

➤ Press release



Malmö, den 14 november 2013

Succé för *Go Epic with Thule* med Thule Crew

Lanseringen av actionsporttävlingen *Go Epic with Thule* är redan efter halva tävlingstiden en succé med över 40 miljoner visningar i sociala medier och andra digitala kanaler. Över 150 bidrag har laddats upp på kampanjsidan från hela världen. USA, Sverige, Storbritannien, Brasilien och Holland är länderna med flest deltagare.

Den 30 september lanserade Thule tillsammans med Epic TV, en av världens största Extremsportkanaler på nätet, tävlingen "Go Epic with Thule". Tävlingen är öppen för alla som vill ladda upp en video från sitt eget sportäventyr och tävla mot andra inom cykling, snowboarding, skidåkning, surfing, kite-surfing och multisport.

Thule Crew, vårt team av atleter och varumärkesambassadörer, söker genom tävlingen talanger som älskar utmaningar och äventyr och som vill vara med i någon av Thule Crew-medlemmarnas kommande filmer. Genom att filma sitt eget äventyr och dela det på sajten www.epicthule.com är man med i tävlingen "Go Epic with Thule". Under den 10 veckor långa tävlingsperioden väljer juryn varje vecka ut tre deltävlingsvinnare. Förutom att få veckans pris går veckovinnarna även vidare till finalen – en plats som sidekick till Thule Crew under deras nästa filminspelning!

Kampanjen pågår fram till den 8 december och dagen efter presenteras vinnaren av hela tävlingen. Följ Thule på Facebook för att få de senaste uppdateringarna, se de coolaste klippen och få veta veckans vinnare - www.facebook.com/Thulebringyourlife.

För mer information vänligen kontakta:

Tina Liselius, Event and Sponsorship Manager

E-mail: tina.liselius@thule.com

Telefon: +46 700 90 26 52

För högupplösta bilder och mer information, besök Thule Groups pressrum:

www.thulegroup.com/press

Om Thule

Varumärket Thule etablerades redan 1942. Under mottot *Bring your life* erbjuder Thule globalt ett brett sortiment av premiumprodukter som möjliggör för aktiva människor att ta med sig sin packning, utrustning och sina barn på ett säkert, enkelt och elegant sätt. Thule erbjuder bland annat takräcken, cykelhållare, takboxar, båt/häst trailers, dator/kamera/sport väskor och barnrelaterade produkter som barncykelsadlar och multifunktionella barnvagnar. Produkterna säljs på fler än 125 marknader över hela världen.

Thule är det största varumärket inom Thule Group.

Läs mer på www.thule.com

Bring your life
thule.com