionelle trailere. Dette har samlet set øget omkostningerne i Q1 med mere end DKK 1 mio. i forhold til samme periode sidste år, men vil påvirke resultatet positivt over de kommende år.

Vækst stiller større krav til hele værdikæden – og vi arbejder hårdt med at løfte den

Freetrailer har gennem en årrække haft flotte tocifrede vækstrater, som fortsat stiller stigende krav til organisationen. Det har krævet meget af teamet, men vi er lykkedes rigtig flot qua med høj energi og stor motivation.

Men hele værdikæden er vigtig, og fordi Freetrailer ikke har egen produktion af trailere, kræver det et tæt samarbejde og koordinering med vores producenter. Her har vi for sent set og erkendt deres begrænsninger i kapacitet, og evne til at følge Freetrailers udvikling, hvilket betyder, at vi havde 900 trailere i produktion ved årets indgang og med 836 trailere solgt i første kvartal presser det vores producenters mulighed for at følge med. Vi har derfor intensiveret samarbejdet med producenterne og har en løbende dialog om, hvordan kapaciteten kan øges hurtigere. Kapaciteten på lukkede trailere er indenfor de seneste måneder øget til 85 pr. uge mod 40 pr. uge for et år siden. Vi er ikke i mål, og det betyder, at vi formodentlig vil have en større pukkel af trailere til levering året ud og dermed en forsinket vækst. Men de kommer.



Vi investerer i fortsat øget vækst

Freetrailer har en stærk position i markedet overfor både brugere og partnere. Den position skal være fundamentet for en øget vækst i alle fem markeder. Vi tror på, at arbejdet med vores strategi, vores forretningsmodel og fortsatte investeringer i den teknologiske platform (herunder AI), drift, organisation og kommerciel eksekvering kan øge vækstraterne, uden at sætte profitten over styr.

For at gøre Freetrailer klar til næste vækstfase har vi gennem 2025 investeret målrettet i organisationen. Det har øget vores samlede omkostninger sammenlignet med Q1 2025 men investeringen skal sikre, at vi kan omsætte den stigende efterspørgsel til flere udlejningsprodukter på vejene, stærkere drift og fortsat profitabel skalering.

2026 er startet med positive tendenser

Vi er kommet rigtig flot i gang med 2026. Vores Freetrailer-app har en stærk identitet, der driver væksten med over 1,2 mio. brugere. Vi kommer med flere nye forbedringer i appen, for nylig kom en ny forbedret søgefunktion. Som europæisk markedsleder med den største platform inden for udlejning af trailere, skærper vi fokus på kunderejsen, så vi fortsat sikrer en brugervenlig selvbetjeningsløsning.

Ved udgangen af kvartalet havde vi i alt 1.072 udlejningsprodukter i pipelinen til udrulning, hvoraf 925 er nye trailere. Vi har en målsætning om mere end 7.500 udlejningsprodukter i markedet i sommeren 2026.

Guidance for 2026

Vi hæver guidance for omsætningen i forhold til udmeldingen i februar 2026:

Nettoomsætning: DKK 168-178 mio.
(tidligere guidance; DKK 163-173 mio.)

I 2025 opnåede Freetrailer en omsætning på DKK 144 mio., og guidance svarer dermed til en forventet vækst på 17-24% for hele året.

EBIT: DKK 20-30 mio.

Sammenholdt med DKK 27 mio. i 2025.

Guidance for EBIT afspejler øgede investeringer i vækst, stigende omkostninger i forbindelse med salg, levering og nyt produktmix, en ny strategi under udarbejdelse samt omkostninger relateret til CEO-skiftet.

Thomas Zeihlund,
Group CEO



“Investeringerne skal sikre en profitabel skalering med flere udlejningsprodukter og fokus på efterspørgsel, forankret i en stærk drift.”



HOVED- OG NØGLETAL FOR REGNSKABSPERIODEN

Omsætningen udgjorde i regnskabsperioden DKK 35,7 mio. mod DKK 28,3 mio. sidste år, svarende til en vækst på 26,4%.

