



NYT FRA SELSKABET

Publiceret: 2019-10-25

Freetrailer Group A/S rapporterer om betydelig vækst i Q1 2019/2020 på 27,2 %

Fornyligt meldte Freetrailer om indtræden på det tyske marked med åbning af kontor i Hamborg og beretter nu også om en betydelig styrkelse af virksomhedens position på de eksisterende markeder i Skandinavien. Sammenlignet med samme periode sidste år, kan Freetrailer nu rapportere om signifikant vækst, i antallet af samarbejdspartnere og antal af udlejninger.

Freetrailers forretningsmodel og voksne position på det Skandinaviske marked viser sig yderst gavnlige, hvor udlejningsfrekvensen aldrig har været højere. En stigning i antallet af udlejninger på 27,2% i Q1 2019/2020 - fra 88.000 sidste år til 113.000 udlejninger i år – indikerer, at Freetrailer står overfor et rekord godt år.

Den stigende udvikling og øget efterspørgsel skyldes blandt andet den deleøkonomiske kultur, som især har stor fremgang i Sverige og Norge. Sammenlignes Q1 2018/2019 med Q1 2019/2020 ses en stigning i antallet af udlejninger på hele 80% for det norske marked og 38,6% for det svenske marked.

Rekord på 40.000 udlejninger i juli måned

Hele det Skandinaviske marked har været i en særdeles positiv udvikling siden starten af det nye regnskabsår, og juli blev måneden, hvor Freetrailer satte udlejningsrekord med over 40.000 udlejninger.

Dette er ikke kun glædeligt for Freetrailer, men virksomhedens samarbejdspartnere kan også glæde sig over udviklingen, som vidner om, at deres kunder nyder godt af servicen.

"Vi begynder virkelig at se positive resultater fra de indsatsområder, vi igangsatte kort efter børsintroduktionen, hvor vores hovedfokus, som tidligere berettet, har ligget på strukturering af organisationen, salgsfunktionen og markedsføring. Det er rart, at vi er kommet dertil, hvor vi kan se, at indsatserne har båret frugt og nu også kan opleve, at potentielle partnere selv kontakter os, og at efterspørgslen på vores service kun stiger. Vi forsætter den rullende fremgang" siger Country Manager Lars Kronqvist.

Både bestyrelsen og teamet bag Freetrailer ser positivt på den fremadrettet økonomiske vækst og forventer et markant løft på den samlede omsætning henover de kommende år. Baseret på Freetrailers 5-årsplan estimeres det, at den samlede omsætning vil stige med over 200%, og det forventes, at virksomheden opnår en omsætning i størrelsesordenen 80 mio. DKK i regnskabsåret 2021/2022.

"Fremtiden ser spændende ud for Freetrailer. Vores ekspansionsstrategi, der både bygger på vækst på eksisterende markeder og indtrædelsen på nye, viser sig at være den rette metode for os. Vi arbejder kontinuerligt på videreudvikling af vores forretningsområder - og de mange nye samarbejdsaftaler sammen med stigningen i brugen af vores koncept får mig til at se positivt på de kommende år." Udtaler CFO, Philip Filipsen.

For mere information om Freetrailer Group A/S kontakt venligst:

Allan Sønderskov Darré, Group CEO & grundlægger

E-mail: asd@freetrailer.com

Telefon: +45 42 90 90 98

Kort om Freetrailer Group A/S

Freetrailer er en dansk teknologivirksomhed, grundlagt i 2004, med det formål at gøre det nemt at booke og låne en trailer gratis via en deleøkonomisk it-plattform. Virksomheden tilbyder i dag sine kunder en 100% selvbetjeningsløsning via app og elektronisk lås, der giver kunderne fuld fleksibilitet.

Konceptet har vist sig at skabe øget trafik til butikkerne på en nytænkende og anderledes måde, og siden opstarten har mere end 2,5 millioner kunder lånt en gratis Freetrailer hos IKEA, SILVAN, Bilka, Pelican Self Storage – eller hos en af virksomhedens mere end 44 andre samarbejdspartnere i Norden. Virksomheden arbejder med en todelt vækstplan, hvor styrkelsen af de eksisterende hjemmemarkeder udgør det ene ben, og en yderligere internationalisering af konceptet udgør det andet.

Det danske dagblad Børsen har tildelt Freetrailer syv vækstgazeller i streg. Freetrailer står i dag med et yderst rentabelt og globalt skalerbart forretningskoncept, der bygger på en gennemtestet og robust it-plattform.