

Rekordfebruari —försäljning online ökade med cirka 60%

Bodyflight gjorde i år det bästa februarieresultatet sedan noteringen 2018, onlineförsäljningen ökade med drygt 60% jämfört med februari föregående år.

Antal hemsidesbesök och försäljningen i Stockholm och Göteborg har kraftigt ökat sedan samma månad 2022. Tack vare PR i program som Marko och Irma och Lilla sportspegeln har Bodyflight nått ut till nya målgrupper och ökat webbplatsbesökare med över 150% jämfört med februari 2022. Bodyflight har förvaltat det stora besökarantalet väl, något som visats i den ökade försäljningen.

Februari 2022 – 1 308 316 SEK (+45,2% från föregående år)

Februari 2023 – 2 098 131 SEK (+60,4% från föregående år)

För mer information om Bodyflight, vänligen kontakta

Micha Velasco, vd

Telefon: [+46701072444](tel:+46701072444)

E-post: micha.velasco@bodyflight.se

Om Bodyflight

Bodyflight är ett upplevelsebolag som äger och drifvar Sveriges två enda vindtunnlar för fallskärmshoppning inomhus. En vindtunnel finns i Säve, Göteborg och en i Bromma, Stockholm. Numera är Bodyflight ett bolag, ett varumärke och en självständig idrott där ett flertal SM-tävlingar har hållits. Bodyflight är en friskvårdsberättigad aktivitet vilket innebär att Bodyflights samtliga upplevelser berättigar till friskvårdspeng. Bodyflights mål är att växa bolaget genom breddning av utbudet och ökad lönsamhet.

bodyflight.se