Væksten er drevet af højere udlejningsaktivitet på tværs af alle markeder, samt den fortsatte udbygning af udlejningsporteføljen. Særligt Sverige, Norge, Tyskland og Holland bidrog positivt til udviklingen.

Trods et kvartal præget af hårdt vintervejr, især i Danmark, fastholdt Freetrailer et højt aktivitetsniveau og styrkede samtidig platformens markedsposition gennem fortsat skalering og nye partnerskaber.

EBIT

EBIT udgjorde i Q1 2026 DKK 1,4 mio. mod DKK 1,7 mio. i samme periode sidste år. Resultatet er i kvartalet påvirket af fortsatte investeringer i organisation, teknologi og kommerciel skalering. Herudover har øgede omkostninger relateret til udrulningen af nye udlejningsprodukter, herunder levering, onboarding og foliering, påvirket EBIT i Q1.

Freetrailer fastholder et klart fokus på profitabel vækst og forventer, at de gennemførte investeringer understøtter den langsigtede indtjeningsevne og fortsatte skalering af platformen.

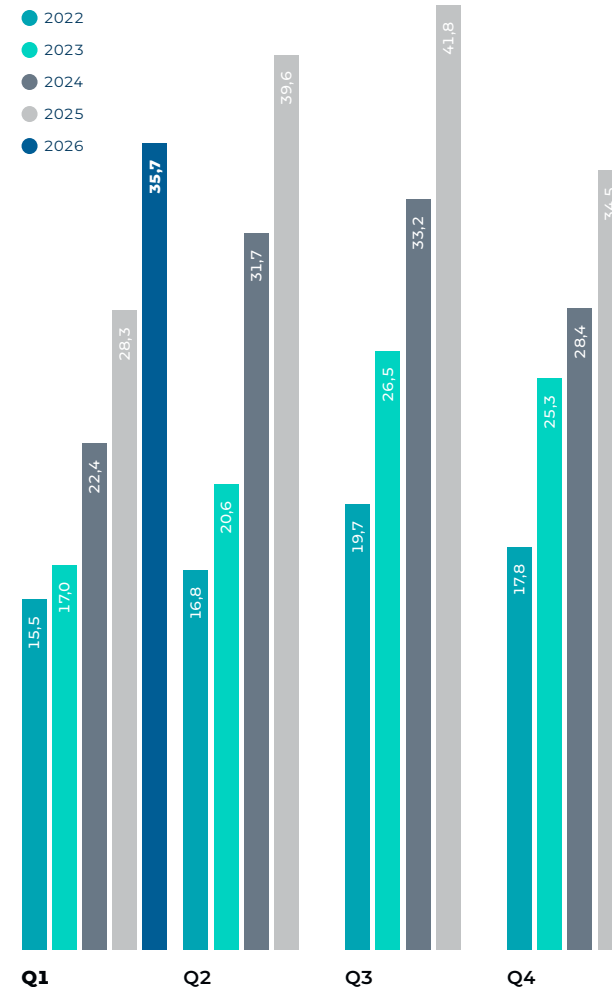
Kapitalstruktur

Egenkapitalen udgjorde pr. 31. marts 2026 DKK 56,9 mio. mod DKK 53,1 mio. året før.

Den samlede balancesum steg i Q1 2026 til DKK 154,7 mio. mod DKK 127,4 mio. året før. Stigningen afspejler fortsatte investeringer i udlejningsporteføljen, den regnskabsmæssige behandling af leasingforpligtelser samt ændringen i indregningen af koncernens aftale med Tryg.

Soliditetsgraden er forsat god og udgjorde 36,8% mod 41,7% sidste år.

KVARTALSOMSÆTNING (DKK MIO.)



Den likvide beholdning udgjorde DKK 38,3 mio. ved udgangen af Q1.

Indtjening per aktie (EPS), udgør for året 0,01 mod DKK 0,09 sidste år.

Freerailer vurderer fortsat kapitalberedskabet som solidt og tilpasset selskabets vækststrategi.

Usikkerhed ved indregning eller måling

Der er ingen væsentlige usikkerheder ved indregning eller måling.

Selskabets risikoprofil understøttes af længerevarende partneraftaler, som i høj grad matcher leasingperioderne på udlejningsporteføljen. Derudover er en væsentlig del af renterisikoen reduceret gennem fastforrentede finansieringsaftaler.

