

Här är casino-branschens dom från allmänheten

Spelbranschen har under flera år varit en omstridd bransch utan tydliga riktlinjer och utan någon svensk licens att ansöka om. Svenska spelbolag bedrivs från andra jurisdiktioner än Sverige och under de senaste åren har en casinobomb exploderat och casinon kan till synes oreglerat agera på den svenska marknaden. Denna oordning har lett till förvirring bland konsumenter och en färsk mätning från Svenskt Kvalitetsindex (SKI) visar mörka siffror för spelbranschens anseende.

Undersökningen, som urfördes i slutet av 2017 och presenterades i februari i år, är genomförd av SKI på uppdrag av Spelbranschens Riksorganisation (SPER). Undersökningen fokuserar på allmänhetens inställning till den svenska spelbranschen. Undersökningen visar att branschen står inför enorma utmaningar och att allt fler är kritiska och känner ett lågt förtroende för branschen.

Det akumulerade omdömet för allmänhetens nöjdhet landar på 56,4 på en skala från 0 till 100. Det är att jämföra med andra normalt lågpresterande branscher som bank (62,7) och energi (66).

Hemsidan Slotsia.com som pulicerar branschnyheter och jämför [casinon på nätet](#) har startat "Casinopodden" där undersökningen diskuteras djupare tillsammans med Jenny Nilzon, VD för SPER;

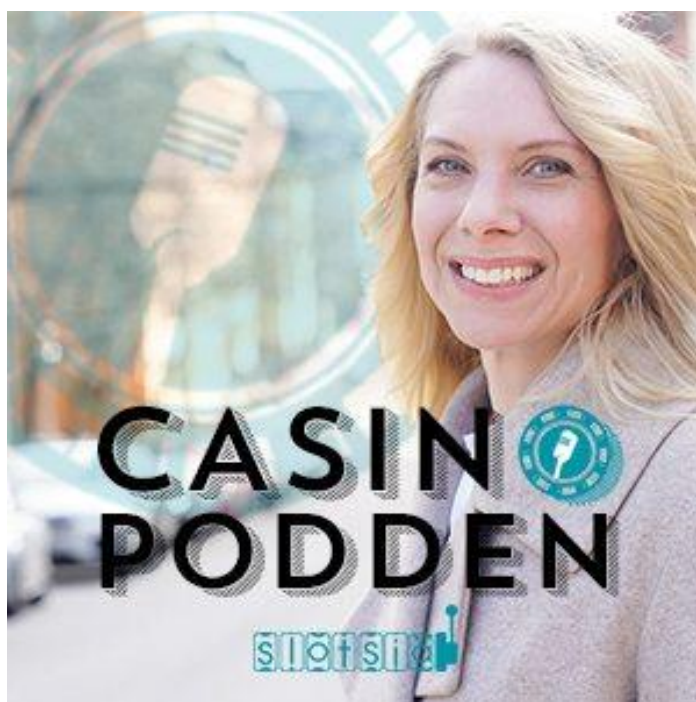
- *Alla resultat under 60 klassas som väldigt dåligt. Det finns ingen bransch som ligger under spelbranschens snitt. SKI som har hållit på sedan 80-talet har aldrig sett en bransch som legat så lågt, berättar Jenny Nilzon.*

Dyker man djupare ner bland siffrorna kan man se ett än lägre förtroende

bland de som inte spelar, alltså potentiella nya kunder för spelbolagen. Där landar index på 16 av 100 och Johan Parmler, VD för SKI berättar allvaret för SPER's hemsida;

- *Skillnaderna mellan olika spelaktörer kan variera men generellt har hela branschen oavsett produkter, ägarskap eller geografisk placering en utmaning. Vårt viktigaste budskap är att ta förtroendefrågan på blodigt allvar om man vill se en sund och hållbar utveckling.*

Enligt Jenny Nilzon tog man fram undersökningen för att ha en utgångspunkt i sitt arbete på SPER, där anseende- och förändringsarbete är något som står högt på agendan. Ett steg i arbetet är att SPER nu skapat en utvecklingsgrupp med fokus på hållbarhetsarbete och ett



så kallat "advisory board" inriktat på disruptivt tänkande. Utöver det har SPER även självgranskningen av spelreklam.

Artikeln är inspirerad av den intervju som gjordes i Casinopodden av Slotsia. Intervjun finns att lyssna på här: <https://slotsia.com/casinopodden>. Undersökningen finns att läsa i sin helhet på SKI's hemsida, här: http://www.kvalitetsindex.se/wp-content/uploads/2018/01/SPER-sammanfattning_1.pdf.