

Nyt fra selskabet
Publiceret: 5. januar 2026

Freetrailer runder 1.000.000 brugere og leverer 18,3 pct. vækst i udlejninger i Q2 25/26

Freetrailer Group A/S Freetrailer Group A/S opnåede 396.388 udlejninger i perioden oktober til december, hvilket svarer til en stigning på 18,3%, sammenlignet med samme periode sidste år.

2. kvartal markerer samtidig en vigtig milepæl i Freetrailers vækstrejse. 1.027.771 brugere har per 31. december 2025 oprettet sig på Freetrailer platformen.

Antallet af udlejninger over de seneste 12 måneder er steget til 1.665.288 per 31. december 2025, svarende til en vækst på 15,2%. sammenlignet med året før.

Højdepunkter i Q2 25/26

- 396.388 udlejninger i Q2 25/26
 - +18,3 % vækst i udlejninger sammenlignet med Q2 24/25
- 1.665.288 udlejninger de seneste 12 måneder
 - +15,2 % vækst i udlejninger ift. året før
- 6.381 trailere og cykler i markedet pr. 31. december 2025
 - +22,1 % vækst i antal udlejningsprodukter ift. året før
- Antal oprettede brugere på Freetrailer appen 1.027.771 pr. 31. december 2025

Momentum og retning frem mod 2026

Nicolai Frisch Erichsen, CEO i Freetrailer Group A/S, udtaler:

Freetrailer styrkede i 2. kvartal vores europæiske ekspansion med 471 nye trailere i markedet. I løbet af kvartalet indgik vi en række nye store partneraftaler herunder Grangården i Sverige og Het Goed Kringloop i Holland. Med mere end 450 trailere i ordre forventer vi fortsat at nå vores mål med plus 7.000 udlejningsprodukter i markedet pr. 30. juni 2026.

I december 2025 rundede vi en stor milepæl i Freetrailer. Siden lanceringen af vores brugerplatform i juni 2024 har mere end 1.000.000 brugere oprettet sig på Freetrailer platformen.

Sara Lyngsøe, CMO i Freetrailer Group A/S, supplerer:

"Vi arbejder målrettet med at synliggøre den reklameværdi, vores trailere skaber i det offentlige rum, særligt i de lokalområder hvor vores partnere er til stede. I 2025 har vi gjort

eksponeringen mere målbar og relevant, og vi har introduceret nye trailerformater og marketingløsninger, der aktiverer både partnernes egne kanaler og deres fysiske lokationer.

Samtidig har vi udviklet appen til også at kunne understøtte målrettet kommunikation, så vores platform i dag kombinerer lokal, fysisk synlighed med digital rækkevidde. Det gør Freetrailer endnu mere attraktiv, ikke kun som transportløsning, men som en effektiv måde at skabe lokal synlighed og kundeloyalitet."

For yderligere information om Freetrailer Group A/S, kontakt venligst:

Nicolai Frisch Erichsen

CEO, Freetrailer Group A/S

E-mail: Nicolai.frisch@freetrailer.com

Telefon: +45 26 81 81 28

Presse

Sara Lyngsøe

CMO, Freetrailer Group A/S

Email: sl@freetrailer.com

Telefon: +45 61 10 15 57

Website: www.freetrailer.com

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas førende delebaserede løsning til udlejning af trailere og el-ladcykler. Platformen er udvidet med flere udlejningsprodukter, tilpasset lokale behov. Med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

Vores udlejningsenheder fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere - tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

Med strategiplanen Mont Blanc 2027 har vi sat retning for de kommende år med fokus på brugeroplevelse, partnerskaber og teknologisk udvikling.

Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.

Ticker code: FREETR