Resultat før skat

For perioden udgjorde resultatet før skat DKK 0,5 mio. hvilket er et fald på DKK 0,9 mio. sammenlignet med sidste år.

Begivenheder efter kvartalets afslutning

Der er efter regnskabets kvartals afslutning ikke indtruffet begivenheder af væsentlig betydning for selskabets finansielle stilling.

KONCERNENS UDVIKLING I HOVED- OG NØGLETAL

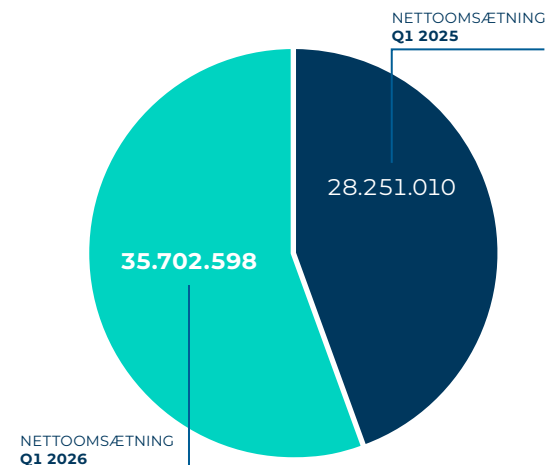
Nøgletal for regnskabsperioden

	01-01-2026 31-03-2026	01-01-2025 31-03-2025	Ændring Q1	2025	2024	2023	2022	2021
HOVEDTAL								
Nettoomsætning	35.702.598	28.251.010	26,4%	144.095.646	115.751.936	89.417.189	69.785.631	57.805.649
Indtjeningsbidrag / EBITDA	9.207.003	9.558.086	-3,7%	66.478.329	24.462.332	12.245.576	13.102.463	11.169.281
Resultat før renter / EBIT	1.402.283	1.746.009	-19,7%	26.860.103	17.786.818	9.225.760	11.451.347	9.500.742
Resultat før skat	457.503	1.366.406	-66,5%	23.096.310	18.680.081	8.682.729	11.329.863	9.563.758
Resultat efter skat	58.141	851.493	-93,2%	17.228.493	14.055.299	6.606.434	8.517.422	6.838.786
Likvider	38.290.117	41.390.830	-7,5%	34.652.641	39.143.928	27.693.452	19.308.173	10.999.868
Aktiver i alt	154.746.814	127.355.205	21,5%	143.693.575	72.420.905	59.942.133	48.176.034	35.104.678
Egenkapital i alt	56.942.384	53.105.813	7,2%	56.884.243	52.254.325	37.343.539	31.361.324	22.140.085
NØGLETAL								
Antal aktier	9.677.574	9.677.574	0%	9.531.265	9.571.324	9.552.432	9.523.980	9.292.552
Freerailer ejet aktier	146.309	0	-	146.309	-	-	-	-
EPS	0,01	0,09	-93,1%	1,82	1,47	0,69	0,89	0,74
EPS (diluted)	0,01	0,09	-93,2%	1,81	1,47	0,69	0,89	0,74
Antal udlejninger	387.347	325.853	18,9%	1.665.287	1.445.026	1.057.337	839.059	693.205
Soliditetsgrad (%)	36,8%	41,7%	-11,8%	39,6%	72,2%	62,3%	65,1%	63,1%
EBITDA margin (%)	25,8%	33,8%	-23,8%	46,1%	21,1%	13,7%	18,8%	19,3%
EBIT margin (%)	3,9%	6,2%	-36,4%	18,6%	15,4%	10,3%	16,4%	16,4%

5 års nøgletal på kalenderår

Usædvanlige forhold

Der har i regnskabsperioden ikke været usædvanlige forhold, som har påvirket indregning eller måling af periodens resultat eller selskabets finansielle stilling.



