

## Markant forbedret indtjening pr. trailer – omsætning er steget med 19%

Regnskabsårets første to måneder (juli-august) viser en samlet kundeomsætningstilvækst på 19% for hele koncernen i forhold til samme periode sidste år. Tilvæksten er størst i Norge, hvor firmaet i perioden er væksten med hele 93% i forhold til 2017.

Indeks 100=2017	Kundeomsætning, 2018*			
	Freetrailer Group	Freetrailer Danmark	Freetrailer Sverige	Freetrailer Norge
<b>Total</b>	<b>119</b>	115	117	193

\* Kundeomsætning er et udtryk for omsætning genereret ved udlejning af trailere til brugerne (omfatter ikke partnerindtægter).

### Udrulningen af Freelock skaber øget udlejningsfrekvens pr. trailer

Omsætningen pr. trailer er steget markant for regnskabsårets to første måneder ift. sidste år. Årsagen hertil er bl.a., at udrulningen af Freelock for alvor er slået igennem, og at det har medført en øget udlejningsfrekvens pr. trailer.

"Freelock har løftet udlejningsfrekvensen pr. trailer, helt som vi forventede. Men vores fremgang er også hentet ved, at kunderne i øget omfang benytter sig af vores tilbud om forhåndsreservation af trailere, ligesom de i endnu højere grad tilkøber forsikringsdækning. Desuden har vi i forbindelse med en forbedring af vores forsikringsprodukt været i stand til at fastholde forsikringsandelen trods en justering af prisen. Den samlede performanceforbedring bekræfter forventningerne beskrevet i vores memorandum." siger CEO, Allan Sønderkov Darré.

### Norge hitter

Den strategiske markedsføringsindsats på det norske marked har resulteret i et styrket kendskab til Freetrailer samt en markant vækst i både omsætning og antallet af udlejninger ift. samme periode sidste år. På det norske marked ligger kundeomsætningen således på indeks 193 i 2018. Også antallet af udlejninger er eksploderet i Norge ift. sidste år. Dette skyldes en kombination af øget markedsføring, øget antal trailere og øget efterspørgsel.

"Vi er glade for de resultater, vi har opnået. Vi kører efter vores planen og skaber resultater på topline, uden at vi belaster bundlinjen. Der er tale om en solid organisk vækst og det er præcist det, vi sigter efter som virksomhed", slutter CFO Philip Filipssen.

### Kort om Freetrailer Freetrailer Group A/S

Freetrailer er en dansk teknologivirksomhed, grundlagt i 2004, med det formål at gøre det var nemt at booke og låne en trailer gratis via en deleøkonomisk it-plattform. Virksomheden tilbyder i dag sine kunder en 100% selvbetjeningsløsning via app. og elektronisk lås, der giver kunder fuld fleksibilitet.

Konceptet har vist sig at skabe øget trafik til butikkerne på en nytænkende og anderledes måde og siden opstarten har mere end 2 millioner kunder lånt en gratis Freetrailer hos IKEA, Silvan, Pelican Storage – eller hos en af virksomhedens mere end 30 andre samarbejdspartnere i Norden. Virksomheden arbejder med en todelt vækstplan, hvor styrkelsen af de eksisterende hjemmemarkeder udøver det ene ben, og en yderligere internationalisering af konceptet udgør det andet.

Det danske dagblad Børsen har tildelt Freetrailer syv vækstgazeller i streg. Freetrailer står i dag med et yderst rentabelt og globalt skalerbart forretningskoncept, der bygger på en gennemtestet og robust it-plattform.