

SJÖHISTORISKA

Sjöhistoriska blir Sveriges första partner till FN:s satsning på havsforskning

Sjöhistoriska blir Sveriges första partnerinstitution till FN:s årtionde för havsforskning. Hållbarhetsfrågor med maritima kopplingar blir centrala även i vårens säsong av Studio Sjöhistoriska – museets nya serie livesända expertsamtal. Den 1 mars deltar flera spännande gäster i premiärsnittet.

Sjöhistoriska museet blir Sveriges första partnerinstitution till FN:s årtionde för havsforskning till stöd för hållbar utveckling 2021-2030 som inleddes den 1 januari i år. Under våren har museet sänt föredrag på hållbarhetstemat kopplade till det maritima ämnet. Det blir också fokus för den nya satsningen Studio Sjöhistoriska – en serie samtal som livesänds från museet med premiär den 1 mars.

Syftet är att museet som mötesplats för bransch, relevanta myndigheter, civilsamhällesorganisationer och intresserad allmänhet ska bidra till att öka kunskapen om och ge olika perspektiv på hållbarhet utifrån marin miljö och sjöfartshistoria. Det är också en plattform för arbetet inom FN:s satsning och för museets bidrag till det globala hållbarhetsmålet nr 14, inom ramen för Agenda 2030 – att bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt för en hållbar utveckling.

– Klimatförändringarna utgör en av mänsklighetens största utmaningar och det hotar i synnerhet havsmiljöer. Hur vi de närmsta tio åren agerar på detta hot kommer att vara avgörande för hur vi ska lyckas bromsa effekterna framöver. Med Studio Sjöhistoriska vill vi bidra till att öka kunskapen om havets betydelse och hoten mot ett levande hav, men också lyfta fram lösningar, säger Mats Djurberg, museichef på Sjöhistoriska museet.

Klimat, miljö och havens framtid är ett omfattande ämne som kommer att sträcka sig över flera avsnitt. Till premiären har Sjöhistoriska bjudit in Lisa Svensson, Sveriges före detta havsambassadör och tidigare havsansvarig för FN:s miljöprogram, Oskar Kihlberg, äventyrare, föreläsare och fotograf, Petra Wallberg, forskningssekreterare på FORMAS. Museichef Mats Djurberg leder samtalet.

Studio Sjöhistoriska sänds live på museets Facebook den 1 mars kl. 13.00. <https://www.facebook.com/Sjohistoriska/>
Avsnittet kan ses även i efterhand på museets webb samt Youtube-kanal.

Läs mer om FN:s havsforsknings-satsning och mål 14 för Agenda 2030

<https://www.oceandecade.org/>

<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-14-hav-och-marina-resurser/>

Kontakt

Mats Djurberg, museichef Sjöhistoriska museet

Telefon: 08-519 549 75

E-post: mats.djurberg@smtm.se

Kristoffer Henrysson

Kommunikatör, Sjöhistoriska museet

08-519 549 32

kristoffer.henrysson@smtm.se

Sjöhistoriska museet är en del av Statens maritima och transporthistoriska museer (SMTM) tillsammans med Vasamuseet, Marinmuseum och Jämvägs museet.

Museet är miljöcertifierade enligt ISO 14001 och arbetar kontinuerligt med hållbar utveckling.