UDLEJNINGSNØGLETAL*

	Antal udlejningsprodukter 31-03-2026	Antal udlejningsprodukter 31-03-2025	Udlejninger 01-01-2026 31-03-2026	Udlejninger 01-01-2025 31-03-2025	Udnyttelsesgrad 01-01-2026 31-03-2026	Udnyttelsesgrad 01-01-2025 31-03-2025
Danmark	2.328	2.202	169.476	162.425	83,0%	82,3%
Sverige	2.647	2.087	134.718	111.260	57,5%	60,5%
Norge	991	831	56.330	43.075	65,0%	59,0%
Tyskland	445	267	12.906	8.788	33,2%	37,8%
Holland	317	86	13.889	305	53,7%	7,9%
I alt	6.728	5.473	387.319	325.853	65,7%	67,7%

*Dækker over alle produkter

UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGSPRODUKTER*

	31-03-2026	31-12-2025	31-03-2025	Ændring 01-01-2026 31-03-2026	Ændring 12 mdr.
Danmark	2.328	2.211	2.202	5,3%	5,7%
Sverige	2.647	2.556	2.087	3,6%	26,8%
Norge	991	936	831	5,9%	19,3%
Tyskland	445	420	267	6,0%	66,7%
Holland	317	258	86	22,9%	268,6%
I alt	6.728	6.381	5.473	5,4%	22,9%

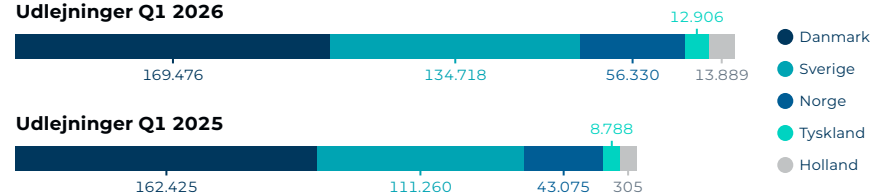
*Dækker over alle produkter

UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGER*

	01-01-2026 31-03-2026	01-01-2025 31-03-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden	01-04-2025 31-03-2026	01-04-2024 31-03-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden
Danmark	169.476	162.425	7.051	4,3%	756.834	715.838	40.996	5,7%
Sverige	134.718	111.260	23.458	21,1%	618.503	524.642	93.861	17,9%
Norge	56.330	43.075	13.255	30,8%	265.596	210.538	55.058	26,2%
Tyskland	12.906	8.788	4.118	46,9%	45.863	32.334	13.529	41,8%
Holland	13.889	305	13.584	4453,8%	39.907	305	39.602	12984,3%
I alt	387.319	325.853	61.466	18,9%	1.726.703	1.483.657	243.046	16,4%

*Dækker over alle produkter

Udlejninger Q1 2026



Udlejninger Q1 2025



Vækst i antal udlejninger

Antallet af udlejninger udgjorde i Q1 2026 387.319 mod 325.853 i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 18,9%.

Udviklingen er drevet af en større udlejningsportefølje samt stigende aktivitet på tværs af markederne. Sverige, Norge og Tyskland leverede de største absolutte vækstbidrag, mens Holland fortsat udvikler sig positivt efter markeds lanceringen.

Kvartalet var samtidig påvirket af hårdt vintervejr i Norden, særligt i januar og februar, hvilket midlertidigt dæmpede aktivitetsniveauet.

Vækst i udlejningsporteføljen

Antallet af udlejningsprodukter steg til 6.728 ved udgangen af Q1 2026 mod 5.473 året før, svarende til en vækst på 22,9%.

Udbygningen af porteføljen var især drevet af Sverige, Norge, Tyskland og Holland, mens Danmark fortsat fastholder en høj udnyttelsesgrad og et stabilt aktivitetsniveau.

Tyskland fortsatte den stærke ekspansion med en vækst i porteføljen på 66,7% over de seneste 12 måneder, mens Holland fortsat opbygges fra opstarten i marts 2025.

12 måneders rullende udlejning

Freetrailer nåede ved udgangen af Q1 2026 i alt 1.726.703 udlejninger på 12 måneders rullende basis mod 1.483.657 året før. Det svarer til en vækst på 16,4%.

