

Pressmeddelande 2019-09-20



Angående Pick Zinned Pops försäljning av aktier i Bodyflight

Av insynsregistret framgår att Pick Zinned Pop AB sålt aktier till ett belopp om cirka 917 tkr. Anledningen till detta är ett administrativt misstag där Handelsbanken tecknade fler aktier än Pick Zinned hade för avsikt att teckna.

Pick Zinned Pop AB kommenterar:

”Detta är endast en korrigeringsmedanledning av att Handelsbanken tecknade fler aktier än jag från början tänkt teckna. Min framtidstro på bolaget är orubbad och jag har ingen avsikt att minska mitt innehav. Jag tror på Bodyflight och upplevelser är en växande och spännande bransch”

För mer information om Bodyflight vänligen kontakta:

Markus Viborg, VD
Telefon: +46 732 45 22 22
E-post: markus@bodyflight
www.bodyflight.se

Om Bodyflight

Bodyflight är ett upplevelsebolag grundat 2014 av fallskärmsentusiaster i Stockholm. Tillsammans har teamet bakom Bodyflight lyckats konvertera Prippts gamla mälteri i Bromma till att bli Sveriges första vertikala, frifallande vindtunnel för nöjes- och tävlingsflygning. Konstruktionen är bolagets egen, från den tekniska lösningen till utformningen av den recirkulerande luftkanalen. Sammantaget mäter flygkammaren 23 meter i höjd vilket gör bolagets vindtunnel till världens högsta. Bodyflights övergripande strategi är att växa och skapa upplevelsecenter för utmanande och adrenalinstinna aktiviteter med en vindtunnel som huvudaktivitet vid varje center. Bodyflight har under 2019 expanderat sin verksamhet med en vindtunnel belägen vid Säve flygplats i Göteborg och en skjutbana för pistolskytte i Solna. Läs mer om Bodyflight på www.bodyflight.se