

Nya casinon ökar konkurrensen och kräver innovativa tävlingar

Under de senaste åren har allt fler nya casinon startats och konkurrensen bland online-casinon växer sig starkare för var dag. Att stå ut med innovativa tävlingar och erbjudanden är något alla casinon måste lägga mer och mer tid på. En tydlig trend är att lotta ut bilar bland casinots kunder.

Vi har tidigare kunnat läsa om Spin Rider's tävling där du som spelare uppmanades att samla poäng – poäng som genererades när du gjorde nya insättningar på casinot. I det fallet var det en lyxig Porsche Cayman som lottades ut den första maj i år.

Under senaste året har vi sett en stark trend bland nya casinon att inkludera en bil i sina tävlingar, bland annat PlayOJO (Mini Cooper), Bob Casino (Jaguar FX), Unibet (Ford Mustang), Karl Casino (Audi A1), SpinStation (Mercedes Benz SLC), Mobilbet (Mini Cooper) och Mr Green (BMW 218i). Ja, ni märker – förutom att vinna storkovan drömmer allt fler om en bil i lyxsegmenten och med detta antal tävlingar är det uppenbart att tävlingarna lockar till sig deltagare.

Senast i raden av biltävlingar är Viggoslots som startar sitt "Galna Race" där du kan vinna en sprillans ny Mini Cooper ([mer info här](#)).

Det starka fokuset på procentbonusar och så kallade free spins finns fortfarande kvar hos casinon. För sticka ut och gå igenom det mediebrus som nu råder i branschen krävs dock drastiska åtgärder – där biltävlingar är en del i marknadsföringen.

Bilar har en lång historik som "drömvinst" bland spelare i Sverige, bland annat genom program som BingoLotto och Postkodlotteriet vilket online-casinon nu uppenbarligen tagit fasta på och gjort till en viktig del i marknadsföringen.

Du kan läsa mer om tävlingen på slotsia.com där även framtida casino-tävlingar kommer att publiceras.

Om Slotsia: Slotsia är en jämförelsesajt inom online-casion. Tjänsten har funnits sedan 2015 och har recensioner om över 130 casinon på fem marknader. Slotsia listar för- och nackdelar med casinon samt deras aktuella bonuserbjudanden.

Kontaktperson

Lucas Gerhardsson

lg@slotsia.com