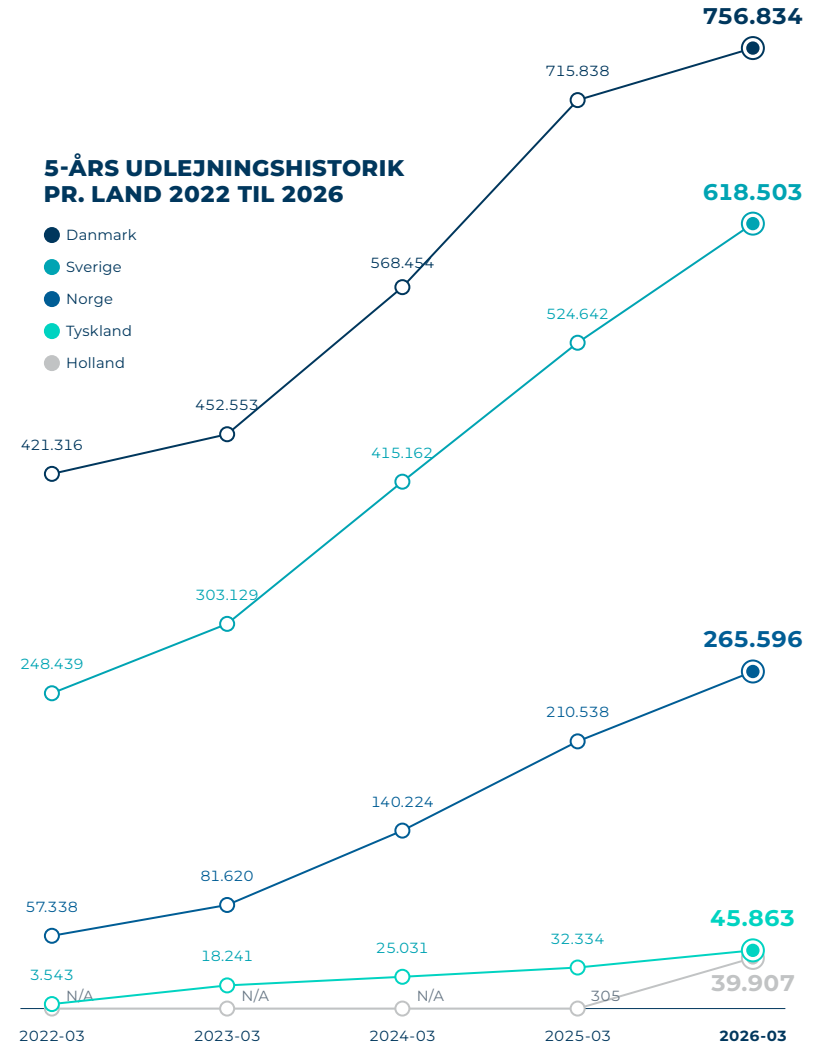
Væksten er bredt funderet på tværs af markederne og understøtter den fortsatte skalering af platformen. Sverige og Norge stod for de største absolutte vækstbidrag, mens Tyskland fortsatte den høje relative vækst.

Danmark og Sverige udgør fortsat hovedparten af aktivitetsniveauet, men den geografiske spredning bliver stadig stærkere i takt med udviklingen i de øvrige markeder.



5-ÅRS UDLEJNINGSHISTORIK PR. LAND 2022 TIL 2026

- Danmark
- Sverige
- Norge
- Tyskland
- Holland



VÆSENTLIGE HÆNDELSER

Q1 2026

Hændelser i regnskabsperioden

5. januar 2026

Freetrailer runder 1.000.000 brugere og leverer 18,3% vækst i udlejninger i Q2 2025/2026

25. februar 2026

Freetrailer har forlænget sit flerårige forretningssamarbejde med en af verdens største møbelkæder

26. februar 2026

Freetrailer skifter CEO

26. februar 2026

Freetrailer leverer et stærkt Q2 2025/2026 med en omsætningsvækst på 21,5% og udstikker guidance for regnskabsåret 2026

26. februar 2026

Transaktioner foretaget af personer med ledelsesansvar og/eller nærtstående (MAR artikel 19)

3. marts 2026

Freetrailer udvider samarbejdet med Dehner i Tyskland – udrulning øges til 240 trailere på 120 lokationer

