



## NYHETER FRÅN BOLAGET

Publicerat: 2018-10-01

# Freelock i Norden ligger före planen – uthyrningen per släp ökar med implementeringen av den digitala tjänsten

**Freetrailers elektroniska självbetjäningslösning Freelock, med smartphone-app och elektroniska lås är nu implementerad i alla länder där bolaget är verksamt. Målet om en lansering under räkenskapsåret 2018/19 har därmed uppfyllts mycket snabbare än planerat. Med lösningen övergår Freetrailer till att vara en fullständig digital tjänst som erbjuder sina användare ännu större flexibilitet, och användarnas svar har varit att hyra mer. Det ger en högre uthyrningsfrekvens per släp och en bättre affär för alla, säger VD Allan Sønderskov Darré.**

Sedan 2016 har det varit möjligt att låna ett danskt släp från Freelock. Nu finns bolagets svenska och norska släp med på banan, och det har gått snabbare än väntat. I Danmark visar erfarenheterna från Freelock, med till exempel IKEA, att uthyrningarna steg med nästan 50 % efter att systemet infördes (baserat på oförändrat antal släpvagnar). Systemet förbättrar markant användarnas flexibilitet, och det är något som har tagits emot mycket positivt av de många användarna och samarbetspartnerna.

"Våra användare är mycket nöjda med den flexibilitet som Freelock ger. Vi kan se på konsumtionsmönstret att användarna optimerar sin hyresperiod genom att hämta och lämna av släpet så att det passar in i familjens planer. Förut väntade många av våra användare till nästa dag med att lämna tillbaka släpet, men nu lämnar de tillbaka tidigare och det är bra för "ekosystemet", säger CEO Allan Sønderskov Darré, och fortsätter "på så sätt kan släpet komma ut och användas flera gånger på en dag, till glädje för ännu fler användare som då inte behöver åka förgäves".

Det är inte bara de skandinaviska användarna som är nöjda med Freelock. För Freetrailers många samarbetspartner, är det också en fördel att med den fullt digitala tjänsten finns det inte längre behov av personal för att hantera uthyrningen. Men en annan fördel är också att den ökade uthyrningsfrekvensen per släp, driver en större kundtrafik till butiken och motsvarande högre exponering på gatan, vilket gör lösningen ännu mer attraktiv för partnerna.

Freelock-lösning har också gett Freetrailer möjlighet att inleda en ny typ av samarbete. Ett exempel är samarbetet med de obemannade bensinstationerna Go-On i Danmark, som med hjälp av Freelock nu både erbjuder uthyrning av Freetrailers och ökar sin exponering genom släpvagnar.

"I samband med implementeringen av Freelock i Sverige, sa en av våra partner att uppfinningen av Freelock är nästan lika genial som uppfinningen av hjulet. Det kanske är att ta i lite väl mycket, men det säger faktiskt något om att vi nu har utvecklat en väl fungerande digital tjänst som med god precision gynnar både våra kunders och samarbetspartners behov. Och potentialen med Freelock är stor – det märker vi redan", avslutar Allan Sønderskov Darré.

I Danmark finns Freelock bland annat hos IKEA, XL Byg, Rema 1000, Go-On, EDC mm. Implementeringen av Freelock i Silvan är i full gång. De svenska och norska släpen är också med på banan och här leder IKEA vägen, där tre av fyra släp har Freelock.

### **För mer information om Freetrailer Group A/S, vänligen kontakta:**

Allan Sønderskov Darré, Group CEO & grundare

E-post: [asd@freetrailer.com](mailto:asd@freetrailer.com)

Telefon: +45 42 90 90 98

**Kort om Freetrailer Group A/S**

Freetrailer är ett danskt teknikföretag, grundat 2004, med målet att göra det enkelt att boka och låna en släpvagn gratis via en delningsekonomisk IT-plattform. Företaget erbjuder idag sina kunder en 100 procent självbetjäninglösning via en applikation, och ett elektroniskt lås som ger kunderna full flexibilitet.

Konceptet har visat sig öka trafiken till butikerna på ett innovativt och nytänkande sätt, och sedan starten har fler än 2 miljoner kunder lånat en släpvagn hos IKEA, Silvan, Pelican Storage – eller hos ett av bolagets 30 andra nordiska affärspartner. Företaget arbetar med en tvåsidig tillväxtplan, där förstärkning av de befintliga hemmamarknaderna är den ena delen och internationalisering av konceptet utgör den andra.

Danska tidningen Børsen har tilldelat Freetrailer sju tillväxtgazeller i rad. Idag har Freetrailer en mycket lönsam och globalt skalbar affärsidé baserad på en beprövad och robust IT-plattform.