

Nyt fra selskabet
Publiceret: 3.Marts 2026

Freetrailer udvider samarbejdet med Dehner i Tyskland – udrulning øges til 240 trailere på 120 lokationer

Freetrailer Group A/S udvider samarbejdet med Dehner i Tyskland gennem en markant udrulning af yderligere 200 trailere, hvilket bringer den samlede flåde hos Dehner op på 240 trailere. Udvidelsen øger dækningen fra 20 lokationer til samtlige 120 Dehner havecentre i Tyskland.

Som en del af udrulningen vil Dehner implementere Freetrailers nye lukkede 1.000 kg trailere, der giver kunderne en sikker og fleksibel transportløsning og samtidig skaber stærk synlighed i markedet for Dehner via profilerede trailere på vejene.

Et partnerskab bygget på samarbejde og marketingværdi

Beslutningen om at skalere samarbejdet er primært drevet af det stærke daglige partnerskab og den ekstra marketingværdi, som Dehner opnår gennem trailerne som mobile reklameflader, mens kundeoplevelsen fortsat er en vigtig del af den samlede værdiskabelse.

“Freetrailer har vist sig at være en yderst professionel partner med en stærk operationel struktur og en samarbejdsorienteret tilgang. Ud over kundeværdien skaber trailerne marketingværdi omkring vores butikker og i lokalsamfundet. Den kombination er årsagen til, at vi nu udvider fra 40 til 240 trailere på tværs af alle vores lokationer i Tyskland,” siger Frank Böing, Managing Director hos Dehner.

“Vi er glade for at udvide vores partnerskab med Dehner, en højt respekteret og veletableret detailkæde i Tyskland. Tyskland er et prioriteret marked for Freetrailer, og denne udrulning accelererer vores strategiske fokus på skalering med stærke partnere via en skalerbar, teknologidrevet platform. Det styrker vores landsdækkende tilstedeværelse og skaber et solidt fundament for langsigtet vækst og værdiskabelse i Tyskland,” siger Thomas Zeihlund, Group CEO i Freetrailer Group A/S.

“Vi er stolte af, at Dehner skalerer vores partnerskab til at omfatte alle 120 lokationer i Tyskland. Denne udvidelse er først og fremmest en anerkendelse af det stærke samarbejde mellem vores teams kombineret med den marketingeffekt, som vores løsning skaber for partneren. Med 200 nye trailere tilføjet aftalen tager vi endnu et vigtigt skridt i styrkelsen af Freetrailers position i Tyskland,” siger Maj-Britt Brøchner-Mortensen, CSO i Freetrailer Group A/S.

For yderligere information om Freetrailer Group A/S, kontakt venligst:

Thomas Zeihlund
Group CEO

Freetrailer Group A/S
Email: thomas.zeihlund@freetrailer.com
Telefon: +45 41 50 50 00

Sara Lyngsøe

CMO, Freetrailer Group A/S
E-mail: sl@freetrailer.com
Telefon: +45 61 10 15 57
Website: www.freetrailer.com

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas førende delebaserede løsning til udlejning af trailere og el-ladcykler. Platformen er udvidet med flere udlejningsprodukter, tilpasset lokale behov. Med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

Vores udlejningsenheder fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere - tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

Med strategiplanen Mont Blanc 2027 har vi sat retning for de kommende år med fokus på brugeroplevelse, partnerskaber og teknologisk udvikling.
Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.

Ticker code: FREETR