30. marts 2026

Ændring af dato for ordinær generalforsamling

30. marts 2026

Freetrailer Group A/S offentliggør årsrapport for perioden 1. juli 2025 til 31. december 2025

Hændelser efter kvartalets afslutning

1. april 2026

Freetrailer leverer 18,9% vækst i antal udlejninger i Q1 2026

22. april 2026

Indkaldelse til ordinær generalforsamling i Freetrailer Group A/S

1. maj 2026

Trafiktal april 2026: Freetrailer leverer 182.331 udlejninger og fastholder stærk vækst på 26,1%

8. maj 2026

Freetrailer Group rapporterer sammendrag fra den ordinære generalforsamling

Finanskalender

22. maj 2026

Q1 rapport 2026

26. november 2026

Q3 rapport 2026

28. august 2026

Q2 rapport 2026

25. februar 2027

Q4 rapport 2026

Revision

Denne kvartalsrapport har ikke været revideret af selskabets revisorer.





ERKLÆRING FRA LEDELSEN OG BESTYRELSEN

Det er vores opfattelse, at denne kvartalsrapport giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 31. marts 2026.

København Ø, 22. maj 2026

Direktion

Thomas Zeihlund
Group CEO

Bestyrelse

Kræn Østergård Nielsen
Bestyrelsesformand

Anders Birk Jensen
Bestyrelsesmedlem

Charlotte Bender
Bestyrelsesmedlem

Jesper Genter Lohmann
Bestyrelsesmedlem



KVARTALS- REGNSKAB

Q1 | 1. januar 2026 – 31. marts 2026

RESULTATOPGØRELSE

DKK	KONCERN		MODERSELSKAB		KONCERN
	YTD 01-01-2026 31-03-2026	YTD 01-01-2025 31-03-2025	YTD 01-01-2026 31-03-2026	YTD 01-01-2025 31-03-2025	Seneste helår 01-01-2025 31-12-2025
Nettoomsætning	35.702.598	28.251.009	7.692.009	4.728.813	144.095.646
Andre driftsindtægter	0	0	0	0	338.683
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-7.184.911	-4.767.688	0	-595.875	-13.646.238
Andre eksterne omkostninger	-5.346.113	-4.709.313	-9.460.746	-5.685.168	-21.678.359
Bruttoresultat	23.171.574	18.774.008	-1.768.737	-1.552.230	109.109.732
Personaleomkostninger	-13.964.571	-9.215.922	0	-150.279	-42.631.403
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-7.804.720	-7.812.078	-732.533	-405.915	-39.618.226
Andre driftsomkostninger	0	0	0	0	0
Driftsresultat	1.402.283	1.746.008	-2.501.270	-2.108.424	26.860.103
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	0	0	2.361.447	3.145.685	0
Finansielle indtægter	82.349	173.824	13.248	-244.543	256.421
Finansielle omkostninger	-1.027.129	-553.426	-464.935	-588.306	-4.020.214
Resultat før skat	457.503	1.366.406	-591.510	204.412	23.096.310
Skat af årets resultat	-399.362	-514.913	649.651	647.081	-5.867.817
Årets resultat	58.141	851.493	58.141	851.493	17.228.493

BALANCE AKTIVER

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	31-03-2026	31-03-2025	31-03-2026	31-03-2025
DKK				
Immaterielle anlægsaktiver	9.943.884	5.780.081	9.943.884	5.780.081
Immaterielle anlægsaktiver	9.943.884	5.780.081	9.943.884	5.780.081
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	76.426.989	66.716.360	911.547	437.655
Indretning af lejede lokaler	425.422	209.492	425.422	209.492
Materielle anlægsaktiver	76.852.411	66.925.852	1.336.969	647.147
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	102.576.857	70.722.042
Deposita	1.118.283	937.215	963.316	937.215
Finansielle anlægsaktiver	1.118.283	937.215	103.540.173	71.659.257
Anlægsaktiver	87.914.578	73.643.148	114.821.026	78.086.485
Råvarer og hjælpematerialer	3.072.754	3.209.114	0	0
Varebeholdninger	3.072.754	3.209.114	0	0
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	15.964.145	4.313.146	0	0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	0	0
Tilgodehavende selskabsskat	0	0	0	0
Andre tilgodehavender	4.420.354	1.760.094	2.481.620	1.939.222
Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	0	0	3.075.223	6.416.695
Periodeafgrænsningsposter	5.084.866	3.038.873	131.767	286.154
Tilgodehavender	25.469.365	9.112.113	5.688.610	8.642.071
Likvide beholdninger	38.290.117	41.390.830	1.900.924	224.275
Omsætningsaktiver	66.832.236	53.712.057	7.589.534	8.866.346
Aktiver	154.746.814	127.355.205	122.410.560	86.952.831

