

Hillerstorp, Småland, 3 september 2015

Thule Group inviger nytt globalt Thule Test Center™ i Hillerstorp

Idag invigs Thule Groups nya globala Thule Test Center™ i Hillerstorp, Småland. Med dubblerad yta, betydande investeringar i ny teknologi och ökad kapacitet möjliggörs nu fler och mer avancerade tester både på Thules traditionella och nya produktkategorier.

Invigningen av Thule Test Center™ den 3 september är ett tillfälle att öppna dörrarna för kunder, allmänhet och näringsliv och berätta mer om expansionen av det som har kommit att bli branschens största och mest avancerade testcenter. Thule Group har expanderat testcentret från det 600 kvm stora testcenter som invigdes 2008 till 1 200 kvm och har investerat ytterligare 20 MSEK i utrustning för en mängd av tester samt tillfört ytterligare kompetens genom en utökning av personalstyrkan. Satsningen innebär att vi har möjlighet att testa samtliga produkter i Thule Groups expanderande produktportfölj.

- Thule Group grundades i Hillerstorp 1942 och har alltid haft en betydelsefull plats inom koncernen. Vi har de senaste åren fortsatt investera i verksamheten på framförallt utvecklingsidan. I och med expansionen av det nya globala Thule Test Center ökar vi den tekniska kompetensen, kapaciteten och möjligheten att testa produkter med en spännvidd som omfattar våra traditionella produkter, våra nyligen lanserade kategorier som till exempel barnvagnar och mobiltelefonskal, men även kapacitet för framtida produktnyheter säger Magnus Welander, VD för Thule Group.

Thule Group har utvecklat ett eget "[Thule Test Program™](#)" med över 25 egna Thule-standarder vilka fokuserar på säkerhet och användarvänlighet samt överträffar gällande lagar och regler i de 136 länder där koncernen säljer sina produkter. På Thule Test Center och i externa testlaboratorier utförs allt från fall-, krock-, stöt- och hållfasthetstester till att produkterna utsätts för extrema miljöer motsvarande hettan i Australien, iskylan i Sibirien och solljuset i Arizona. Dessa kompletteras med tester i verkliga miljöer där produkterna återigen testas upprepade gånger för att säkerställa att de möter de högt uppsatta kraven.

Se gärna korta filmer från när [Thule Test Center](#) (YouTube) testar produkter inom områden som [produkter för aktiva föräldrar](#), [cykelhållare](#), [ryggsäckar](#) och [mobiltelefonskal](#).

PRESSMEDDELANDE Thule Group»

Korta fakta om Thule Test Center™

- **Storlek:** 1 200 kvm, vilket motsvarar ungefär 5 tennisplaner
 - **Antal anställda:** Thule Group har 260 anställda i Hillerstorp varav 55 personer arbetar med produktutveckling, design och testning i Thule Test Center.
 - **Tester som utförs:** Allt från fall-, krock-, stöt-, och hållfasthetstester till att produkterna utsätts för motsvarande hettan i Australien, iskylan i Sibirien och solljuset i Arizona. Dessa kompletteras med tester av produkterna i dess verkliga miljöer.
 - **Produkter som testas:** Utrustning för cykel, vatten och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner m.m.
 - **Antal möjliga tester:** 500 olika standarder kan verifieras.
 - **Antal genomförda tester/år:** Cirka 1 000 stycken.
 - **Antal dagar som behövs för simulering av ett års bilkörning:** 1 dag
 - **Två års exponering i extremt solljus simuleras på:** 2 månader
- Antal simulerade körda mil per år:** 5,6 miljoner kilometer (motsvarar ungefär 440 varv runt jorden)
- Klimatsmart att testa i labb:** Varje år simulerar Thule Group 5,6 miljoner kilometer bilkörning vid test av olika produkter. Den klimatpåverkan som orsakas av dessa laboratorietester är bara en bråkdel av den jämförbara påverkan från riktiga biltester.
- Förbrukningen av el var 2014 cirka 287 000 kWh. Detta skapar mindre än 3 kilo koldioxid¹ som ger klimatpåverkan. Att testköra 5,6 miljoner kilometer med bil på vanlig väg skulle släppa ut motsvarande 750 ton koldioxid.

För högupplösta bilder från Thule Test Center, var god se följande [länk](#).

Bilder från invigningen kommer att finnas under samma länk under kvällen den 3 sept.

För mer information eller bilder, vänligen kontakta:

Fredrik Erlandsson

Kommunikationsdirektör

E-post: Fredrik.Erlandsson@thule.com

Tel: 070 – 309 00 21

Om Thule Group

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder vi produkter inom två segment: **Outdoor&Bags** (bl.a. utrustning för cykel, vatten- och vintersporter, takboxar, cykelkärror, barnvagnar, babyjoggers, dator- och kameraväskor, ryggsäckar och fodral för mobiltelefoner och annan digital utrustning), samt **Specialty** (verktygslådor för pick-up trucks).

Våra produkter säljs på 136 marknader över hela världen. Vi är fler än 2 000 anställda som arbetar på nio fabriker och fler än 35 försäljningskontor över hela världen. Försäljningen under 2014 uppgick till 4,7 miljarder svenska kronor.

Läs mer på www.thulegroup.com

¹ På Thule Group används klimatsmarta energikällor med klimatpåverkan som är mindre än 10 g/kWh