



BODYFLIGHT

Rekord för Bodyflight under Black Week

Under veckan genomförde Bodyflight en kampanj under Black Week och sålde över 1700 presentkort för flyg.

Bodyflight har mellan den 25 november och 29 november genomfört en kampanj där erbjudandet har varit ett flyg för 495 kr istället för ordinarie 695 kr. Kampanjen har varit väldigt lyckad med över 1700 sålda flyg till kunder. Årets kampanj är den mest lyckade sedan Bodyflight började annonsera i samband med Black Friday och Black Week 2017.

"Trots hårdare konkurrens när det gäller annonsering har Bodyflight lyckats tränga igenom bruset och levererat en mycket lyckad kampanj. Bättre content och hantering av annonsbudgeten har gett resultaten" - säger Micha Velasco VD.

Micha Velasco, VD

Telefon: +46 701072444

E-post: micha.velasco@bodyflight.se

www.bodyflight.se

Om Bodyflight

Bodyflight är ett upplevelsebolag som äger och driftar Sveriges två enda vindtunnlar för fallskärmsbrottning inomhus. En vindtunnel finns i Säve, Göteborg och en i Bromma, Stockholm. Bodyflight är ett bolag, ett varumärke och en självständig idrott i vilken ett flertal SM-tävlingar har hållits. Sedan 2020 har Bodyflight status som friskvårdsberättigad aktivitet vilket innebär att Bodyflights samtliga upplevelser berättigar till friskvårdspeng. Bodyflights mål är att växa bolaget genom breddning av utbudet och ökad lönsamhet.

www.bodyflight.se