BALANCE PASSIVER

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	31-03-2026	31-03-2025	31-03-2026	31-03-2025
DKK				
Virksomhedskapital	7.258.181	7.178.493	7.258.181	7.178.493
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0	0	75.015.201	48.285.016
Reserve for udviklingsomkostninger	7.232.635	1.777.968	7.232.635	1.777.968
Overført resultat	42.451.568	44.149.352	-32.563.633	-4.135.664
Egenkapital	56.942.384	53.105.813	56.942.384	53.105.813
Hensættelser til udskudt skat	3.312.972	1.093.747	2.219.790	518.718
Hensættelser til kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	-11.760	0
Hensatte forpligtelser	3.312.972	1.093.747	2.208.030	518.718
Leasingforpligtelser	31.794.440	24.731.720	0	0
Langfristede gældsforpligtelser	31.794.440	24.731.720	0	0
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	26.130.079	25.166.336	0	0
Gæld til banker	6.542	19.161	0	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder	5.413.886	8.810.426	0	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	18.948.538	4.098.343	234.456	911.280
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	62.510.690	30.448.160
Selskabsskat	1.955.187	3.866.807	0	1.920.110
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring	10.242.786	6.462.852	515.000	48.750
Kortfristede gældsforpligtelser	62.697.018	48.423.925	63.260.146	33.328.301
Gældsforpligtelser	94.491.458	73.155.645	63.260.146	33.328.301
Passiver	154.746.814	127.355.205	122.410.560	86.952.831

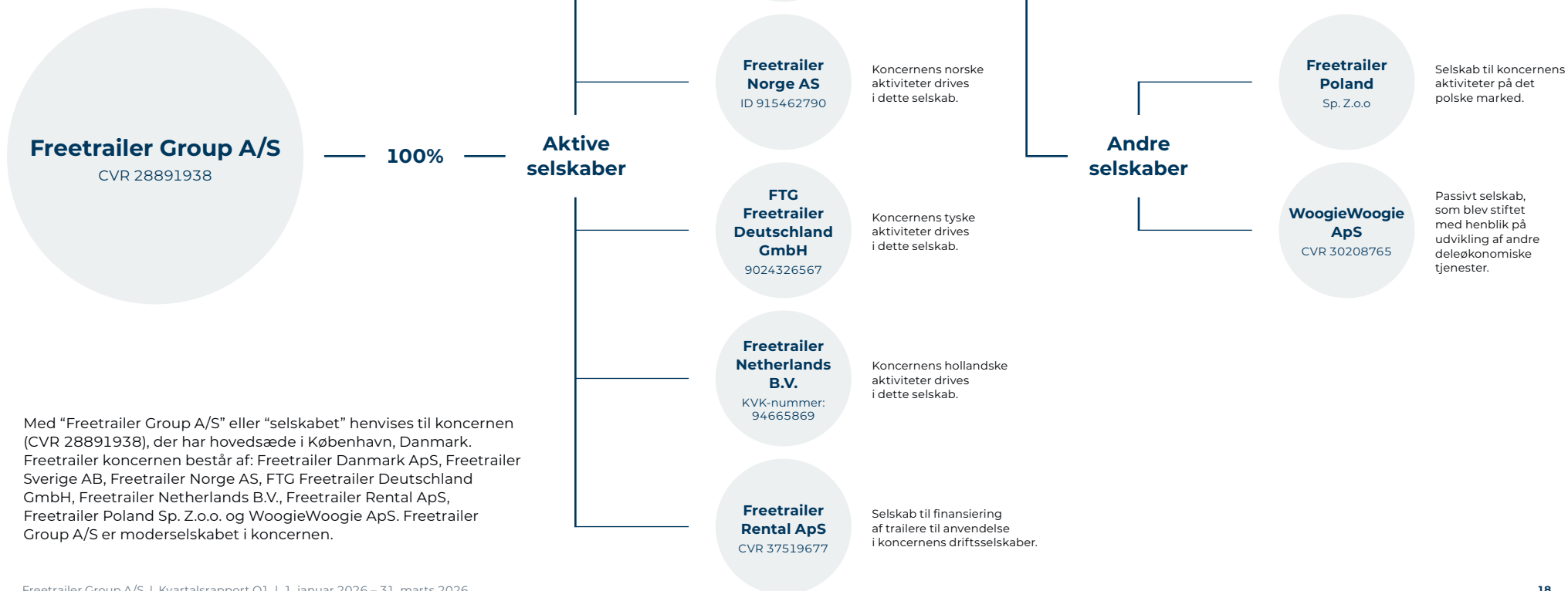


PENGESTRØMOPGØRELSE

	KONCERN		MODERSELSKAB	
	01-01-2026 31-03-2026	01-01-2025 31-03-2025	01-01-2026 31-03-2026	01-01-2025 31-03-2025
DKK				
Resultat	58.141	851.493	58.141	851.493
Skat af resultat	399.362	514.913	-649.651	-647.081
Resultat datterselskaber	0	0	-2.361.447	-3.145.685
Tilbageførte afskrivninger	7.804.720	7.812.078	732.533	405.915
Tilbageførte andre driftsomkostninger og andre driftsindtægter	0	0	0	0
Ændring i tilgodehavender	694.810	2.498.646	-138.905	266.359
Primo regulering egenkapital	0	0	0	0
Mellemværende datterselskaber	0	0	5.416.325	3.810.737
Varelager	255.386	-516.293	0	0
Leverandørgæld	6.865.218	1.370.157	-60.140	648.723
Anden gæld	-63.612	-56.762	-75.006	1.954
Pengestrøm fra ordinær drift	16.014.025	12.474.232	2.921.850	2.192.415
Betalt selskabsskat	-2.554.235	-57.432	-302.000	0
Driftsaktiver i alt	13.459.790	12.416.800	2.619.850	2.192.415
Investeringer				
Anskaffelse / afgang af aktiver	-16.146.421	-13.000.517	-1.365.825	-2.105.984
Deposita	-24.256	-562.715	-24.256	-12.500
Finansielle anlægsaktiver mv	0	0	0	0
Investeringer i alt	-16.170.677	-13.563.232	-1.390.081	-2.118.484
Finansiering				
Driftslån	938	689	0	-238
Ændring i leasingforpligtelser	6.347.425	3.392.407	0	0
Køb af egne aktier	0	0	0	0
Salg af egne aktier	0	0	0	0
Kapitalforhøjelse, selskabskapital og frie reserver	0	0	0	0
Kapitalomkostninger	0	0	0	0
Finansiering i alt	6.348.363	3.393.096	0	-238
I alt	3.637.476	2.246.664	1.229.769	73.693
Likvide beholdninger, primo	34.652.641	39.144.166	671.155	150.582
Likvide beholdninger, ultimo	38.290.117	41.390.830	1.900.924	224.275
Periodens pengestrøm	3.637.476	2.246.664	1.229.769	73.693



FREETRAILER KONCERN- OVERSIGT



Med "Freetrailer Group A/S" eller "selskabet" henvises til koncernen (CVR 28891938), der har hovedsæde i København, Danmark. Freetrailer koncernen består af: Freetrailer Danmark ApS, Freetrailer Sverige AB, Freetrailer Norge AS, FTG Freetrailer Deutschland GmbH, Freetrailer Netherlands B.V., Freetrailer Rental ApS, Freetrailer Poland Sp. Z.o.o. og WoogieWoogie ApS. Freetrailer Group A/S er moderselskabet i koncernen.



KONTAKT

Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø

E-mail: aktie@freetrailer.com

www.freetrailer.com

Spotlight Stock Market: MTF Aktier

ISIN: FREETR – DK0061026119